

永州市文化旅游广电体育局文件

永文旅广体字〔2021〕87号

永州市文化旅游广电体育局 关于印发《永州市“十四五”文化旅游和 体育发展规划》的通知

各县市区文化旅游广电体育局，局机关各科室，局直各单位：

现将《永州市“十四五”文化旅游和体育发展规划》印发给你们，请认真贯彻落实。

特此通知。

永州市文化旅游广电体育局

2021年12月24日



永州市“十四五”文化旅游和体育发展规划

目 录

第一章 绪论.....	3
第二章 回顾“十三五” 迈向永州文旅新征程.....	5
一、文旅经济稳步增长，质量效益有力凸显.....	5
二、文化旅游有机融合，引领经济社会发展.....	5
三、强化文化创作交流，开放合作不断扩大.....	6
四、文旅项目遍地开花，品牌创建大放异彩.....	7
五、惠民工程深入开展，公共服务效能升级.....	8
六、文旅活动精彩纷呈，城市形象显著提升.....	9
七、市场监管力度加强，永州经验全国推介.....	10
第三章 乘势而上 抢抓永州文旅发展新机遇.....	12
一、“十四五”文化旅游和体育发展优势与机遇.....	12
（一）内生优势.....	12
（二）外部机遇.....	16
二、“十四五”文化旅游和体育发展面临的挑战.....	19
（一）市场环境——严峻的市场环境的挑战.....	20
（二）资源整合——资源高效转换的挑战.....	20
（三）招商引资——融资引资困难的挑战.....	21
（四）市场营销——品牌营销滞后的挑战.....	21
（五）配套设施——旅游配套不足的挑战.....	22
第四章 明晰目标 打造文化生态旅游名城.....	23
一、指导思想.....	23
二、规划原则.....	23
三、发展目标.....	25
（一）总体目标.....	25
（二）主要预期目标.....	27
四、基本思路.....	29
（一）提升两个实力.....	29
（二）推进三个突破.....	31
（三）坚持四大战略.....	32
（四）实施五大行动.....	32
第五章 文化为魂 提高永州文化软实力.....	34
一、坚持主客共享 完善文化公共服务体系建设.....	34
二、传承潇湘文化 推进文化保护与利用工程.....	36
三、创新发展模式 实施全域数字文旅工程.....	37
四、深挖文化底蕴 推动文化产业繁荣发展.....	38
第六章 转型升级 实现永州旅游业高质量发展.....	41
一、优化永州文旅发展新格局.....	41
二、建设一批全域旅游示范区、旅游休闲城市和街区.....	43
三、建设一批高等级文旅景区、度假区.....	45

四、	打造一批红色文化旅游项目.....	46
五、	建设一批特色文旅小镇.....	47
六、	打造一批夜间文旅消费集聚区.....	47
七、	打造一批乡村旅游目的地.....	49
八、	力推一批精品旅游线路.....	50
九、	实施旅游形象品牌塑造工程.....	52
十、	优化全域文旅产业要素.....	54
第七章	创新驱动 实现文旅+ 融合发展.....	59
一、	促进文化生态旅游深度融合发展.....	59
二、	促进文旅+ 融合发展.....	61
第八章	完善系统 建立广播电视事业标准体系.....	65
一、	加快构建广电基本公共服务标准体系.....	65
二、	扎实推进广电基本公共服务均等化.....	66
三、	切实增强广电公共服务适用性.....	67
四、	全面推进“智慧广电+公共服务”.....	69
第九章	健康永州 完善全民体育健身服务体系.....	71
一、	健全全民体育健身体系.....	71
二、	提升竞技体育综合实力.....	74
三、	重视体育后备人才培养.....	75
四、	大力发展体育产业.....	76
第十章	深化改革 完善文旅体保障体系.....	80
一、	强化政策保障，优化要素配置.....	80
	（一）财税金融保障.....	80
	（二）土地政策保障.....	81
	（三）文化保护保障.....	81
	（四）体育政策保障.....	82
	（五）产业人才保障.....	83
二、	创新体制机制，加强部门融合.....	84
	（一）加强组织领导.....	84
	（二）全面深化改革.....	84
三、	规范市场秩序，营造良好氛围.....	84
	（一）规范市场行为.....	84
	（二）落实氛围营造.....	85
四、	加强开放合作，提升对外影响力.....	86
	（一）加强对外文化交流.....	86
	（二）加强区域旅游合作.....	87

第一章 绪论

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，我市也将进入全新的发展阶段。在国内经济下行压力加大的大背景下，文化旅游和体育投资与消费均“逆势上扬”，成为拉动中国经济增长的新引擎。打造文化生态旅游名城作为永州市“十四五”期间的五大战略定位之一，在“十四五”期间将承担更重要的历史使命，成为拉动内需和推动我市经济高质量发展的新引擎。

永州是国家历史文化名城、国家卫生城市、国家森林城市、国家公共文化服务体系示范区，人文历史积淀深厚，自然山水风光秀美，为文化生态旅游高质量发展奠定了坚实基础。近年来，我市文化旅游和广电体育事业发展迅速，成效显著，对外形象和美誉度不断提升，同时也面临诸多挑战。永州作为欠发达地区，工业基础薄弱，但文化生态旅游资源丰富，禀赋高，且区位条件优越，随着交通条件的日益改善，在市委、市政府的高度重视下，文化旅游业作为现代服务业中最有条件率先崛起的产业，无疑具备广阔的发展前景和巨大的市场潜力。利用我市独特的区位条件，承接粤港澳大湾区对泛珠三角区域的辐射带动作用，大力发展全域旅游、绿色旅游、智慧旅游，促进文化旅游融合发展，是大势所趋，对推动永州市经济社会高质量发展意义深远，是适应新常态，促进文旅消费，加快培育形成新供给、新动力的有效途径，对扩消费、稳增长、调结构、促转型、增就业、惠民生

具有导向作用。

根据《中共永州市委关于制定永州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》和《永州市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》和市第六次党代会精神，结合永州市文化旅游和广电体育业发展实际，制定《永州市“十四五”文化旅游和体育发展规划》（以下简称《规划》）。本规划是指导永州市未来五年文化旅游和广电体育业发展的纲领性文件，也是永州市下辖各县（区）统筹“十四五”时期文化旅游和广电体育业发展的重要依据。本规划旨在坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，落实习近平总书记对湖南工作“三高地”“四个新”“五项重点任务”的新定位新目标新要求，落实市委市政府“三区两城”发展战略，持续巩固加强国家公共文化服务示范区和全域旅游示范区建设，不断完善全民健身服务体系，加大文艺精品创作，发展群众文体广电事业，统筹推进非遗保护与传承利用，强化行业队伍建设和市场监管，并力争在优化文旅空间布局、推动重点项目建设、促进文旅产品创新、提高文旅产业总量、开展文化交流与区域合作等方面取得明显突破，最终将永州建设成粤港澳大湾区休闲度假旅游目的地，打造为文化生态旅游名城，把永州这本书越写越精彩，把永州这幅画越画越靓丽。

第二章 回顾“十三五”迈向永州文旅新征程

“十三五”时期，永州市文化旅游和体育业抢抓历史机遇，以创建国家公共文化服务示范区和国家全域旅游示范区为契机，主动作为，成效明显，全市文化旅游和体育发展主要目标任务基本完成。

一、文旅经济稳步增长，质量效益有力凸显

“十三五”期间，全市旅游产业主要经济指标保持15%以上的年递增幅度，2019年接待国内游客6325.47万人次，旅游总收入542.03亿元。2020年因受全球新冠疫情影响，接待国内外游客5943.59万人次，同比恢复至93.90%，实现旅游综合收入519.49亿元，同比恢复至95.84%。2020年全市接待国内外游客总数比2015年增长2347.66万人次，旅游综合收入增长328.99亿元，年均增长率分别为13.38%和28.51%。2020年文化创意及相关产业增加值实现94.5亿元，比2015年翻了一番。全市文化生产和服务单位达8696家，其中规模以上文旅企业186家。文化旅游和体育产业经济稳步增长，社会和谐稳定，供给侧改革有序推进，为“十四五”时期实现更高质量的发展奠定了坚实基础。

二、文化旅游有机融合，引领经济社会发展

文旅产业在服务经济社会发展、决战脱贫攻坚、数字化、美丽中国等方面起到了很好的促进作用。乡村旅游大力发展，旅游扶贫成效明显。江永县浦美村、勾蓝瑶村，双牌县桐子坳村，祁阳八尺村等获

评中国美丽休闲乡村，江永勾蓝瑶村、祁阳龙溪村入选湖南省文化和旅游扶贫示范村，评定星级乡村旅游区（点）163家，全市休闲观光农业年接待旅客量超过800万人次。扶贫更扶智。投资3000万元完善931个重点贫困村公共文化设施设备，组织送戏下乡1.32万场，文化技能培训330场。科技赋能，推动文化旅游转型升级。聚焦“一机游永州”，建立了永州公共数字文旅云大数据平台，平台粉丝突破60万。设立数字图书馆中心馆+总分馆、图书馆总分馆556个、文化馆总分馆192个。建成6个特色资源数据库。部分景区实现了网上预约购票，刷脸入园，景区流量控制也得以更加精确。

三、强化文化创作交流，开放合作不断扩大

坚持以人民为中心的创作导向，精品力作不断涌现。近年来全市共创剧本、音乐、舞蹈、书法等作品10万余件。荣获“五个一”工程奖1个、国际电影节最佳电影奖1个、省“五个一”工程奖2个，湖南艺术节金奖12个，保护非物质文化遗产贡献奖1个。编剧的电影《周恩来回延安》荣获中宣部“五个一”工程奖，新创大型现代祁剧《向阳书记》获2018湖南第六届艺术节田汉新剧目等五大奖项。投入非遗保护费用近1000万元，加强祁剧、祁阳小调、花鼓戏、长鼓舞、女书等非遗和传承人的保护。加强交流合作，服务对外开放大局。女书亮相“联合国中文日”，女书书法作品被作为国礼赠送给联合国教科文组织总干事。永州民族歌舞剧团多次应邀进京演出和出国交流，参加国家省、市文化交流达千余场次，出访芬兰、土耳其、韩

国等国的演出。创作了《盘王大歌》等大量有鲜明的民族特色、接地气的作品，在招商引资、旅游推介会、博览会等对外平台进行演出，永州文化影响力进一步扩大。

四、文旅项目遍地开花，品牌创建大放异彩

签约引进建设华侨城卡乐文化旅游项目等重点文旅产业项目 196 个，完成投资 400 亿元。舞活零陵古城和九嶷山两大龙头，阳明山、云冰山、勾蓝瑶寨、桐子坳等精品景区成为新热点。已成功创建 5 个湖南省全域旅游示范区（东安县、双牌县、宁远县、零陵区、江永县），数量居全省第一。东安县、江永县、宁远县入选第二批国家全域旅游示范区创建名单。舜帝陵被评为“2018 湖南十大文化地标”，柳子庙被评为“2019 湖南十大文旅地标”。全市已成功创建等级景区 50 家（其中 4A 级 11 家、3A 级 39 家），2015 年以来成功创建 7 家 4A 级等级景区。全市现有星级旅游饭店 24 家，其中四星级 2 家，三星级 18 家，实现了全市所有县区三星级旅游饭店全覆盖。创建成功国家级生态旅游示范区 1 个、国家级农业旅游示范点 1 家、全国乡村旅游重点村 4 个、省级乡村旅游重点村 3 个、省级农业旅游示范点 5 家、省旅游强县 2 个、省级乡村旅游区点 152 家（其中 5 星级 33 家、4 星级 66 家）。江华水口镇被评为 2020 年湖南省十大文旅特色小镇。全市文物保护单位达 620 个，其中，国家级文物保护单位 34 个，省级文物保护单位 79 个，市级文物保护单位 188 个。“十三五”期间，共获得世界冠军 8 个，亚洲冠军 6 个，全国冠军 35 个，打破世界纪

录 2 次，充分展示了我市竞技体育综合实力。

五、惠民工程深入开展，公共服务效能升级

创建国家公共文化服务体系示范区工作取得重大成果，已通过国家终期验收。到目前，全市 11 个县区建有文化馆、公共图书馆。平均每万人拥有文化设施面积 413.8 m²，人均拥有公共图书藏量 1.06 册，增速跃升为全省第 1 名。建成博物馆 9 个、美术馆 6 个，打造大型公共文化舞台 14 个、24 小时自助图书馆 40 个。全市 181 个乡镇（街道）综合文化站全部建成，平均每个面积达到 300 平方米。全市村（社区）建有合格综合文化服务中心 3020 个，建成率 92%，超过国家合格标准 22 个百分点。2020 年，全市公共文化服务满意度测评，参与人数 45 万，满意率达到 98%。共建成旅游厕所 406 座，并全部完成百度地图标注，超额完成旅游厕所建设任务。大力开展无线数字化覆盖工程。电视覆盖率达 99.14%，广播覆盖率达 99%。共建设农村广播市级平台 1 个、县级平台 11 个、乡镇平台 169 个、村级平台 3251 个，安装广播喇叭和音柱 33305 个。全市共完成“户户通”信息录入 174115 户，用户信息录入率 100%、安装率 100%。持续开展“送戏下乡”活动。积极组织引导市县乡文艺团队开展春节联欢晚会、农民丰收节、广场舞比赛、篮球赛、龙舟赛等文体活动，丰富群众生活。

全民健身公共服务体系形成新格局，全民健身理念不断深入人心。全市共有 181 个体育协会，134 个体育社团，24 个体育俱乐部，

社会公益体育指导员 7763 名。经常参加体育锻炼的人数为 210.65 万人，达到全市人口的 38.58%，人均全民健身经费投入 14.05 元。体育健身设施建设步伐加快。全市 181 个城市社区，全部配套安装了全民健身器材，覆盖率达 100%，2608 个行政村已配套安装了全民健身器材，覆盖率达 88.4%。专门用于群众健身的公共体育场馆设施 801 个，其中大型公共体育场馆共 9 个，足球场地 238 片；全市高校、中小学体育场馆 3970 个；乡镇（街道）全民健身中心 17 个，体育公园 4 个，户外营地 4 个。全市体育场地 13771 个，体育场地总面积 1076.85 万平方米，人均体育场地设施面积达到 1.97 平方米，构建了市、县（区）、乡镇（街道）、行政村（社区）四级全民健身设施网络和城市社区 15 分钟健身圈。

六、文旅活动精彩纷呈，城市形象显著提升

创新推出“千年打卡胜地”永州文旅新名片，“千年打卡地、此处是潇湘”名声更响亮。统筹打造文旅活动品牌，持续举办全省公祭舜帝大典、历史文化名城（永州）文化旅游活动周、阳明山“和”文化旅游节、九嶷山祭舜大典、瑶族盘王节、江永女书文化旅游节、道县理学文化旅游节、祁阳祁剧文化旅游节、东安武术文化旅游节、穿越大湘南活动、“大美永州”大穿越活动、永州国际半程马拉松赛、阳明山山地自行车赛、“摩崖上的中兴颂——永州摩崖石刻拓片展”等重大文旅体节庆活动，通过媒体宣传造势、投放旅游形象广告、参加旅博会和旅交会、开展专题推介会、利用传统媒体和微博、微信新

媒介等方式强化了旅游形象推广，逐年提升永州文化旅游知名度和游客关注度。通过不断加强区域合作，加大湘桂高铁、洛湛铁路沿线旅游营销力度，加强针对粤港澳、长株潭、桂林等重点客源市场的区域营销合作，持续推动大湘南文化旅游圈建设，逐步建立起了客源互送、市场共享的互动共赢局面。

七、市场监管力度加强，永州经验全国推介

“十三五”期间，我市文化旅游广电体育系统通过不断强化措施，坚持依法行政，开展强有力的市场整治如“春雷行动”、“利剑行动”等，维护了良好的市场秩序；强化安全管理，积极组织开展“大排查大管控大整治”百日行动和“落实企业安全生产主体责任年”活动，领导干部带头排查隐患，安全保障更加有力，全系统没有发生一起安全生产事故，没有产生一起负面舆论和行政复议事件，确保了全市文化旅游体育市场规范有序、安全平稳。我市市场监管连续四年被评为省先进单位。文化执法及疫情防控亮点工作得到了文化和旅游部的充分肯定。2020年5月27日，《文化市场综合执法简报》（2020年第20期）刊载《湖南永州开展“双随机”抽查》，向全国文旅系统推介永州经验。

总体来看，“十三五”期间我市文化建设、旅游产业、广电事业、体育发展等各个方面呈现了稳中有进、繁荣向好的局面，根基更加深厚，优势更加突出，动力活力更加彰显，体制机制更加完善，为全面建成小康社会提供了新支撑。文化在引领风尚、教育人民、服务社会、

推动发展的作用得到充分发挥，旅游业在带动一、二、三产业发展，以及脱贫攻坚、生态文明建设方面的综合带动效益得到凸显，文化旅游占全市 GDP 的比重逐年增加，地位日益重要。

第三章 乘势而上 抢抓永州文旅发展新机遇

一、“十四五”文化旅游和体育发展优势与机遇

(一) 内生优势

1. 资源优势

永州文化旅游资源丰富，总量大、品位高，空间分布相对集中，特色明显。“五源四圣三古”历史文化资源源远流长；“两水三山十园”自然生态旅游资源突出；山地森林资源得天独厚；民俗文化和湘菜美食资源体现湖湘文化独特魅力。

文化底蕴深厚。永州是湖南省第四座国家历史文化名城，“五源四圣三古”文化底蕴深厚，物质与非物质文化遗产丰富、历代名人辈出、民族风情遍布城乡。（“五源文化”：道德文化、理学文化、瑶族文化、稻作文化和女书文化的发源地；“四圣文化”：祭拜先祖圣地、文学圣地、书法圣地、瑶族圣地。“三古文化”：永州拥有国家古城古镇古村 10 个，在全省名列第一。“两红文化”：红色遗址和红色人物）。从文化遗存来看，永州境内至今保存较为完好的历史文化古迹有 2700 多处，其中国家级文物保护单位 34 处，在湖南省市（州）排第一。出土了世界上最早的人工栽培水稻标本、陶器和人类最早现代人牙齿化石。国家非物质文化遗产名录 7 个。永州民俗风情浓郁，境内瑶、壮、苗等 48 个民族，一年四季都有“二月初一，敬鸟节”“三月三，赶水岭”等多姿多彩的节庆活动。

生态禀赋优良。永州“山青、水秀、洞奇、石美”，自然景观天造地设，是观光旅游、休闲度假的胜地。旅游资源数量众多，居全省前列。八县区获得“中国天然氧吧”的称号。类型丰富，组合性好，涵盖8大主类、30个亚类、95种基本类型。境内河流密布、水系丰富，包含湘江水系、珠江水系和资江水系3大水系；全境地处五岭山脉之都庞、萌渚、越城三岭之中，拥有九嶷山、湘江源、阳明山、舜皇山、千家峒、金洞等10个国家级森林公园以及源口等4处国家级自然保护区、东安紫水国家湿地公园、双牌日月湖国家湿地公园等8个国家湿地公园，同时被纳入国家南岭森林生态及生物多样性功能区，堪称“华南之肺”“康养福地”。随着“美丽中国”战略的实施与发力，生态优势将进一步得到彰显。

2. 区位优势

地理区位优势。永州区位条件优越，上通下达。地处湘粤桂三省的结合部，是内地联通两广、西南、港澳和对接东盟的重要门户，作为粤港澳大湾区、东盟经济圈、泛珠三角经济圈、中部经济圈、泛北部湾经济圈的交汇叠加之地，是生产资源要素北上、西进、东出、南下的理想通道和重要枢纽，被誉为“沿海的内地，内陆的前沿”。粤港澳大湾区、长株潭城市群、武汉城市群等客源市场在永州三小时旅游经济圈以内。同时桂北发达的旅游业也为毗邻的永州市的旅游产业发展提供良好的区域合作机会。随着湖南交通环境优化升级，永州依托对外区位交通优势，将发展成为湖南文化与旅游新的重要门户。

交通内联外畅。国家高速铁路和高速公路交通网络不断完善，永

州境内湘桂铁路、洛湛铁路贯穿东西，随着永清广高铁、邵永高铁、衡南高铁、兴永郴赣铁路规划建设和湘桂铁路永州地区扩能等工程的规划和实施。泉南、二广、厦蓉、道贺四条高速及七条国道、二十二条省道在境内纵横交错，衡永、永零、永新高速公路已开工建设，水道、航运等重大工程顺利实施，永州打造国家区域性综合交通枢纽城市其势已成。永州火车站提质改造、零陵机场跑道改造、207国道提质等工程全面完成。湘桂铁路永州地区扩能工程、衡阳至永州高速公路、永州至零陵高速公路、永州至新宁高速公路等项目开工建设。道县上关至湘源温泉公路、蓝山湘江源至宁远九嶷山公路等项目正在加快建设进度。呼南通道邵永高铁正在开展前期工作。旅游公路大发展，目前经省交通厅审核通过旅游公路项目共 1143 公里。普通国省干线公路二级以上公路里程占比达 51%，国省道路况优良率达 91.3%，乡镇、行政村通客车率均达 100%。永州畅通的交通格局，为融入“双循环”发展新格局奠定坚实基础。

旅游区位优势。永州市处于大湘南旅游板块中，是我省唯一沟通岭南两大省区广东、广西的唯一地级市，是湘桂旅游黄金走廊的重要节点，是粤港澳大湾区旅游发展通道的重要组成部分。以零陵古城为代表的历史文化，以舜帝、女书、瑶文化为代表的特色文化资源，以及独特的南岭生态休闲资源，形成了永州旅游的底色和亮色，为永州提供了与周边旅游市场差异化发展的路径。

3. 产品优势

永州全域按照“文化本土化、产品差异化、布局均衡化、产业联

动化、发展持续化”的开发原则打造了永州的主题产品开发体系。包含浪漫古城游、文化研学游、民宿探秘游、田园生活游、康养度假游五大拳头产品，文化趣玩深度体验、生态山水休闲观光、特色产业创意休闲三大特色旅游产品，由智慧出行+智慧景区+智慧服务+智慧度假+智慧餐饮+智慧生活构成的一大智慧旅游产品，以及由夜间美食+夜间住宿+夜间购物+夜间观赏+夜间休闲+夜间娱乐六大夜间体系构成的一大夜间旅游产品。产品类型的不断增多，产业体系不断加快完善，延长了游客停留时间，实现游客全时段旅游，为永州文旅融合发展提供了有力的条件。

4. 品牌优势

近年来，永州积极创建国字号城市品牌，已成功获批国家历史文化名城、国家卫生城市、国家森林城市、国家公共文化服务体系示范区、全国禁毒示范市，已入选全国文明城市提名城市，正在创建国家园林城市、全国社会信用体系建设示范市、全域旅游示范市，城市形象大幅提升。联合衡阳、郴州三市正联合打出“大湘南”文化旅游品牌，加快对接粤港澳大湾区的步伐。永州推出了生态休闲之旅、寻根朝圣之旅、文化研学之旅、美食养生之旅、风情体验之旅、红色文化之旅等多条永州旅游精品线路，以及“诗意湘南·寻根祈福游”大湘南旅游精品线路。依托资源优渥的生态田园山水风光和底蕴深厚的人文历史景观，同时发挥潇湘之源、德孝之源、山水之源、瑶族之源、女性文化之源、陶本谷源品牌效应，围绕祭祖朝拜、生态旅游、户外运动、休闲度假、康体养生等主题，形成五大旅游品牌的强力支撑。

5. 市场优势

旅游升温为文旅体融合提供市场动能。近年来，永州大力实施“旅游升温”等六大战役，成效初显，旅游产业进入了较快发展阶段，2020年接待国内外游客5943.59万人次，实现旅游综合收入519.49元亿元，比2015年增长13.38%和28.51%。交通设施大为改善，永州融入“大湾区”地区的步伐明显加快，便捷的交通为永州市带来粤港澳大湾区市场以及长株潭市场人群的巨大人口红利，永州文化生态旅游资源优势转化为经济优势的路径更为便捷；旅游配套服务建设加快，按五星级标准建设的永州华天大酒店已经开始试营业，港联国际五星级大酒店已开工建设，全市旅游接待条件将进一步改善，旅游供给体系日趋完善；宣传促销力度加大，重视境外市场营销，举行了航线旅游招商推介会，强化了与航线城市间的旅游合作和交流，通过宣传促销，永州旅游知名度不断提高，市场不断拓展。

（二）外部机遇

1. 粤港澳大湾区建设为永州文旅发展提供国家级战略平台

粤港澳大湾区是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的国家战略，是新时代推动形成全面开放新格局的新举措。大湾区是我国经济“三极”中离永州市空间距离最近、经济社会联系最紧密的“一极”，是永州在新时代通过取长补短思路、构建“大湾区所需+永州所长”“永州所需+大湾区所长”合作模式的国家级战略平台，是永州市实现“开放兴市、产业强市”战略的最佳合作伙伴。面对新时代新常态新要求，永州充分把握粤港澳大湾区建设的战略机遇和溢出效

应,发挥文化生态旅游资源优势,推进文化旅游和体育产业融合发展,破题发力,大手笔谋划、超常规发展,形成大合力、造成大响动、实现大突破,把永州建设成为粤港澳大湾区的文化共享区、生态后花园、旅游目的地。

2. 政策红利为文旅体发展迎来突围机遇

国家先后提出了“建设文化强国、体育强国”、“建设生态文明、打造美丽中国”、“促进新型城镇化建设”、“一带一路”、“长江经济带”、“互联网+”、“旅游+”、“515 战略”、“全域旅游”、“乡村振兴”等一系列国家战略,党的十八届五中全会进一步明确了新时期“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,为文化生态旅游融合发展创造了良好的历史机遇和政策环境。新形势下,随着经济社会的持续发展和人民群众生活水平的显著提高,体育正在以前所未有的广度和深度融入社会生活、文化生活和经济生活,体育的多元价值不断拓展和显现,地位和作用日益突出。国家提出大力发展公共体育事业,广泛开展全民健身运动,提高人民的身体素质,由体育大国向体育强国迈进;省委、省政府提出要加快推进体育强省建设;市委、市政府高度重视体育在保障改善民生和推动社会进步方面的重要作用,把满足人民群众多元的体育需求作为体育发展的出发点和落脚点。

2020 年中央一号文件聚焦破解休闲农业、乡村旅游和设施农业的乡村发展用地难题的保障措施提出,相较以往文件显得更接地气、更适合、更可操作,将极大地有利于休闲农业、乡村旅游和设施农业的

健康持续科学发展。2020年2月，湖南省文旅厅与省财政厅联合出台了《关于支持文化和旅游业战疫情促发展的若干措施》等政策。2020年11月30日，文化和旅游部、国家发展改革委等十部门联合印发《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》围绕文旅业转型升级提出了未来两年和五年发展目标，并明确了加快建设智慧旅游景区、完善旅游信息基础设施、扶持旅游创新创业等八项重点任务。文旅发展利好政策频频出台，为文旅消费、投资、发展提供了良好的政策环境，为优化永州市文旅体产业结构、推进文旅体产业改革等提供了政策依据。不难看出“十四五”时期，将是永州市重要战略机遇期、区域发展黄金期、转型升级关键期、创新活力迸发期。

3.消费升级为文旅体发展提供市场动能

随着国民收入的增长，消费结构的升级变化，市场竞争的白热化，单一行业的产品属性难以满足日益变化的市场需求，行业与行业开始相互渗透相互融合，加上旅游供给侧改革的推进，文旅融合越来越广泛，社会资本被更积极地鼓励进入文旅领域，形成了产业跨界融合、全产业链发展、全域旅游深化发展、文旅技术创新驱动、IP提升旅游商品消费、产业头部化、项目轻资产化、高质量发展、双主业融合、旅游集团文创化等十大文旅发展趋势。文化和旅游消费对促进产业转型升级、文化消费升级、新型城镇化建设和区域协调发展具有引领作用。永州市示范区引导发展，以申报国家文化和旅游消费试点城市为契机，提高城市消费供给；培育新业态，培育具有文旅特色、兼具品质和效益、精准对接群众需求的文化和旅游业态产品；丰富产

品供给，促进旅游演艺、乡村旅游、红色旅游、休闲度假旅游等业态发展，满足群众个性化文化和旅游消费需求；点亮夜间经济拓展消费新时间，以建设国家级夜间文旅消费集聚区为契机，优化夜间文旅消费环境，丰富夜间游览产品、夜间演出市场，推动夜间文旅消费规模持续扩大。一系列的举措都为永州市接下来的文旅体融合发展提供新动能。

4.新基建时代下文旅发展的转型建设机遇

国家对于区域发展的布局不断深化和优化，永州高铁、新基建等重大基础设施建设和布局稳步推进，消费升级趋势凸显。永州市是内地联通两广、西南、港澳和对接东盟的重要门户，承载着国家“中部崛起”重大战略布局，连接着长江经济带和东部沿海经济带。国家推动“新基建”布局是永州抢抓机遇、实现跨越式发展的全新机遇。永清广高铁纳入粤港澳大湾区综合交通规划，邵永高铁列入国家铁路集团勘察设计计划。湘桂铁路扩能工程、永州火车站提质改造、零陵机场提质改造有序推进。S355 涔天河库区扩建工程复建二级公路等一批重点项目建成通车，S345 新田至宁远一级公路开工建设。国家谋划了 5G 基建、轨道交通、特高压、人工智能、数据中心等一大批项目，出台一系列关于项目支持、财政支持、金融贷款、创新载体、申请发债、税费优惠等政策，将助力永州实现跨越发展。

二、“十四五”文化旅游和体育发展面临的挑战

永州良好的旅游发展潜力还没有得到充分挖掘，资源转化和融合能力严重不足，存在的挑战主要有以下几个方面。

（一）市场环境——严峻的市场环境的挑战

始于 2020 年的全球新型冠状病毒肺炎疫情对旅游业的影响已经超过 2003 年非典时期的影响，使整个国内旅游行业遭遇重挫。对于众多旅游企业，损失已无法弥补，很多中小旅游企业承压较大，出现了经营困难的情况甚至已经倒闭，尤其旅行社受到的冲击较大，带薪休假的旅游需求进一步收窄、跟团游大幅缩水、整个国内旅游环境面临非常严峻的挑战。疫情是特殊时期，不管时间跨度是否超出预期，终究会回归到常态阶段，后疫情时代如何加速赋能旅游产业振兴，以及如何帮助相关旅游企业恢复生机、缓解降薪以及可能的失业潮带来的社会消费紧缩情绪，也将是永州“十四五”期间面临的巨大挑战。国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加，新冠肺炎疫情影响广泛深远，经济全球化遭遇逆流，中美博弈加剧，影响了中美两国“一带一路”的执行进程。在“一带一路”背景下，“十四五”期间永州文化旅游和体育业的发展，还需要在多元化的国际舆论关注与挑剔中不断壮大。

（二）资源整合——资源高效转换的挑战

目前，永州文旅资源整合力度不大，转化利用不高，融合发展成效不彰。一是管理体制有待捋顺。文化与旅游部门和环保、住建、林草、自然资源等许多部门职能存在交叉，同一个景点多头管理。离发挥“1+1>2 效应”还有较大差距，党政齐抓、部门共建、合力推进的机制未完全建立。二是景点开发零散，文旅融合不紧。多数景点的开发缺乏系统性，开发时各个景点各自为营、孤立作战、相互之间缺乏联系，有文化看点的却没有生态看点，有生态看点却没文化看点，文

旅融合不紧，主题不鲜明，体验不丰富。三是旅游产品深度开发不够。对文化内涵和地域文化价值的挖掘与创新不够，有特色的产品少，附加值低。全市文化和旅游产品虽然不断丰富，但是优秀文化产品、优质旅游产品的供给仍然不足：艺术生产有数量、缺质量，有高度、缺高峰；文化创造性转化、创新性发展能力还不强；产品业态供给与旺盛的市场需求不匹配、与丰富的资源禀赋不匹配，观光经济特征明显。

（三）招商引资——融资引资困难的挑战

目前永州文化旅游发展的资金主要来自政府投入，市场化、产业化、组织化程度不高，吸引社会资本能力不强，投入能力不足。还未建立体育产业引导资金，刺激体育消费的动能不足，制约了体育市场主体的发展。有的地方思想不够解放，缺乏资源整合、市场合作理念，开发经营方式单一，直接影响产业的融合发展活力市场化、民营资本很少介入，招商引资亦难以找到你情我愿的合作伙伴，融资渠道较为单一，在一定程度上制约了文化旅游业长远发展。

（四）市场营销——品牌营销滞后的挑战

一是目的地形象定位不明。历年来永州对外形象口号从“锦绣潇湘·和美永州”到“锦绣潇湘·美在永州”，品牌形象变化较多、不突出、不吸引人。永州既有初具规模的景区景点，也举办了诸如公祭舜帝、柳学研讨等具有国际性影响力的节庆活动，打造了一批寻根祭祖、研学体验等旅游活动，但由于泛而不优，缺乏特色品牌，加上营销主体比较单一、营销方式比较滞后，导致永州旅游没有一个“打得响、叫得亮”在全国排得上号的拳头品牌，远不能与同类型的城市相

提并论。二是宣传营销方式较为滞后。大部分景区主动营销意识淡薄且营销手段传统单一，“走出去”的观念不强，较少运用公众号、抖音等新颖手段进行宣传营销，与旅行社、酒店等合作力度不大，没有有效形成产业链条。

（五）配套设施——旅游配套不足的挑战

一是交通条件有待进一步改善。全市暂未形成“快旅慢游”的交通条件。除冷水滩区、祁阳市、东安县三个县区外，大部分县区均没有高铁通达，且高铁、高速到主要景区的通景公路等级较低。二是公共体育服务体系不完善。人均体育场地、人均体育消费和经常参加体育锻炼的人数仍处于较低水平。公共体育服务在地区、城乡、行业和人群间存在一定差异；健身场地资金投入不足，资源设备不均衡，特别是乡镇、农村社区体育场馆设施的政策配套、设施配套不全，有的设施陈旧甚至没及时更换。三是软件方面质量不优。游客接待设施总体品质不优、服务不规范等现象还不同程度存在。又比如，在导游服务方面，没有全市统一规划的解说词，不同导游各有说辞。另外，永州导游人员的综合素质普遍偏低，大专及以下学历者占多数，中、高级导游更是少之又少，不同程度的影响了永州美的传播。

第四章 明晰目标 打造文化生态旅游名城

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，落实习近平总书记对湖南工作“三高地”“四个新”“五项重点任务”的新定位新目标新要求，落实湖南省“创新引领、开放崛起”发展战略，以建设“湖南省文化旅游体育产业发展增长极、深度对接粤港澳大湾区的先行区、文化生态旅游名城”为目标，积极对接粤港澳大湾区，全面构筑“一心双核一带三板块”文旅发展格局，积极推进文旅体供给侧结构性改革，持续巩固加强国家公共文化服务体系示范区和全域旅游示范市建设，不断完善全民健身服务体系，加大推动文艺精品创作，发展群众文化事业，统筹推进非遗保护与传承利用，强化行业队伍建设和市场监管。并在优化文旅空间布局、推动重点项目建设、促进文旅产品创新、提高文旅产业总量、开拓国内外文旅市场与区域合作等方面取得明显突破，力争将永州建设为粤港澳大湾区市场的休闲度假旅游目的地，打造文化生态旅游名城，把永州这本书越写越精彩，把永州这幅画越画越靓丽。

二、规划原则

（一）生态优先，绿色发展

践行“绿水青山就是金山银山”的理念，注重资源节约、环境友

好，促进生态文明建设，维护自然生态平衡，统筹推进全市文化事业、文化产业相关门类和旅游业、体育产业发展，促进文化、体育和旅游产业高质量发展，为人们提供良好的生产、生活条件的保障体系，开发时应注重环境保护，以生态优先，采用绿色发展模式建设美丽永州，实现经济效益、社会效益、生态效益有机统一。

（二）创新升级，科学发展

以“文化+”“旅游+”建设为动力，坚持文化创新驱动，深化体制机制改革，完善文化管理体制，推动理念创新、产品创新、业态创新、管理创新、服务创新，强化科技创新驱动，推进智慧化建设，树立科学发展观，将创意思维和消费驱动贯穿规划全过程，激发各个领域发展活力，深入实施跨界融合与突出特色相结合，积极协调北部古城文化体验区、中部山水休闲度假区和南部民俗风情体验区差异化发展，注重各县市的均衡发展。构建和完善融合型的旅游产业业态、产业链、空间布局和产业政策，促进文化体育事业、城市建设、商业贸易等与旅游一体化发展，实现产业的融合与提升。加速推进智慧城区建设工作，打造文化旅游和体育产业升级版。

（三）开放崛起，高效发展

坚持开放促改革，开放促崛起，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，积极参与“粤港澳大湾区”、“一带一路”、“中非合作”、“长江经济带”建设，抓住区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）所带来的优势契机，全面深化与粤港澳大湾区旅游圈、大桂林旅游圈、长

株潭旅游圈、大湘南旅游圈等区域合作，进一步提高开放型经济水平和国际化程度，实现跨越式发展。

（四）和谐共生，质量发展

强化资源统筹整合，突出要素集约，优化空间布局，强化区域协调，城乡一体，统筹文化事业、体育事业、文化产业、旅游业及相关产业融合发展、和谐共生，促进公共文化服务标准化、均等化，着力提升公共文化体系的服务能力以及旅游产业的竞争力，促进文化体育事业与旅游业、文化产业融合互动发展，形成高质量发展局面。

（五）惠及民生，共享发展

坚持以人为本的发展思想，以维护人民利益、增进民生福祉作为规划的出发点和落脚点，以增强人民群众生活获得感、幸福感、安全感为目的，着力加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，健全基本公共服务体系，加强文化旅游体育产品供给，实现富民惠民、共建共享，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，着力保障人民群众的基本权益，为便民利民美好新生活加码。

三、发展目标

（一）总体目标

为深入贯彻落实习近平总书记对湖南工作“三高四新”的要求，结合永州实际情况，科学谋划面向未来的发展重点、改革举措，在“十四五”期间，持续推进和巩固国家全域旅游示范区和国家公共文化服务体系示范区的建设，完善永州公共服务设施体系，将永州建设成为

粤港澳大湾区市场的休闲度假旅游目的地，打造文化生态旅游名城。

建设粤港澳大湾区休闲度假旅游目的地。厚植永州市的区位优势，依托永州厚重的文化资源和丰富的山水资源，紧抓国家实施粤港澳大湾区建设机遇。大力实施“引客入永”工程，建设粤港澳大湾区“后花园”“菜篮子”，共建宜居宜业宜游优质生活圈。以“大湾区旅游服务+永州旅游产品”“大湾区旅游地产+永州旅游景点”模式，推进文化旅游提质升级，将红色旅游与休闲旅游相结合，文化旅游与研学旅游相结合，自驾旅游与体验旅游相结合，深度对接大湾区引导区，打造自驾游目的地、高铁游目的地、研学游目的地、民宿游目的地、文化游目的地。提高永州市文化旅游和体育产业经济、生态和社会效益，全力把永州建设成为粤港澳大湾区的文化共享区、生态后花园、旅游目的地。

打造文化生态旅游名城。深入贯彻习近平生态文明思想，按照“文化大市、生态大市、旅游大市”的要求，将永州打造成旅游市场活跃度显著提升、旅游知名度和美誉度不断提高、产业关联度进一步加强的文化生态旅游名城。立足永州生态环境优势与深厚文化底蕴，加快文旅产业发展，以文化和生态促进旅游，以旅游彰显文化和生态，实现文化、生态、旅游融合发展，全力打造宜居宜业宜游全域旅游目的地城市。实现统筹市内市外、统筹城镇与乡村、统筹文旅行业与相关行业的“三个统筹”，夯实文旅基础设施、夯实文旅基础服务、夯实文旅基础产业的“三个基础”；建设城市品牌创新、活动创新、策划创新的“三个创新”；以永州旅游资源为核心引擎，依托永州资源优渥的生态田园山水风光和底蕴深厚的人文历史景观，以文化

为魂、旅游为体、体育为用的融合发展模式，充分发挥永州丰富的文旅体资源优势，加快文旅体产业发展，实现文化、体育、旅游融合发展，全力打造文化生态旅游名城。

（二）主要预期目标

产业发展更加强劲。全面整合资源、优化配置，坚持创新驱动、区域统筹、项目带动、产业引领，进一步激发社会活力，加快推进文化、旅游、体育融合发展。到2025年，力争永州市全年游客量突破一个亿，旅游总收入突破一千亿元，全市文化旅游体育产业综合竞争力显著增强，文旅广体产业作为我市国民经济支柱性产业的作用更加凸显。

服务体系更加完善。进一步完善全市现代公共文化旅游广电体育服务体系，全面提升各级公共文化旅游体育基础设施建设水平。加大文旅体公共服务设施投入力度，推动各县区标志性大型文化设施的建设，大力实施文化设施提质改造工程；完善旅游路网，推进智慧旅游景区建设，稳步提升文旅体公共服务智慧化、品质化水平，全面推进智慧旅游景区的建设，提升公共服务承载力。加强文旅体信息资源共建共享，建设云环境下的文旅体信息资源共享工程服务网络系统，提高基层文旅体公共设施数字化服务水平。力争到“十四五”期末，全市现代公共文化、旅游、体育服务体系建设的主要指标进入全省先进行列。

社会建设更加稳健。随着人民收入水平的持续增长，公共文化服务体系和文化产业体系的不断健全，人民精神文化生活日益丰富，文

文化旅游事业更加繁荣，精神文明建设进一步加强。社会主义核心价值观体系建设深入推进，市民思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质不断提高，民主法制更加健全，社会大局保持和谐稳定，民生福祉达到新的水平。

品牌建设更加有力。要建设一批塑造永州形象的重大文旅项目，推出一批体现地方特色和时代要求的文艺精品，举办一批在全国有一定影响力的高质量文艺活动、体育赛事，形成有永州特色的文化旅游体育产业品牌，助力水准高和影响广的经营主体在永州扎稳脚步，推动品牌内涵、品牌形象、品牌传播、品牌知识产权开发和保护等形成系统工程，增加永州文化旅游体育产业的无形资产，提高产业整体开发水平，进一步扩大永州国内外的知名度和影响力。

专栏 1 永州市“十四五”文旅主要发展指标				
目标	指标	单位	2020 年	2025 年
经济目标	国内外游客人次	万人次	5943.59	10000
	旅游总收入	亿元	519.49	1000
	过夜游客人次	万人次	1565.66	2500
	城乡居民人均出游次数	次	2	3
	旅游购物和娱乐消费占人均旅游消费的比重	%	-	40%
	新增国家 AAAAA 级景区	个	-	1
	新增国家 AAAA 级景区	个	3	6
	新增国家文化和旅游产业融合发展示范区	家	-	1
	新增国家级旅游休闲城市	个	-	1
	新增国家级旅游休闲街区	个	-	2
	新增国家文化和旅游消费试点城市	家	-	1
	国家“五个一工程”奖	部		1-3
新增长征国家文化公园	个	-	1	

	新增夜间经济文旅集聚区	个	-	5
	新增湖南省全域旅游示范区	个	-	2-4
	新增湖南省旅游度假区	个	-	3
公共 服务 体系 目标	市县乡村四级公共文化设施网络全覆盖	%	-	100
	乡镇（街道）综合文化站	个	-	181
	4A级以上旅游景区旅游公交专线覆盖率	%	-	100
	人均体育场地面积	m ²	1.97	≥2.1
	各类体育场地数量	个	13771	16500
	全民健身步道	公里	1000	2200
	公益社会体育指导员比例	‰	1.42	2‰
	市、县（区）全民健身中心比例	%	81.8	100
	街道（乡镇）、社区（行政区）多功能运动场比例	%	-	60

四、基本思路

文化生态旅游深度融合是永州旅游产业发展客观需要和必然趋势，但是目前永州的全面融合才开始起步，还存在观念差异较大、体制机制不顺、融合程度不高、融合创新不强、政策保障滞后等系列问题，必须按照中央和省委省政府的要求和部署，遵循新的发展理念和“宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文”的工作思路，积极探索文化生态旅游融合发展新途径，加快构建文化生态旅游融合发展新格局。立足永州实际与新时代发展的新理念和新发展需求，坚持“2345”的战略思路，即提升两个实力，推进三个突破，坚持四大战略，实施七大行动。

（一）提升两个实力

两个实力即：公共文旅服务实力和全民体育健身服务实力。

推进城乡公共文化服务体系一体建设，创新实施文化惠民工程，广泛开展群众性文化活动，推动公共文化数字化建设。传承弘扬中华优秀传统文化，加强文物古籍保护、研究、利用，强化重要文化和自然遗产、非物质文化遗产系统性保护，加强各民族优秀传统手工艺保护和传承。实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。规范发展文化产业园区，推动区域文化产业带建设。推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游。

永州作为国家历史文化名城，积淀了深厚的历史文化，这是组成永州元素、永州精神、永州品格、创新文化的精髓。厚重的文化资源、多年的发展基础为提升永州文化软实力提供了肥沃的文化土壤。“十四五”期间，一方面要提升公共文旅服务能力，要在创建和巩固全国公共文化服务示范区、国家全域旅游示范区的基础上，进一步加快公共文旅基础设施建设，在滨江新城建设好市文化艺术中心（文化馆、美术馆、大剧院、音乐厅、非遗保护中心）、市博物馆、市图书馆、市科技馆、市规划展览馆等标志性文化设施。各县区也要兴建一批文化基础设施。加强场馆服务功能建设，全面建成覆盖城乡的文化信息资源共享工程服务网络。加大旅游公共服务设施投入力度，完善旅游路网，推进智慧旅游景区建设，提升旅游公共服务承载力。另一方面，要提升全民体育健身服务能力。制定《永州市全民健身实施计划（2021-2025年）》，以增强人民体质、提高健康水平和生活质量为

根本目标，以建设全民健身公共服务体系为重点，到 2025 年，城乡居民的体育健身意识进一步增强，体育健身成为更多人的基本生活方式，人民群众身体素质和健康水平不断提高，全民健身各项指标均有所突破，基本建成健身场地设施完善、健身组织网络体系健全、健身活动组织有力地与全面建成小康社会相适应的全民健身公共服务体系。

（二）推进三个突破

三个突破是指融合空间突破、业态创新突破、开放合作突破。

以品牌文化生态旅游目的地为重点的全域空间突破。依托柳宗元文化旅游区、舜皇山、九嶷山、浯溪碑林、阳明山等一批资源优势突出的核心景区，打造区域旅游增长极，建设一批吸引力大、竞争力强的品牌旅游目的地，构建永州旅游全域发展的空间大格局。

以文化和生态旅游新融合为重点的业态创新突破。坚持实施创新引领战略，加快旅游产品创新发展，培育永州旅游业发展新动能。积极推进旅游与文化、旅游与体育、旅游与农业、旅游与林业、旅游与健康医疗、旅游与教育、旅游与互联网、旅游与商务会展等产业融合发展，打造康养旅游、文化演艺、低空飞行、绿道营地、研学旅游、休闲绿道、自驾车营地等旅游新业态产品，加速永州旅游业快速发展。

以交通廊道建设为重点的开放合作突破。坚持开放崛起战略，秉持资源共用、产品共建、市场共拓、信息共享、互利共赢的原则，依托品牌旅游目的地，以交通廊道建设为重点抓手，加快永州与广东、广西等周边省份和湘桂、洛湛铁路、大湾区沿线城市对接，推动形成

统一文化生态旅游品牌、统一规划线路、统一产品开发、统一宣传促销、统一监管服务，实现文化生态旅游要素无障碍流通，形成永州旅游的开放式发展格局。依托“中国—东盟旅游合作区”等国际旅游发展廊道，加快永州旅游的国际化发展。

（三）坚持四大战略

一是文化软实力提升战略，提升永州形象，以文化为核心整合推动文化生态旅游融合发展；二是实施品牌拉动战略，围绕主题品牌形象，建立具有区域竞争力的文化生态旅游融合品牌；三是实施产业互动战略，充分利用文化生态旅游资源优势，形成融合发展格局；四是实施合作推动战略，依靠桂北——永州旅游产业一体化，积极参与大南岭旅游圈建设。

（四）实施七大行动

实施“游客进得来、旅客住下来、文物保下来、文艺演起来、政策惠起来，景区联起来、品牌响起来”七大行动计划，弘扬舜文化、理学文化、柳学文化、瑶文化、女书文化等优秀传统文化，传承红色文化，打造“千年打卡胜地”永州文旅新名片。

专栏2 文化生态旅游名城建设七大行动计划

1. “游客进得来”行动。推进旅游公路建设，重点改善干线公路与重要景区的公路通达条件，开通机场、高铁站、大型客运站至4A级景区旅游专班，构建“快进慢游”路网，让游客“进得来”。
2. “旅客住下来”行动。加强星级酒店、精品民宿建设，提升酒店服务水平，重视加强民宿建设，让游客安心、舒心“住下来”。
3. “文物保下来”行动。落实好《永州历史文化名城保护规划》，做好国家级、省级、市级文物保护单位、历史文化街区、古村落、古民居、古树、名泉的保护与开发，做到有序、平衡，把文物“保下来”。
4. “文艺演起来”行动。推动演艺产品进景区景点，策划开发1至2个实景演出，打造永州有“戏”，让文艺“演起来”。
5. “政策惠起来”行动。制定出台有关文化生态旅游产业扶持政策、文旅产业招商政策和相关奖励政策，发挥政策引领、导向作用，撬动社会资本入永，让政策“惠起来”。
6. “景区联起来”行动。重点改善干线公路与重要景区的公路通达条件，着力推进上岭桥—大忠桥、道县上关—湘源温泉等旅游公路建设，推动构建南六县与广西钟山高铁站的快捷通道。乡村油路优先安排景点周边。
7. “品牌响起来”行动。打造“一县一品”文旅品牌，持续举办好历史文化名城（永州）文化旅游活动周、道县周敦颐国际理学文化旅游节、宁远县九嶷山祭舜大典、江华县瑶族盘王节等。实施5A景区破零行动和4A景区清零行动。

第五章 文化为魂 提高永州文化软实力

一、坚持主客共享 完善公共文化服务体系建设

发展繁荣文化事业，提升公共文化服务水平，巩固国家公共文化服务体系示范区创建成果。加大公共文化服务设施投入力度，提升公共文化服务承载力，基本实现公共文化设施网络全覆盖、互联互通。优化城乡文化资源配置，完善农村文化基础设施网络，健全城乡联动机制。创新实施文化惠民工程，鼓励各类文化企业和社会力量参与公共文化体系建设，广泛开展群众性文化活动。开发和提供适合老年人、未成年人、农民工、残疾人等特殊群体的基本公共文化产品和服务，开展流动文化服务。坚持深化全民阅读，全力打造“书香永州”文化品牌。加速推进图书馆、文化馆等文化场馆在城乡、“市-县区（市）-乡镇-村”多层级的全面覆盖普及，实行以永州市区建设全市总馆、县城建设分馆、乡村建设图书分馆、文化服务点的“总分馆”模式。组织开展全民阅读“进机关、进企业、进农村、进社区、进学校、进景区、进军营、进高墙、进小区、进特殊群体”十进活动，构建主客共享的文化和旅游新空间。

专栏3 永州“十四五”公共文化服务体系建设名录

- 1. 文化场馆：**在滨江新城建设市级文化艺术中心、市博物馆、市图书馆、市科技馆、市规划展览馆等标志性文化设施，规划建设市妇女儿童活动中心、市青少年活动中心；在冷水滩区规划建设市级老年活动中心、河西文化馆和图书馆；零陵区文化馆、河东图书馆。各县区兴建一批文化基础设施，道县建设长征国家文化公园。
- 2. 共享文化站：**打造阅读城市，全面铺进图书馆进景区、进小区、进县城、进乡镇的工作，打响“书香永州”的品牌。
- 3. 公共体育场所：**永州体育公园、永州国际体育森林公园、东安县体育中心、双牌县文旅体公园、宁远县体育中心、金洞管理区全民健身中心、江华县全民健身中心、江永县体育公园、道县文体公园、祁阳市全民健身中心、新田县全民健身中心、蓝山县全民健身中心。
- 4. 潇湘文旅驿站：**潇湘高速文旅驿站（二广高速、冷水滩区衡昆高速、蓝山厦蓉高速洪观服务区）等高速服务区新增文旅服务驿站（冷水滩、永州北、零陵区、阳明山、宁远北、九嶷山、舜源、濂溪、灌阳、潘市）永州之野公路文旅驿站（零陵古城文旅驿站、贤水风光带文旅驿站、周家大院文旅驿站、香零山村文旅驿站、人民桥水上世界文旅驿站、十里荷花文旅驿站、仙姑花海文旅驿站）。

二、传承潇湘文化 推进文化保护与利用工程

加强文化遗产保护利用。充分挖掘和利用好人间绝美“潇湘”这一世界级文化资源的优势，加强文化研究，推动永州文化资源创造性转化、创新性发展。

加大历史文化遗产保护力度。实施文物“保下来”工程，加大非物质文化遗产、文物古迹、古村落的保护与利用，加强民族传统手工艺保护和传承。推进“零陵古城”保护展示工程，强化历史街区整治，恢复和重建一批历史著名建筑，进一步彰显湘南历史古城风韵。加强地名文化遗产保护，加强古镇古村古民居保护力度，推动更多古村落进入中国传统村落名录。加强重点文物保护单位申报工作，力争到“十四五”期末，全国重点文物保护单位达40家以上、省级重点文物保护单位90家以上，国家非物质文化遗产项目力争达10项以上、省级非物质文化遗产项目力争达30项以上。

加强文化遗产综合开发利用。加快建设一批专题博物馆、民俗博物馆、传习所，延伸开发特色文化遗产纪念品。拓展文化遗产传承利用途径，以购物中心、中小学幼儿园、公共文化机构、社区等为依托，建设技术含量高、传播力强的文化体验馆。以旅游景区、游乐园、城市广场等为目标，建设具有一定空间规模的文化体验园。用科技化新方式传播文化，依托文化遗产信息数字资源，使用现代化设备对历史文化场景模拟、重现、再创造。依托文化和资源遗产日、重要传统节日等，举办各类文化遗产展演活动。

专栏4 永州市“十四五”文化保护与利用工程

1. **文化遗产保护**：勾蓝瑶寨、宝镜何家大院、许家桥明代将军府、杉木桥胡家大院、神下李氏宗祠、东安头翰林祠、虎溪黄氏宗祠、九嶷山舜帝陵、濂溪故里建筑群、月岩摩崖石刻、湘桂古道永州段、阳华岩等文物保护单位文物保护项目建设，包含文物保护修缮工程，古村落消防物联网项目、防雷、安防工程，展示利用工程，环境整治工程等。
2. **非物质文化遗产利用**：女书习俗传承保护项目、零陵渔鼓展演馆项目、祁阳市祁剧城项目、瑶族长鼓舞和盘王大歌展演展示中心项目、道县龙舟习俗项目等。

三、创新发展模式 实施全域数字文旅工程

加大数字文旅公共产品供给。加快建设永州文旅大数据中心和永州数字文化名片重点项目，聚焦“一部手机游永州”，推动文物展品、非物质文化遗产项目、重点旅游景区等文旅资源数字化，借助网络平台，通过云看展、云旅游等线上体验方式，提供全空间、全时段、多视角的数字化文旅产品，推出一批数字图书馆、文化馆、博物馆、旅游景区示范点，为游客提供更加人性化、智能化的文旅产品宣传推介服务，扩大永州文旅产品的品牌影响力。鼓励支持优质数字文旅体验产品开发。以沉浸式游乐、场景化体验等数字文旅产品为重点，推动5G、人工智能、虚拟现实、全息影像、电子竞技等数字技术在文

旅产品研发中的应用，推动文旅场馆、景点景区、星级宾馆智能化升级，促进云上文旅消费。鼓励文旅企业积极实施“数字+文化+旅游”战略，创新文旅消费的新热点、新模式，不断提升科技进步对文旅产业发展的贡献度。

专栏5 永州市“十四五”全域数字文旅工程

1. **文旅大数据中心：**永州公共数字“文旅云”大数据平台等。
2. **数字化文博院馆：**祁阳市浯溪摩崖石刻博物馆、江华县数字文化馆和图书馆、江永县数字博物馆、文化馆、图书馆、宁远县数字化文化馆与图书馆、双牌县数字文化和图书馆等。
3. **文物数字化管理项目：**朝阳岩石刻保护利用工程项目、淡岩石刻保护利用工程项目、阳华岩摩崖石刻保护利用工程项目等。
4. **5G 智慧旅游项目：**移动宽带应用场景（AI 导游、AI 客服、VR 导游、3D 导览）大规模物联网场景（手机扫码入园，扫码售票，刷脸入园、智慧厕所、无感停车、智慧酒店、智慧售货、智慧路灯）。

四、深挖文化底蕴 推动文化产业繁荣发展

坚持正本清源、守正创新，把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益有机统一，不断健全现代文化产业体系，形成文化产业发展新格局。

培育文化市场主体。加快传统文化企业改革、改组和改造，培育新型文化企业。推动文化资源和要素向优势文化产业和企业集聚，

降低社会资本准入门槛，鼓励和引导非公有制文化企业发展。规划建设永州文化创意产业园等一批文化产业园区和基地，培育孵化“专、精、特、新”中小微文化企业发展。

着力建设文化市场。加快文化产品市场建设，发展基于互联网的新型文化市场业态，发展电子票务、电影院线等现代流通组织形式。健全文化要素市场，优化传统土地、资本等传统要素供给，强化知识产权、数据等特色要素作用。提高文化消费场所金融服务便捷度，推广移动互联网新兴支付方式。鼓励把文化消费嵌入各类消费场所，打造群众身边的文化消费网点。

推进文艺精品创作发展。加强文艺创作生产扶持，推出一批反映时代风貌、讴歌人民幸福、解读永州文化的文艺精品，推动永州文化走出去。扶持与发展传统戏剧文化，推动零陵花鼓戏《潇水长歌》等地方精品戏剧发展，支持祁剧等传统戏剧文化创新创造、发展壮大。力争每年创作生产1部大戏、打造1部影视作品、2-3个小戏、小品曲艺节目、2-3首歌曲，争取有原创作品获得国家、省级资金扶持，入选第七届湖南省艺术节展演。组织作品参加国家、省级“五个一”工程奖评选，争取2—4部作品获省“五个一工程”奖，1—3部作品获国家“五个一工程”奖。

实施“文艺演起来”工程。充分运用我市丰富的旅游资源、旅游市场，规划我市旅游演艺产品，鼓励各类演艺企业依托核心旅游景区及城镇固定演艺场所，打造一批主题实景演出和优秀精品剧目，针对性地开展主题和节庆表演。用现代高新技术，创新演出形式和内容，

创作一批永州高品质的文娱演艺产品，推进非遗表演和文化产品数字化建设，不断探索文艺精品与旅游产品深度融合的路径，实现供给与需求的有机结合、有效统一，开创永州文化文艺创作工作新局面。

加强文艺人才培养。加强对青年文艺创作人员的培养，鼓励支持专业人员参加国家、省级艺术专业培训。针对本地艺术人才的短板，邀请国家知名专家来永州讲学，提升我市文化艺术人才的整体素质。

第六章 转型升级 实现永州旅游业高质量发展

一、优化永州文旅发展新格局

全面融入湖南大湘南旅游板块，从永州市文化旅游产业发展的资源本底、产业基础、功能现状和地理环境等方面出发，突出“一古城二水三山百村落”，不断调整优化“一心双核一带三板块”的发展布局，通过开放互动、协调发展，来实现永州市文化旅游业的可持续稳定发展。

（一）“一心”——城区休闲服务中心

充分发挥中心城区作为永州市的政治、经济、文化、交通中心的巨大优势，整合提升城区文化休闲、商贸购物、康体健身等场馆资源，对接现代休闲旅游市场需求，建设游客服务中心、多档次的酒店群、购物中心、服务集散中心、网络平台等，通过整体提升城区的公共服务设施，加快中心城区服务转型，重点突出文化旅游综合集散与服务、旅游咨询、城市历史文化休闲、城市商务会展等功能，实现“景城一体发展”，将中心城区打造成为永州市宜游、宜养、宜业、宜居的全域旅游集散服务中心和永州文化旅游形象的展示窗口。

（二）“双核”——零陵古城旅游核

依托零陵古城优势区位，结合永州市立体交通网，以人文山水古城为特色，积极发展古城旅游，形成文化旅游产业的龙头。按照“两山（西山、东山）一水（潇水）”的总体规划布局，在保护永州古城的前提下进行合理开发。重点推进零陵古城、潇湘文化旅游休闲度假

区、柳宗元文化旅游区、异蛇山庄、东山怀素公园、蘋洲书院等景区景点的开发建设，完善景区基础配套与参与体验项目；打造宋代湘南建筑为隐形骨架、明清建筑形态肌体、永州潇湘文化为灵魂的文脉架构，搭建集生态文化休闲、民俗文化体验、市井文化消费、主题游乐互动、养生休闲度假于一体的文化旅游产业示范园区，高规格建设潇湘文化旅游休闲度假区，充分展现作为历史文化旅游区和旅游度假区的民族性、生态性、综合性，成为永州文化旅游开发的核心引擎。

（三）“双核”——九嶷山旅游核

依托九嶷山丰富的自然人文旅游资源，以九嶷山舜帝陵和云冰山为龙头，全面营造舜帝陵全球华人寻根祈福旅游目的地和云冰山南方雪乡、冰雪奇观旅游品牌的影响力。围绕九嶷山，整合周边旅游资源，打通交通连接廊道，拓展九嶷山旅游发展空间，逐步增强对周边旅游区的辐射带动作用，拉动周边各类产业融合发展，形成“大九嶷山旅游组团”，实现旅游空间全区域、旅游产品全领域、旅游受众全系化的全域化发展格局，使九嶷山成为永州中部和南部文化旅游发展极核。

（四）“一带”——潇湘山水生态休闲带

以永州境内潇水和湘江为脉络，整合两岸旅游资源，将其打造综合性、多功能、水陆互动的核心旅游发展区域，构建通畅的水上旅游发展通道，从南至北连接江华、道县、双牌、零陵、冷水滩、祁阳六区县，衔接潇水和湘江两大旅游经济带。重点进行水上、岸线、沿岸旅游节点的开发和建设；沿岸发展休闲旅游、生态旅游等多种业态，

打造潇水河山水生态休闲带。

（五）“三板块”——北部古城文化体验产业集聚区

以零陵、冷水滩（含经开区）、东安、祁阳为重点，围绕永州中心城区，强化零陵古城、舜皇山、浯溪碑林等景区的支撑作用，辐射带动周边区域，做好差异化发展，形成古城休闲、生态观光、文化体验等为主要功能的北部古城文化体验产业集聚区。

（六）“三板块”——中部文化山水休闲产业集聚区

依托厦蓉高速、二广高速，以九嶷山、云冰山、阳明山、陈树湘烈士纪念园为重点项目，以南岭山地优良的生态优势为依托，以九嶷山、云冰山景区的高质量发展为龙头，以长征国家文化公园（永州段）为主线，辐射带动双牌、宁远、道县、新田、蓝山县、金洞管理区等区域，同时整合周边自然生态、森林峡谷、红色文化、理学文化、生态乡村、民俗风情等资源，形成以红色旅游、寻根问祖、康养度假为主要功能的永州中部文化山水休闲产业集聚区。

（七）“三板块”——南部民俗风情体验产业集聚区

以永州的瑶族文化、女书文化为依托，以江华、江永、回龙圩等区域为载体，形成以民俗体验、乡村休闲为主要功能的南部民俗风情体验产业集聚区。深入挖掘瑶族风情资源和女书文化资源，结合特色民俗节庆与活动，创新开发文化体验产品，打造集祭祀朝觐、民族风情体验、女性文化体验、休闲购物于一体的风情体验旅游目的地。

二、建设一批全域旅游示范区、旅游休闲城市和街区

推动全域旅游示范区创建。推动东安县、双牌县、宁远县、零陵区、江永县等5个已获批省级全域旅游示范区的县区加快建设，争创国家全域旅游示范区。鼓励和支持其他未入选的县区争创国家、省级全域旅游示范区，加快全域旅游示范市建设。

专栏6 永州市“十四五”全域旅游示范区建设名录

1. 国家全域旅游示范区创建名单：永州市。
2. 已入选第二批国家全域旅游示范区创建名单（3个）：
县级创建单位3个：东安县、江永县、宁远县。
3. 已获批省级全域旅游示范区名单（5个）：
东安县、宁远县、双牌、零陵区、江永县。
4. 支持创建省级全域旅游示范区名单（4个）：
祁阳市、道县、江华县、蓝山县。

打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。打造一批具有鲜明的文化主题和地域特色，具备旅游休闲、文化体验和公共服务等功能，融合观光、餐饮、娱乐、购物、住宿、休闲等业态，能够满足游客和本地居民游览、休闲等需求的城镇内街区。

专栏7 “十四五”文旅休闲城市和街区项目建设名录

1. 国家级旅游休闲城市：永州市。
2. 国家级旅游休闲街区建议名单：零陵柳子街、江华瑶都水街、冷水滩源味街、江永香街、宁远下灌麻将街。
3. 省级文旅休闲街区建议名单：江华桐冲口瑶族商业街、芦洪市文旅休闲老街、双牌味道一条街、道县湾里街、江华神州瑶族文化博览园购物街区、毛俊民俗文化村美食街区等。

三、建设一批高等级文旅景区、度假区

按照《国家旅游景区等级评定标准》和永州“千年打卡胜地”营销理念，突出生态人文优势，坚持高质量、高品质的原则，新创一批、提升一批富有文化底蕴的旅游景区和度假区。“十四五”期间，加快A级景区创建步伐，加快高品质景区发展，力争到2025年全市5A级旅游景区达1家及以上、4A级旅游景区达15家及以上、省级旅游度假区达3家及以上。

专栏8 “十四五”高等级文旅景区/度假区建设名录

1. **国家5A级旅游景区创建建议名单：**宁远县九嶷山舜帝陵景区、零陵古城景区。
2. **国家4A级旅游景区创建建议名单：**树德景区、上甘棠景区、谈文溪+龙家大院景区、陈树湘烈士纪念园、石洞源景区、大香草源景区、永州华侨城卡乐文化旅游区、湖美田园景区、云台山景区等。
3. **湖南省级旅游度假区创建建议名单：**潇湘文化旅游休闲度假区、云冰山生态休闲度假区、阳明山森林康养度假区、九嶷山舜帝文化度假区、都庞岭国际森林康养度假区、湘源温泉养生度假区、涔天河水库旅游度假区等。

四、打造一批红色旅游、研学旅游项目

传承红色基因，讲好永州故事。打造一批具有地方特色的红色文化城、红色文化街、红色文化村、红色文化广场等红色文化品牌项目。加强红色景区景点建设管理。新建、改（扩）建一批红色文化陈列馆、博物馆、纪念场所、传习基地。推进革命文化与绿色生态、金色乡村、古色文史、全域旅游之间融合发展。举办红色文化旅游活动，广泛组织开展建党 100 周年群众性教育活动和红色文化实践活动，举办何宝珍同志诞辰 120 周年相关纪念活动等。打造一批研学旅游示范基地，主动对接粤桂湘市场，打造以湖湘文化、红色文化、非遗文化、湿地科普等为主题的研学精品线路。

专栏 9 永州市“十四五”红色旅游、研学旅游基地建设名录

1. **红色文化品牌项目：**长征国家文化公园（永州段）。
2. **红色文化旅游项目：**道州长征学院、道县长征文化街、道县新屋“禾塘决策”地、湘江战役（豪福）指挥部、道县七彩葫芦小镇、零陵红六军西征指挥所旧址项目、江华文庙、蓝山县土市新村等。
3. **红色乡村旅游目的地：**零陵区永连村、冷水滩区香山前村、冷水滩区油榨头村（社区）、道县石马神村、道县贵头村、蓝山县土市新村、宁远县水市包家村、江永县大路下村、江华县鹧鸪塘村、金洞管理区红日山村、新田县小源村、新田县大坪塘村、双牌阳明山村。
4. **全国爱国主题教育示范基地建议名单：**陈树湘烈士纪念园。
5. **全国中小学生研学实践教育基地建议名单：**陶铸故居红色教育基地、濂溪故里、陈树湘“断肠铭志”牺牲地、何宝珍故里、新田小源会议旧址、李达故居、李启汉故居、江华故居等。

五、建设一批特色文旅小镇

紧抓新型城镇化的历史机遇，依托永州地方文化特色，以潇湘文化、美食文化、麻将文化、武术文化、瑶族文化等为主题，在永州市域打造主题鲜明、特色强烈、业态独特的旅游特色小镇。

专栏 10 永州市“十四五”特色文旅小镇项目建设名录

- 1. 国家级特色文旅小镇建议名单：**江华瑶族自治县水口爱情小镇（提升）、上梧江瑶族乡民俗风情文旅小镇（新建）、兰溪勾蓝瑶文农旅融合创新文旅小镇（新建）
- 2. 湖南省特色文旅小镇建议名单：**冷水滩区蔡市文旅小镇（新建）、金洞康养特色小镇（新建+提升）、祁阳白水镇浯溪碑林碑刻书法文化休闲文旅小镇（新建）、宁远下灌村华谊兄弟麻将休闲文旅小镇（新建）、宁远九嶷山瑶族乡鲁关民俗乡创休闲文旅小镇（提升）、宁远天堂镇德孝文化研学文旅小镇（新建）、道县清塘镇理学文化体验小镇（新建）、湘江源温泉度假小镇（新建）、千家峒瑶源康小镇（新建）、道县国防军工小镇（新建）、舜皇山风情小镇（新建）、东安湘桂旅游康养小镇（新建）、道县七彩葫芦小镇（新建）、涇天河湖湘风情文化小镇（新建）、沱江瑶都风韵小镇（新建）、毛俊百家姓特色小镇（新建）、零陵区富家桥耕读文化特色小镇（提升）

六、打造一批夜间文旅消费集聚区

出台推动夜间经济、地摊经济等消费方式实施具体举措，引导鼓

励各县区挖掘历史文化内涵，创办和提升一批戏剧节、音乐节、露营节等多种形式的夜游主题活动，大力开发驻场演艺、公园夜游、游船夜游等活动，引导鼓励各种沉浸体验式夜生活项目。重点打造“零陵夜宴”品牌，支持各县区深挖历史街区的特色文化，引导建设夜间文旅街区，并与购物街区融合发展，培育多元化夜间消费模式，引导夜间经济向历史文化街区、文体娱乐功能区和小街小巷等区域集中布局，打造一批差异化、综合型夜间消费的夜游步行街、夜间消费集聚区和示范街区，实现高品质夜间消费街区全覆盖，激活夜间经济，将城区建成全时全季“生态旅游休闲目的地”。鼓励博物馆、图书馆、美术馆、文化馆、景区景点等延长开放时间，打造一批24小时图书馆，营造书香永州氛围。

专栏 11 永州市“十四五”夜间文旅消费集聚区建设名录

- 1. 夜间文旅消费集聚区：**零陵古城夜间文旅消费集聚区、冷水滩潇湘平湖夜间文旅消费经济带、道县濂溪南北岸夜间文旅消费集聚区、祁阳人民东路夜间文旅消费集聚区、华侨城卡乐夜间文旅消费集聚区、江华神州瑶族文化博览园文旅消费街区、水口瑶都水街文旅消费街区、桐冲口瑶族商业街、双牌味道一条街等。
- 2. 夜间经营消费点：**通过主要商圈和特色商业街与文化、旅游、休闲等紧密结合，适当延长营业时间。通过夜间游览、夜景演艺、24小时书店、旅游演艺等多措并举，提高夜间消费便和活跃度。
- 3. 夜间演艺活动体系：**零陵古城夜游演艺活动体系、九嶷山夜游演艺活动体系、潇湘平湖夜游演艺活动体系、舜帝传说夜游演艺体系、盘王之女夜游演艺体系。

七、打造一批乡村旅游目的地

依托生态环境优势，充分挖掘农业和典型农村环境的旅游开发潜力，将传统农业打造成具有新功能的现代农业。推动新型城镇化建设与现代旅游产业发展有机结合，合理利用民族村，发展有历史记忆、地域特色、民族特点的旅游乡村目的地。依托景区景点，挖掘湘江风光带沿线自然风光、农业园区，传统村落、民族文化等资源，大力发展乡村文化旅游，带动消费增长，助力乡村振兴。

专栏 12 永州市“十四五”乡村旅游目的地名录

- 1. 古村落旅游目的地：**零陵区（周家大院、赵家湾村、许家桥村、蒋家大院、毛坪里村、黄溪洞村）、冷水滩区（陡角头村、明塘村、回龙村、老埠头村）、祁阳市（李家大院、九泥村、柏家村、蔗塘村）、双牌县（吴家大院、邓家大院、岁圆楼古建筑群、访尧村）、江华瑶族自治县（何家大院、井头湾村、水东村、牛路社区、五庵岭村）、新田县（龙家大院、谈文溪村古村寨）、江永县（上甘棠村、勾蓝瑶村、桐口村、浦美村）、宁远县（下灌村、牛亚岭瑶寨）、道县（濂溪故里、小坪村、田广洞村、修宜村、龙村）、蓝山县（虎溪村）。
- 2. 全国重点旅游村：**三家村、勾蓝瑶村、下灌村、楼田村、桐子坳村、桐冲口村等。
- 3. 田园综合体：**祁阳三家村、江华沱江水寨田园综合体项目、江华井头湾田园综合体、冷水滩仁山湖美田园综合体、宁远舜水田园综合体、蓝山舜水田园综合体等。

八、力推一批精品旅游线路

按照永州文化旅游特色资源的布局 and 交通现状，打造精品主题旅游线路和市内短途旅游精品线路，发挥中心城区旅游集散服务功能，串联各大旅游精品景区，串珠成链，形成旅游产业点线面发展新格局。打造七条精品主题旅游线路。依托特色资源，开发特色鲜明的主题文化旅游产品，挖掘文化旅游产品的深度，实现文化旅游产品之间的有效连接，提高永州文化旅游产品的相关度，系统构建永州文化旅游的产品体系。推出 1-4 日游精品旅游线路，重点打造零陵古城——阳明山——九嶷山精品旅游线路，形成旅游环线。

专栏 13 永州市“十四五”精品旅游线路名录

- 1. 生态休闲之旅主题线路：**冷水滩（永州植物园、潇湘平湖、仁山湖美田园）—东安（舜皇山、南溪花海、高岩湖）—金洞（金洞国家森林公园、楠木主题公园）—双牌（阳明山国家森林公园、桐子坳、日月湖）—宁远（九嶷山国家森林公园、三分石）—蓝山（湘江源国家森林公园、云冰山）—江华（香草源、桐冲口景区）。
- 2. 寻根朝圣之旅主题线路：**零陵古城（柳子庙、文庙武庙、蘋洲书院、潇湘庙）—祁阳（浯溪碑林）—道县（濂溪故居、濂溪书院）—宁远（九嶷山舜帝陵）—江华（盘王殿）。
- 3. 文化研学之旅主题线路：**零陵古城（柳子街、东山、武庙、蘋岛）—道县（濂溪故里、濂溪书院、月岩、玉蟾岩、鬼崽岭）—宁远（舜帝陵、舜帝庙遗址公园、文庙、状元楼）—新田（龙家大院、大冠古堡、谈文溪古村）—江华（盘王殿、天河瑶寨）。

4. 美食养生之旅主题线路：冷水滩（永州血鸭、东安鸡等永州美食）——零陵古城（砍肉粉、水晶巷酱板鸭、永州喝螺）—东安（正宗东安鸡、舜皇山土猪肉、水岭羊肉、淡水三文鱼）—双牌（牙山羊肉、双牌剁椒鱼、白果炖土鸡、酒糟肉）—宁远（宁远苦瓜酿、九嶷山兔肉、下灌状元水丸子）—道县（道州灰鹅宴、道州扎肉、鱼羊一锅鲜、大江源石斑鱼）—江永（秘制刀鱼、风味牛脚）—江华（黄焖河鱼、涔天河大闸蟹、“瑶家十八酿”、荷叶粉蒸肉）。

5. 风情体验之旅主题线路：江华（大香草源景区、瑶都水街、瑶族长鼓舞、坐歌堂、盘王大歌）—江永（女书园、千家峒、上甘棠村、勾蓝瑶寨洗泥节）——回龙圩（“迷你小镇”）。

6. 红色文化之旅主题线路：道县（陈树湘烈士纪念园）—新田（小源会议旧址、蒋先云故居）—冷水滩（李达故居）—祁阳（陶铸故里、陶铸纪念馆）。

7. 女性文化主题线路：零陵（萍洲岛）——宁远（九嶷山舜帝陵）——道县（何宝珍故居）——江永（女书园、勾蓝瑶寨）——江华（爱情小镇、瑶族婚嫁坐歌堂）

8. 诗意湘南·寻根祈福游线路：衡阳南岳衡山—永州零陵古城、柳子庙—宁远舜帝陵—古舜帝庙遗址公园—紫霞岩—九嶷山—宁远文庙—郴州莽山国家森林公园—东江湖旅游区。

九、实施旅游形象品牌塑造工程

打响“千年打卡胜地”永州文旅新名片。聚焦华夏圣地、历史永州，文化高地、走心永州，生态美地、锦绣永州，秘境仙地、多彩永州，生活福地、美食永州，创业新地、奋斗永州等六个方面，创新推出“千年打卡胜地·永州”形象品牌。实施“一县一品”建设，突出一个具有县域地方特色的文化旅游活动品牌。实施一体化营销战略，统筹营销力量，市县一体、部门联动、线上线下同步。实行“互联网+”宣传营销模式，引导景区景点、旅行社、涉旅企业创新思路。联动各区县旅游景区、旅游度假区、特色旅游村镇等，策划多主题活动，提升节事营销的计划性、针对性和持续性，做到“年年有赛事、季季有热点、月月有活动、天天有演出”，打造常态化永州节庆活动。通过节事活动强化永州旅游品牌形象，实现以节促销、以节促游的目标，切实提高旅游品牌影响力、知名度和美誉度，不断提升永州城市竞争力，带动区域文化旅游和体育发展。

专栏 14 永州市“十四五”文化和旅游形象品牌塑造工程

1. **构建一个文旅营销品牌：**“千年打卡胜地·永州”。
2. **打造地方特色文化品牌：**“潇湘第一城·活力冷水滩”、“醉美潇湘·诗画零陵”、“闻道浯溪·祁阳有戏”、“舜风楚韵·德武东安”、“中国“和”乡·和美双牌”、“理学圣地·红色道州”、“惊世女书·香约江永”、“神州瑶都·生态江华”、“德孝之源·福地宁远”、“富硒之乡·南有新田”、“湘江源头·神美蓝山”、“人间仙境·魅力金洞”、“南国桔花缘·醉美回龙圩”。
3. **国际影响力节庆活动：**阳明山“和”文化旅游节、理学文化节、德孝文化论坛、女书文化艺术节、公祭舜帝陵大典、瑶族盘王节。
4. **区域影响力节庆活动：**东安武术大会、瑶族赶鸟节、麻将大赛、历史文化名城（永州）文旅活动周暨柳子文化旅游节等。
5. **省级影响力节庆活动：**“潇湘源”文化旅游节、湖南省乡村旅游节、湖南国际旅游节、道县龙舟赛节等。
6. **常态化永州节庆活动：**零陵古城民俗庙会、东安鸡美食节、江永斗牛节、勾蓝瑶洗泥节、江华瑶族赶鸟节、江华瑶族尝新节、江华瑶族火烧龙狮闹元宵节、江华瑶族医药节、冷水滩‘二八’南方农耕文化展示活动、道县红色文化活动、蓝山梨花节和云冰山冰雪文化节等。

十、优化全域文旅产业要素

交通要素构建。实施“游客进得来”行动计划，加快旅游交通体系建设，构建“快进慢游”路网，形成交通带动旅游、旅游促进交通发展的良性互动格局。立足于永州全域旅游的发展要求，加强交通干线与重要旅游景区通景公路建设，打通永州各县区间交通环线，大力推进市域快速通道、农村公路、旅游快速通道等建设，加快构建铁路、公路、水运、航空旅游立体交通网络，打造永州旅游“无境”之感。推进旅游交通服务业态创新，完善公路沿线、服务区、客运枢纽、邮轮游轮游艇码头等旅游服务设施功能，支持红色旅游、乡村旅游、度假休闲旅游、自驾游等相关交通基础设施建设，推进通用航空与旅游融合发展。健全重点旅游景区交通集散体系，鼓励发展定制化旅游运输服务。丰富水上交通体验项目，引进和扶持一批旅游汽车租赁、汽车营地、自行车租赁等领域的经营企业，打造旅游交通到旅游观光再到旅游体验的融合。

支撑内容：市域立体交通网、重点景区观光游览交通体系构建，旅游交通服务业态创新等。

住宿要素构建。实施“旅客住下来”行动计划。加强高等级酒店、精品民宿等建设，提升酒店服务水平，重视加强民宿建设，让游客安心、舒心“住下来”。合理配置建设适合各个消费层次的住宿设施，增加数量、提高质量、丰富类型，注重市场的差异性和多样性，提升基础设施品质，满足多元市场和高端市场的诉求。大力推行品牌化管理、连锁化经营、人性化服务和标准化发展，加大星级住宿业评

定力度，形成结构合理的多层次旅游住宿体系，全面提升文化旅游住宿水平和服务质量。以度假型、商务型和经济型酒店为重点，以民宿客栈和家庭旅馆为补充，同时导入民族风情文化酒店、户外露营基地等新型住宿业态；推动永州精品度假主题酒店发展，引导在九嶷山、阳明山、云冰山、涔天河、韭菜岭、湖美田园景区等旅游区引进裸心谷、帐篷客、悦榕庄等精品主题酒店企业，打造一批高端的帐篷酒店、观景酒店、度假酒店等；推进重点乡村旅游精品民宿的建设，导入民族民俗或特产产业文化元素，布局特色餐饮、休闲娱乐、户外拓展、互动体验等业态，打造一批有特色、高品质的精品民宿，最终将主题酒店与特色民宿培育成为永州国民旅游休闲的重要亮点。

专栏 15 永州市“十四五”系列酒店/民宿建设名录

- 1. 高等级酒店建设：**永州华天大酒店、港联国际大酒店、冷水滩白天鹅采奕大酒店。
- 2. 精品主题酒店建设：**云冰山旅游景区、阳明山旅游区、涔天河旅游景区、零陵古城景区、勾蓝瑶寨景区等。
- 3. 精品民宿客栈建设：**零陵区香零山村、冷水滩区茶花村、江永县勾蓝瑶村、上甘棠村、千家垌村、江华水口瑶都水街、宝镜村、桐冲口村、宁远县下灌村、羊蹄岭村、西湾村、祁阳市大坪铺村、三家村、道县月岩村、桥头庄村、葫芦岩村、蓝山县百叠岭村、蓝山县茶源坪村、毛俊村、双牌阳明山村、桐子坳村、霞灯村、云台山、盘家村、新田县龙家大院村、陶宝村、东安县杨家村、大坳村等。

餐饮要素构建。以打造生态、绿色、健康、养生的餐饮品牌为重

点，深度挖掘永州餐饮文化，依托当地特色及绿色食材，将特色餐饮与健康旅游的理念有机的联系在一起。以东安鸡、宁远鸭等为特色，打造美食品牌，积极培育本土餐饮品牌，大力扶持一批龙头餐饮企业，强化国家地理标志产品体系，不断加强其内外影响力。同时通过举办多主题美食活动，强化推出永州金牌十大名菜，永州网红十大小吃，永州十大创新菜品等品牌系列的影响力，以创新菜式实现永州美食旅游地图的不断更新，推动“餐饮+歌舞表演”、“餐饮+康体活动”、“餐饮+郊野娱乐”等活动形式，塑造“有机、健康、养生”的永州美食形象。

支撑内容：永州金牌十大名菜，永州网红十大小吃，永州十大创新菜品，永州网红打卡餐饮店铺。

娱乐要素构建。加快综合性旅游娱乐项目的打造，重点打造滨水娱乐（水上项目）、空中娱乐（低空飞行）、特色街区娱乐等体验性强的娱乐项目。深度挖掘永州历史文化内涵，注重永州非遗文化的传承与保护，创办和提升一批以戏剧、女书、瑶族织锦等为特色的夜游主题活动，培育多元化夜间消费模式，发展夜间经济。以少数民族文化、地方传统习俗等文化为基础，开发特色传统民俗文化表演产品，打造一批主题实景演出和优秀精品剧目，丰富景区产品项目内容，增加游客的体验性和娱乐性。同时紧抓国家低空空域资源开放的政策优势，把握游客对新型旅游体验项目的需求，结合永州优美自然环境与特色的山水资源，在江华、江永、宁远等县探索低空飞行等新业态项目，开展直升机、热气球、三角翼、滑翔伞等特色体验活动，打造低

空飞行旅游线路，提升永州旅游休闲品质与品牌形象。

支撑内容：创办和提升以非遗文化为主题的夜游活动、打造主题实景演出和优秀精品剧目、探索低空飞行的新业态项目等。

旅游购品要素构建。依托永州浓厚的文化底蕴和丰富的自然资源，打造东安鸡、道州灰鹅、江华苦茶、蓝山黑糊酒、永州薄荷、零陵麻鸭、江永香柚、永州异蛇等特色旅游商品；瑶族织锦、女书、瑶族衍纸工艺品、楠木工艺品、湘妃竹工艺品等、圆木画等传统工艺品和时尚旅游商品。进一步推动永州旅游商品体系的构建，大力开发地方色彩浓、文化含量重、附加值高的文化旅游商品，倾注于商品上的设计思想、巧夺天工的制造工艺，以有形物品的形式带给消费者无限幻想。并加强“潇湘”主题旅游纪念品的设计和推广，鼓励各旅游景点与设计单位和生产企业三方合作开发专题纪念品。

支撑内容：系列文旅商品创意开发，一批商品生产基地。

专栏 16 永州市“十四五”系列文旅商品名录

- 1. 健康果蔬系列：**江永“五香”（香米、香柚、香芋、香姜、香菇）、江华苦茶、玫瑰香柑、夏橙、瑶山雪梨、同丰大米、道县脐橙、红瓜子、金桔、回龙圩柑橘、蓝山大洞黄花梨、泉塘西瓜等。
- 2. 土特产品系列：**永州血鸭、东安鸡、永州喝螺、道州灰鹅、新田薯酒、蓝山黑糊酒、零陵莲蓬肉、永州盘龙鳙鱼、道州扎肉、油茶、祁阳笔鱼、瑶家十八酿、瑶家瓜箬酒、牙山羊肉、双牌剁椒鱼、阳明山腐乳、新田富硒产品、百叠岭茶、花果庄园葡萄酒等。
- 3. 传统手工艺系列：**九嶷山奇石、双牌竹制工艺品、祁阳石雕、祁阳砚、女书工艺品、湘南木雕、瑶家织锦、瑶家八宝被、马尾帽等。
- 4. 文创运动系列：**滑板、露营帐篷、山地自行车等。

第七章 创新驱动 实现文旅+ 融合发展

一、促进文化生态旅游深度融合发展

立足生态优势，坚持以文塑旅，以旅彰文，突出项目抓手，深入实施文化旅游产业链工程，全力抓好文化旅游产业补链强链延链，壮大产业链条，推动文化生态旅游深度融合发展。加大文化资源、生态资源、旅游资源普查、梳理、挖掘力度，以文化创意为依托，推动更多资源转化为旅游产品。推出一批具有文化内涵的旅游商品，建立一批文化主题鲜明、文化要素完善的特色旅游目的地，推出更多研学、寻根、文化遗产等专题文化旅游线路和项目。

促进文化与旅游融合。深入挖掘永州红色资源的文化内涵和时代价值，推动红色旅游项目建设，加强与长征路线沿线城市对接合作。挖掘历史文化、民俗文化等资源，推进“生态景区+演艺节庆”“主题文化+生态旅游”等项目建设。依托丰富的湘南特色古村落资源，打造若干特色旅游小镇。挖掘湖湘文化如周敦颐故里的文化内容打造湖湘文化研学旅游目的地，打造九嶷山历史文化研学旅游目的地，江永女书非遗文化研学旅游目的地等。

促进生态与旅游融合。以潇水和湘江为脉络，整合两岸旅游资源，构建通畅的水上旅游发展通道，进行水上、岸线、沿岸旅游节点的开发和建设，发展休闲旅游、生态旅游等多种业态，打造潇水河山水生态休闲带。推进森林体验和康养休闲，依托丰富的生态资源和旅游产品，培育森林生态旅游新业态新产品，重点建设越城岭、萌渚岭、都

庞岭等省级森林步道，以及康养步道、特色森林旅游目的地和精品线路、新型森林生态旅游地品牌。加强森林生态旅游宣传推介，以田园景区、共享农庄等新型体验农业业态带动乡村旅游。力争到2025年，森林康养和养老基地达100处，基本形成集旅游、医疗、养生、康复、保健、教育、文化、体育等于一体的森林康养产业体系。

打造非遗、文创、旅游演艺等新型文旅产品。充分利用丰富的非物质文化遗产，推动非遗+展览与传习、非遗+特色街区、非遗+研学、非遗+演艺等多种融合发展模式，推动旅游演艺发展，丰富永州文旅产品内涵，延伸产业链条。结合“千年打卡胜地”品牌的建设，利用文创形象IP，开发一系列有商业价值、宣传价值的项目和商品。开发IP文旅商业项目如IP主题民宿，包装设计文创形象IP如文创商品、土特产品等，开发设计IP文旅商业标志物如小品雕塑、网红建筑等，来激活文创消费市场的潜能。

专栏 17 永州市“十四五”文化生态旅游融合发展工程

1. 创建国家文化和旅游消费试点城市：永州市。
2. 创建国家文化和旅游融合发展示范景区：永州零陵古城景区。
3. 创建湖南省文化和旅游融合发展示范景区：九嶷山舜帝陵旅游区、零陵古城旅游区、蓝山云冰山景区、浯溪碑林景区、阳明山旅游区、勾蓝瑶景区、濂溪故里景区、江华桐冲口千年瑶寨景区。
4. 创建湖南省文旅地标：浯溪碑林、云冰山、濂溪故里等。
5. 重点文化旅游产业园：怀素书法艺术产业园、潇湘文化创意产业园、“零陵古城”文化旅游产业示范园、永州文化公园、异蛇康养文化旅游产业园、神州瑶都文化博览园等。
6. 文化旅游产业基地：永州民俗风情演艺基地、永州市印刷包装产业示范基地、轻工业创意产业融合基地、永州现代传媒和数字出版基地、陈树湘党性教育基地等。

二、促进文旅+ 融合发展

充分发挥“文旅+”的融合带动作用，加快产业结构调整步伐和旅游产品提档升级，深度挖掘旅游业的拉动力、融合力，推动旅游与文化、生态、体育、教育、农林、商贸、康体养生深度融合发展，挖掘地域性强、特色鲜明的文化元素，围绕旅游新六要素“商、养、学、闲、情、奇”，整合优势旅游资源，推进特色化、精品化、品牌化建设，打造新型业态，形成一批产业融合类项目。

推动与康养业融合发展。充分利用永州丰富的森林、瀑布、温泉

等天然康养资源，响应国家促进健康旅游发展的指导意见，提高健康旅游供给能力，发展丰富健康旅游产品。依托森林、农林业、温泉、中草药材等资源，融合高端医疗、康复疗养、休闲养生等服务，通过“康养+旅游”模式，延长健康旅游产业链的发展。

推动与农业融合发展。积极创建全国休闲农业和乡村旅游示范县和美丽乡村、乡村旅游示范点等品牌，推动乡村旅游与乡村振兴、精准扶贫有机结合。充分利用好“永州之野”这一市级全品类农业公用品牌，发挥江永五香、江华瑶山雪梨、新田富硒农产品、有机茶叶、宁远小籽花生、零陵异蛇酒等特色农产品的优势基础，开展定制农业、智慧农业、创意农业、共享农庄等新型农业业态，推动建设田园综合体、现代农业园区、特色民宿、创客基地等。

推动与科技融合发展。加快“智慧旅游”建设，提高智能化程度。高度重视5G、人工智能和互联网在文化旅游中的运用，加快智能交通、智能住宿等服务，不断健全完善网络分时预约售票、扫码入园、刷脸通行、游客大数据分析、疫情实时监控、云旅游、云直播等新技术的创新应用，为游客提供更为智能化、便捷化的服务。

推动与工业融合发展。结合永州及各县区经济技术开发区等工业企业资源基础，深入挖掘，延伸旅游产品领域，推进新型文旅装备制造产品开发，开展定制化服务，以工业品牌的多元化丰富旅游产品体系，注重工业旅游产品的体验性与趣味性，打造特色工业旅游产业链和产业基地，建设一批全国工业旅游示范点和省级工业旅游示范基地。

推动与商贸业融合发展。将旅游休闲功能注入商贸业，增强旅游业生产性服务功能，实现商旅合作共赢，形成新业态，丰富旅游产品类型。培育和加快零陵古城、华侨城卡乐文化旅游项目等文旅综合体工程建设。通过文化主题，聚集商业、旅游、休闲于一体，满足消费客群新消费需求。依托互联网+新技术，做大做强旅游电商企业，形成一批国内外知名旅游商品经营品牌。推动旅游与商务会展融合，通过举办大型商务会展活动，吸引各类商务旅客。

推动与体育融合发展。开发建设一批户外休闲基地。积极探索推进文化旅游与体育融合发展的新途径，加快建设全国重要的康体运动基地和国家级、省级体育旅游基地。策划包装一批全国性、特色性的体育赛事。重点打造中国·东安全国“武术比赛”，固化“龙舟”“漂流”“游泳”三大“水上赛事”，常态举办“山地自行车”“摩托车”“场地汽车”“独步穿越”等四大“陆地赛事”，逐步把永州打造成为探险、徒步、骑行、漂流、自驾等运动的“户外天堂”。

专栏 18 永州“十四五”产业融合项目建设

- 1. 旅游与康养融合项目：**黄金洞森林公园、舜皇大峡谷生态康养基地、双牌县阳明山森林康养基地、湘江源温泉度假小镇、孟功山森林康养基地、宁远县三分石生态旅游康养综合体、千家峒瑶源康小镇、河路口瑶都温泉旅游度假村、金洞康养特色小镇、南岭秘境旅游度假区、宁远县仙子山等。
- 2. 旅游与农业融合项目：**仁山湖美田园综合体、零陵永州之野-异蛇世界、江永云雾山香柚产业园、蓝山百叠岭万亩茶园休闲产业园、回龙圩柑橘产业园、福田茶场茶旅学融合示范基地、江华牛牯岭农旅融合发展区等。
- 3. 旅游与教育融合项目：**道县陈树湘红色文化研学基地、祁阳陶铸故居红色教育基地、土市新村长征教育文化基地、三峰山红军战斗遗址红色教育基地、道县蒋家岭国防教育拓展园、玉苑天成生态园、祁阳市长征红色文化研学基地、江华天河瑶寨瑶族文化研学基地等。
- 4. 旅游与生态融合项目：**云冰山景区、宁远县九嶷山国家公园、道县两河口景区、江华涔天河旅游度假区、腾云岭国家森林公园、潇湘省级湿地公园、祁阳市九洲“花果天堂”生态旅游区、祁阳市内下瑶族生态景区、宁远县五里溪谷生态旅游度假区、双牌云台山等。
- 5. 旅游与工业融合项目：**长丰汽车工业旅游基地、永州国家级异蛇特色科技产业园、永州神华火电厂体验基地等。
- 6. 旅游与商业融合项目：**零陵古城、华侨城卡乐文化旅游项目、潇湘文化旅游度假区、江华瑶族古镇文化产业创意园等。

第八章 完善系统 建立广播电视事业标准体系

践行以人民为中心的发展思想，科学把握乡村振兴、区域协调发展和智慧广电等战略部署，聚焦人民听好看好用好广播电视，以标准化建设为引领，以均等化享有为基础，以提高覆盖面和适用性为关键，以推进转型升级为方向，加强改进传输覆盖网络，完善公共服务制度，建立健全长效服务机制，大力推进“智慧广电+公共服务”，加快构建现代化广播电视公共服务体系。

一、加快构建广电基本公共服务标准体系

深入贯彻国家指导标准。贯彻《公共文化服务保障法》，发挥国家指导标准的统领作用，强化我市广播电视标准体系建设的法律保障。把国家指导标准工作纳入市局广播电视日常管理，建立工作制度。做好“十四五”动态调整前期基础工作。设立科研课题，重点研究广播电视节目扩容提质、有线电视基本公共服务政策、高清电视纳入基本公共服务等关键问题，使国家指导标准与我市广播电视发展相协调，紧跟信息技术革命发展步调。

建立健全行业标准规范。贯彻中办、国办《关于建立健全基本公共服务标准体系的指导意见》，制定广播电视基本公共服务标准体系实施方案，梳理现有标准，完善应急广播、无线、直播卫星、广电 5G 等急需短缺标准，重点完善设施设备布局和建设、人员配备、服务管理的行业标准规范，以标准化促进均等化、普惠化、便捷化。行业标准规范要考虑我市广播电视的长远发展需求。建立健全广播电视公共

服务统计指标体系，加强传输覆盖和收视效果监测考核。建立健全基本公共服务标准体系建设联席会议制度，加强综合协调，研究重点问题，指导地方标准化工作。

细化完善地方实施标准。县级广播电视行政管理部门要把标准化建设作为加强公共服务的重要途径，推动同级政府落实主体责任，修订完善本地区基本公共服务实施标准。地方实施标准要依据国家指导标准和行业标准规范，综合考虑本地区经济、社会、文化以及人口、地理等因素，细化完善设施建设、设备配置、人员配备、服务管理等软硬件要素，提出相应的保障措施，确保标准可落地、财力有保障、服务可持续。鼓励具备条件的县区适当提高标准。加强对基层公共服务标准化建设的指导，以县为单位推动直接面向群众的服务机构的标准化管理。

二、扎实推进广电基本公共服务均等化

推进区域均等化。贯彻区域协调发展战略，实施广播电视惠民工程，补齐偏远地区的公共服务短板。巩固贫困地区县级广播电视制播能力建设工程成果，积极争取扩大范围，努力覆盖全市。加快广播电视公共服务一体化发展，加强广播电视跨区域合作。

推进城乡均等化。贯彻乡村振兴战略，坚持农村发展优先，巩固无线和卫星覆盖成果，发挥有线电视网络优势，推动城乡公共服务协调发展。扩大直播卫星户户通成果，建立直播卫星公共服务管理平台，争取扩容提质，增加高清电视节目，探索开展增值业务，支持符合

条件的广播电视节目通过直播卫星定向覆盖本地区。大力提升有线电视网络乡村通达率，以城乡基础设施一体化带动公共服务均等化。继续保障我市广播电视节目无线覆盖运行维护经费，抓紧完成广播电视节目无线数字化覆盖工程和无线发射台站基础设施建设工程，支持县区开展无线补点覆盖。

推进应急广播服务均等化。健全管理运行机制，建立与应急管理部的合作机制，加快构建上下贯通、安全可靠、快速高效、平战结合的全市应急广播体系。继续实施应急广播体系建设，力争在“十四五”期间扩大范围，支持县级应急广播体系建设。

三、切实增强广电公共服务适用性

完善基层公共服务网络。坚持建设与管理并重，建立健全广播电视运行维护体系，重点完善直接面向群众的服务网络。县级广播电视行政管理部门或单位要依法依规成立公共服务管理维护机构，并推进基层服务网点建立服务指南、行为规范、质量承诺、绩效评价等制度，实现标准化管理。加快乡镇服务网点建设，具备条件的可设立乡镇广播电视站，不具备单独设立条件的可依托综合文化服务中心，重点推进购买有线电视乡镇网点服务，为群众提供户户通、村村响、有线电视和地面数字电视的维修维护，并根据有关规定承接直播卫星等广播电视接收设备专营服务。因地制宜建立完善村级服务网络，确保村组有村级代办点或专人负责。完善基层服务网络作为公共服务体系建设的重点工作，切实从规划引导、政策保障、人才培养等方面加大指导

扶持力度。开展广播电视惠民工程市财政运行维护经费使用专题研究，努力加强对基层服务网络建设的资金保障。

增加内容有效供给。坚持以人民为中心的创作导向，加强我市广播电视内容建设，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。深入实施新时代精品工程，促进我市纪录片、动画片等高质量发展。继续推进节目栏目创新创优，加强精品节目栏目建设，鼓励办好农业、科技、法治、卫生健康等群众喜闻乐见的节目栏目，支持公益广告等公益节目发展。采取切实有效措施，提升网络视听节目特别是涉农节目的质量。广播电视机构要坚持重心下移，推动市、县共建共享，培育涉农品牌节目栏目。支持市级、县级广播电视机构推出更多富有地方乡土气息、体现本地文化特色的节目。各级广播电视播出机构要深入贯彻中央、省局指示精神，确保涉农节目栏目的播出比例。

推进媒体深度融合。实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体，建强用好县级融媒体中心。媒体融合不仅是媒体生存发展问题，更是国家战略，不仅关系到意识形态和文化安全，更关乎社会治理与基层执政。各县区要深刻认识到县级融媒体中心建设是媒体融合的“最后一公里”，建设县级融媒体中心，是加强和改进基层宣传思想工作，打造做群众思想政治工作的重要平台，有助于把基层百姓所需所盼与党委政府积极作为对接起来，把服务延伸到基层、问题解决在基层，更有效更强力地夯实执政基础。在当下复杂的网络舆论环境中，主流媒体应发挥好主导作用，树立正确的价值标准，将新闻的专业性和传播的公共性结合起来，做大做强主流舆论。“新闻+政务服务商务”

运营模式是媒体融合未来的发展方向。新闻内容依然是根本，但要以此为依托向政务、服务、商务领域拓展，扩大新闻生态圈，从媒体内部融合向跨界、跨业融合推进。各县区要勇于创新推动媒体融合，既要深度把握互联网思维，突破既有传播程式，实现自我革命，又要将互联网思维真正融入到新闻生产当中去，生产出公众喜闻乐见的融媒体产品，提高传播的有效性。

四、全面推进“智慧广电+公共服务”

加快内容生产转型升级。坚持内容为王，发挥广播电视和网络视听的内容生产核心优势，满足人民高质量、多样性、个性化视听需求。推动广播电视机构建设全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，加快人工智能、大数据、云计算、区块链等高新技术运用，实现内容生产传播方式变革。促进全市直播云平台互联互通，支持和参与县级融媒体中心建设。加快发展高清超高清电视，力争到“十四五”末，我市县级以上广播电视台基本实现高清播出。大力发展高新视频新产业，开发新产品新业态新服务，壮大数字经济。利用广播电视节目收视综合评价大数据系统，完善内容需求反馈机制，提升内容供给的贴近性和精准性。

促进公共服务承载网络转型升级。坚持移动优先，一体推动有线电视网络整合与广电 5G 发展，加快建设集智慧广电、移动通信、万物互联于一体的新型国家信息化基础网络，促进公共服务数字化、高清化、网络化、智能化、移动化，推动由户户通向人人通、移动通、

终端通转变。加快全市有线电视网络整合，推动各级网络公司成为重要的公共服务主体，进一步发挥有线电视的公共服务潜力和作用。加快我市广电 5G 网络建设，赋能公共服务转型升级，推动有线无线、广播通信、大屏小屏协同发展。依托广播电视和网络视听智能化监测监管平台，实现对有线、无线、直播卫星传输覆盖、设备使用和用户服务的精准管理，提升公共服务智能化管理水平。切实加强公共服务承载网络安全防护能力建设。

促进服务功能转型升级。坚持服务为本，推进服务对象、服务内容、服务方式、服务功能的深刻变革。坚持为人民服务，满足人民广播电视和网络视听需要，促进新型文化消费，提供综合信息服务，实现由受众向用户、由“看电视”向“用电视”的转变。坚持为社会服务，加强场景应用开发，满足电子商务、医疗教育、交通管理等社会需要，重点发展企业用户，促进智能化制造、柔性化生产，实现我市广播电视由消费性服务向生产性消费的转变。积极参与我市智慧城市、智慧社会、智慧乡村、智慧家庭建设，参与党委政府各部门的“雪亮工程”、远程党员教育、公共管理、新时代文明实践中心等工程，进一步巩固拓展基层宣传思想文化阵地。

第九章 健康永州 完善全民体育健身服务体系

按照国家建设体育强国、湖南省建设体育强省的总体要求，紧密围绕市委市政府的工作部署，以满足人民群众的体育需求为出发点和落脚点，进一步完善体育管理体制和运行机制，不断完善全民健身公共服务体系、竞技体育、体育后备人才培养体系和体育产业发展政策体系，进一步推进永州体育高质量发展。

一、健全全民体育健身体系

全面实施《永州市全民健身实施计划（2021-2025年）》，构建场地设施更加完善、组织网络更加健全、健身活动更加丰富、人群覆盖更加全面的全民健身服务体系，群众体育健身和消费意识显著提高。

统筹规划建设公共体育设施。构建包括健身组织、健身设施、健身指导、健身活动、体质测定为主要内容的全民健身服务体系，积极开展创建国家全民健身模范市（县）工作。按照配置均衡、规模适当、方便实用、安全合理的原则，科学规划和统筹建设全民健身场地设施。着力构建县（区）、乡镇（街道）、行政村（社区）三级全民健身设施网络和城市社区15分钟健身圈。建设小区智慧健身中心，完善“家门口的健身房”的管理。体育场地设施用地要纳入城乡规划、土地利用总体规划和年度用地计划，新建居住区和社区要严格落实按“室内人均建筑面积不低于0.1平方米或室外人均用地不低于0.3平方米”的标准配建全民健身设施的要求，确保与住宅区主体工程同步设计、

同步施工、同步验收、同步投入使用。切实加强县级全民健身中心和社区多功能运动场建设，完善城市社区(居委会)全民健身室外路径和农村行政村(社区)农民体育健身工程建设。

广泛深入开展全民健身活动。积极落实全民健身国家战略，营造健身运动的良好氛围，引导广大市民参与到健身活动之中。市、县(区)定期举办全民健身活动，各级体育总会、单项体育协会、老年人体育协会等体育社会组织根据组织自身特点，经常性组织开展各具特色、小型多样的群众体育活动。广泛开展市民喜爱，参与度高的全民健身系列活动，设计开展一些具有永州特色的主题性健身活动。大力发展绿色体育，充分利用绿道、山地资源，开展徒步、骑行、登山、慢跑、漂流等活动。继续开展“一县一品”、“江湖山道”品牌活动，用品牌活动、特色活动推动全民健身运动的开展，同时，通过全民健身运动创建品牌，呈现特色，形成互促互建的局面。

健全全民健身组织网络。加强各级体育总会的建设，规范社会体育组织管理，加强会员制建设，充分发挥行政管理网络、体育协会网络和基层体育组织网络在全民健身管理中的作用。健全永州市级单项体育协会，力争做到凡是市民喜爱的、参与面广的健身项目均成立单项协会；全市各县(区)体育总会覆盖率要达到100%，体育社会组织数量达到每万人1个以上。城市社区普遍设立体育健身站(点)，62%以上的农村社区设立体育健身站(点)，形成覆盖面广、包容量大的社会化全民健身组织网络。开展社会体育指导员和非奥项目教练员、裁判员等基层体育骨干培训，力争2025年我市公益社会体育指

导员达 12000 人，其中直接服务群众的体育指导员超过 6000 人，社会体育指导员的综合素质和服务水平显著提高。大力加强全民健身志愿者队伍建设，做到组织落实、结构合理、覆盖城乡、服务到位，志愿服务活动普遍开展。

加强全民健身科学指导。普及健身知识、宣传健身效果、弘扬健身新理念，进一步增强城乡居民健身意识。借助全民健身日(周、月)和丰富多彩的体育活动，加强宣传，倡导健康的生活方式，努力营造全民健身的良好氛围，使体育健身成为人们普遍的生活方式，有效扩大体育健身人口。努力提高城乡居民体质健康水平，城乡居民《国民体质测定标准》合格以上人数达到 91%以上。加强国民体质测定与健身指导，组织开展国民体质测定与健身指导服务，完善健康数据采集，建立健全市民健康档案，为市民开具运动处方，积极发挥体育在防病、治病、康复等方面的作用。

扩大全民健身活动的覆盖面。重点保障青少年、老年人和残疾人的全民健身权利。构建政府主导、多元主体参与的特殊群体参加体育活动的保障体系，扩大有效供给，提高精准化服务水平。加强对老年人、残疾人等特殊群体开展体育活动的组织与领导，研制与推广适合特殊群体的日常健身活动项目、体育器材、科学健身方法，让人人享有参与体育运动的机会。

加强全民健身步道建设。计划完成总体 2200 公里的步道建设，以登山步道为主，建成登山步道 1200 公里，健走步道 800 公里，骑行步道 200 公里，成为潇湘健身步道网络的重要组成部分。其中，登

山步道利用南岭地区原有山径、机耕道、景区健身步道，进行符合步道标准的修缮。健身步道利用 11 个区县现有城市绿道，包括公园绿道、滨江绿道，整合资源统筹挂牌；骑行步道一方面利用城市主干道，增设骑行绿道路面标识，另一方面规划湘江沿堤的骑行步道；“十四五”期间重点建设项目：南岭登山步道、长征红色步道、沿湘江骑行健走步道、湘桂古道，并将以上项目纳入省级步道。

二、提升竞技体育综合实力

转变竞技体育发展方式。树立正确政绩观，充分认识竞技体育多元功能和社会综合价值。坚持和完善竞技体育举国体制，逐步形成国家办与社会办相结合的竞技体育管理体制和运行机制，积极尝试“市队县办”、“市队共建”、“市队校办”、“市队社会办”以及运动队职业化发展等不同办队模式。制定全市综合性运动会和单项比赛竞赛组织与管理办法，发挥竞赛的杠杆作用，调动社会资源参与办赛积极性，建设品牌赛事，实现社会效益与经济效益融合统一。

优化运动项目结构布局。以备战省运会为重点，做强做实举重、游泳、水球、田径等优势项目；推动武术、跆拳道、跳水、皮划赛艇等潜优势项目发展；逐步发展攀岩、击剑、街舞等新兴项目，使之成为新的金牌增长点。改革训练管理体制，强化竞争机制，创新训练手段。对我市优势项目、潜优势项目、基础项目、三大球和我市特色的举重、水球项目等分布情况，以及各县区中小学和体校、特别是体育传统学校和特色学校的人才梯队现状进行深入研究，优化布局，提高

效益，鼓励并指导各县区业余体校发展符合自身条件和特点的运动项目，形成各县区的优势和项目特色。

完善运动员文化教育和保障机制。加强运动员在训期间的文化教育工作，建立完善体育和教育行政部门的联席会议制度，不断推进“体教融合”，努力实现体育和教育资源共享、优势互补，制定《关于深化体教融合促进体育后备人才培养的意见》。充分调动教练员、运动员的积极性，完善竞技体育的综合评价、奖励机制，制定《永州市参加省以上重大体育赛事奖励办法》。构建和完善运动员职业转换社会扶持体系，做好退役运动员就业安置工作，制定《永州市安置退役运动员实施细则》。

三、重视体育后备人才培养

健全青少年体育组织。大力加强和促进青少年体育组织建设，增加数量，扩大覆盖面，深化青少年体育俱乐部创建工作，市级以上青少年体育俱乐部达到 20 个以上，省级体育传统项目学校达到 11 所以上，30%以上县区业余体校成功创建省级体育后备人才基地。

不断提高青少年训练水平。加强和巩固青少年训练基础，制定永州市体育后备人才培养的中长期发展规划，进行重点项目后备人才培养布局，制定中小学校、各体育传统校和少年业余体校训练评估奖励政策。推动县区级业余体校逐步恢复正常教学、训练，加大扶持力度，重点扶持各业余体校创建省级高水平体育后备人才基地建设。与教育部门积极对接，完善“市队校办”的体育后备人才培养模式。鼓励通

过政府购买服务的方式，借助社会资源开展青少年业余训练。

深入开展青少年体育活动。依托各级普通学校，结合调动社会力量，在保证开足、开齐体育课的基础上，实施青少年体育活动促进计划，广泛开展丰富多样的青少年公益体育活动和运动项目技能培训，促进青少年养成良好体育习惯，掌握2项以上体育运动技能。因地制宜，广泛开展各类体育活动，大力推广足球、篮球、排球等学生喜欢的体育项目，扩大校园覆盖面，提升青少年体质健康水平。

进一步深化体教融合工作。积极构建科学化、制度化、常态化的体育和教育协商机制，建立完善体育和教育行政部门的联席会议制度，不断推进“体教融合”努力实现体育和教育资源共享、优势互补、义务共尽、成果共用的学校体育管理体制和运行机制，促进青少年学生运动员德、智、体、美全面发展。

加强青少年体育竞赛管理。启动举办全市综合性运动会，增加年度锦标赛项目，形成以市运会为龙头，年度锦标赛和中小学运动会为主体，带动各县区、学校广泛开展青少年体育竞赛，形成层层选拔、逐级输送、覆盖范围广、竞技水平高的青少年体育竞赛体系。规范青少年运动员注册和交流管理工作，建立青少年运动员信息数据库，加强参赛资格管理。

四、大力发展体育产业

促进体育产业各门类统筹发展。以体育健身休闲业、体育竞赛表演业为先导，带动体育用品业、体育中介业等业态的联动发展，加大

扶持力度，完善产业政策体系，实现可持续发展。广泛开展群众喜闻乐见的体育健身休闲项目，积极稳妥开展新兴的户外运动等项目，加强对民族民间传统体育项目的市场开发；引导体育竞赛表演业健康有序发展，积极引进国际知名的体育赛事，努力打造有影响、有特色的赛事品牌；做大做强体育用品制造业，进一步提升我市在世界体育用品业中的地位；鼓励发展体育中介业，大力开展体育技术、信息咨询、体育保险等中介服务。

优化体育产业结构。适应城镇化发展和居民消费结构升级的新形势，重点发展体育服务业，大力培育体育市场主体；鼓励和引导非公有制经济发展体育产业，积极扶持中小体育企业发展，充分发挥其在自主创业、吸纳就业等方面的优势；进一步提高体育产业素质，提升体育产业技术水平和科技创新能力，促进体育产业良性发展。

壮大体育消费市场。大力引导体育消费需求，积极培育和健全体育消费市场，不断增强体育消费产品的供给能力，以优质的服务促进体育消费。促进农村体育消费与城镇体育消费、传统体育消费与现代体育消费的协调发展。合理引导高收入群体的体育消费行为，积极扩大中低收入群体的体育消费需求。

促进体育产业与相关产业的互动发展。发挥体育产业的综合效应和拉动作用，以体育旅游为重点，推动体育产业与相关产业的复合经营，传统体育产业与新兴体育产业的互动结合，拓展体育产业领域，充分利用体育运动休闲项目、体育赛事活动、大型体育场馆等体育资源，大力发展体育旅游业，创建一批体育旅游示范区点，鼓励各县区

建设体育旅游精品项目。

培育骨干体育企业。在体育产业各个门类中着力培育一批骨干企业，增强我国体育产业的整体实力和国际竞争力。坚持政府引导、市场运作，科学规划、合理布局，选择一批成长性好、竞争力强的体育企业或企业集团，加大政策扶持力度，推动跨地区、跨行业联合或重组，尽快壮大企业规模，提高集约化经营水平，促进体育领域资源整合和结构调整。鼓励和引导有条件的体育企业进入资本市场融资，培育一批体育领域战略投资者。

盘活体育场馆资源。进一步提高体育公共服务水平，不断丰富体育公共服务实现方式，面向社会、服务群众，合理规划和布局体育场馆设施，加强建设和管理，提高体育场馆设施的综合利用率和运营能力。多渠道投资兴建体育设施，加强中小型体育场馆和体育服务设施建设，全市体育场馆免费、低收费向社会开放，满足群众体育消费需求。结合体育赛事、健身休闲、体育旅游等业态的发展，进一步拓展和完善体育场馆资源的开发模式。

做好体育彩票管理工作。进一步完善体育彩票发行制度和市场管理制度，确保体育彩票市场的安全和信誉，加快转变发展方式，丰富体育特色彩票品种；进一步加强体育彩票各项基础建设，提高管理、服务和营销水平，稳步扩大市场，为实现跨越式发展打下基础，到2025年实现体育彩票年销售达2.5亿元。

专栏 19 永州市“十四五”体育产业项目建设工程

1. 培育 1-2 家体育装备制造企业。
2. 创建一批体育旅游示范区点、户外休闲运动基地，鼓励各县区建设体育旅游精品项目。
3. 全市体育场馆免费、低收费向社会开放率达 100%；人均体育消费超过 1500 元。
4. 建立市级体育产业园。

第十章 深化改革 完善文旅体保障体系

一、强化政策保障，优化要素配置

（一）财税金融保障

出台奖励扶持政策文件。制定《关于促进文旅融合发展建设文旅强市扶持办法》。市、县区（管理区、经开区）要设立文旅产业发展引导资金，并逐年增加。重点用于规划编制、项目建设、人才培养、景区（景点）创建、市场营销、产业扶持、奖补等工作。利用资金杠杆效应，进一步引导社会资本投入，盘活现有资产资源，同时发挥资金引导激励作用，着重支持重点景区提质改造和重点文化旅游项目建设，构建招商引资的“蓄水池”，推动文化生态旅游产业加速发展。

制定客源市场优惠激励政策。抓好永州市文化旅游广电体育局永州市财政局关于印发〈永州市“引客入永”奖励办法〉的通知（永文旅广体联发〔2020〕4号）的落地实施，对组织接待来永“过夜游”团队的旅行社给予适当补助。鼓励和引导主要景区景点、星级酒店、乡村旅游区点实行门票减免、促销减免等优惠措施。引进一批“信誉度好、资本雄厚、运营成熟、品牌响亮”的大型旅游企业集团和战略投资者，落实好“一事一议”等奖励政策，通过收购、参股、租赁、承包等多种方式参与大景区建设和重点文化旅游项目开发，优化产业运营，引领文化生态旅游产业高质量发展。

完善体育事业的投入机制。认真贯彻《体育法》、《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》（国发〔2014〕46号）和省、

市有关文件精神，将体育事业经费、基本建设资金纳入本级财政预算和基本建设投资计划，调整和加大体育科技、体育人才资源开发等薄弱环节的资金投入比例。加强对体育彩票公益金的使用和管理，严格按国家规定的范围用于体育事业的发展。完善体育事业多渠道投入机制，鼓励社会团体和个人参与投资体育事业和发展体育产业。

（二）土地政策保障

保障文旅项目建设用地。强化国土空间规划指导约束作用，统筹和综合平衡旅游发展的空间需求。将文旅体项目发展所需用地纳入国土空间规划统筹安排，保障文化旅游体育重点项目和乡村振兴融合发展示范点项目用地。围绕破解土地供应“瓶颈”，创新土地流转、只征不转等土地储备方式，全力抓好用地报批工作。进一步落实简政放权，简化文化旅游项目审批程序，提高审批效率，保证文化旅游项目建设用地，促进文化旅游项目落地建设。保障文旅项目建设用地。创新文化旅游产业土地利用机制，积极探索文化旅游重大重点项目参照国家重大交通、能源、水利等用地规划管理模式，推动城乡建设用地增减挂钩试点、低丘缓坡土地综合开发利用试点项目向文化旅游重大重点项目倾斜。

坚持节约集约用地。支持单位和个人合法利用荒地、荒坡、荒滩、垃圾场、废弃矿山等开发文化旅游项目。支持企事业单位利用存量房产、土地资源兴办文化旅游业。

（三）文化保护保障

理顺和完善文物管理体制。制定《永州市加强文物保护利用改革

的实施意见》。为贯彻落实中共中央《关于加强文物保护利用改革的若干意见》精神，构建永州文化标识体系，健全文物保护机制，为我市文物保护利用改革提供切实可行的制度供给，促进文化旅游深度融合，助力我市由文物大市向文化强市转变。文物行政部门强化行业监管和行政管理，市县组建文物保护利用中心，为文物保护利用提供人才和技术支撑，重点文物保护单位设立专门管理机构负责日常管理，初步形成分工合理、权责明晰、管理科学、治理高效的文物管理机制，推进文物治理体系和治理能力现代化。

出台扶持与保护办法。制定《永州市关于扶持与发展传统戏剧文化的实施意见》。落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，并设立市级优秀传统戏剧扶持与发展专项资金，促进我市非遗和优秀传统戏剧文化的发展。

（四）体育政策保障

制定建设体育强市的实施方案。制定《永州市全民健身实施计划（2021-2025年）》。以增强人民体质、提高健康水平和生活质量为根本目标，以建设全民健身公共服务体系为重点，到2025年，城乡居民的体育健身意识进一步增强，体育健身成为更多人的基本生活方式，人民群众身体素质和健康水平不断提高，全民健身各项指标均有所突破，基本建成健身场地设施完善、健身组织网络体系健全、健身活动组织有力地与全面建成小康社会相适应的全民健身公共服务体系。制定《永州市足球改革发展实施方案》、《体育各级比赛和参赛经费保障办法》。建立起新型足球管理体制，完善足球专业人才培养

体系，健全足球竞赛制度，增加足球场地设施，不断满足群众对足球运动的需求，形成全社会关心和支持足球发展的良好氛围。

制定体育比赛奖励办法。制定《永州市参加省以上重大体育比赛奖励办法》《永州市各级比赛奖励办法》。根据《湖南省体育后备人才培养条例》和《湖南省体育局、湖南省人力资源和社会保障厅、湖南省财政厅关于印发〈湖南省体育运动会奖励办法〉的通知》（湘体字[2019]9号）等规定，为进一步加强我市体育后备人才培养工作，激励运动员、教练员刻苦训练、顽强拼搏，不断提高竞技水平，在省级以上重大体育比赛中争取优异成绩。

（五）产业人才保障

建立“永州文旅产业发展专家智库”。聘请国内高端策划规划专家、文旅投融资机构专家、院校知名专家等5—7人，立足永州实际，研究永州文化生态旅游融合发展的产业政策、发展路线和阶段性规划，为重大项目提供咨询，为永州文化生态旅游融合发展提供战略性建议和决策建议。

加强校企合作与文旅人才培养。以文化旅游业发展需求为导向，加强与文化、旅游院校的合作，建立文化旅游教育培训基地，发展旅游职业教育，强化导游队伍人才培养；落实人才扶持政策，引进和培养高层次管理人才、专业技术人才及紧缺型人才，优化人才结构；改善人才发展环境，稳定人才队伍。制定出台从业人员培训计划、景区服务标准化制度。

二、创新体制机制，加强部门融合

（一）加强组织领导

充分发挥永州市文化旅游广电体育局统筹协调的职能，按照“政府引导，统一规划，明确责任，部门合作”的机制要求展开工作。定期解决文旅广体融合发展中的重大问题；定期研究文旅广体融合高质量发展的相关政策条件；定期地检查工作，组织召开工作汇报；贯彻落实市委市政府关于文旅广体融合发展的方针政策等。各相关部门（单位）分工负责、协同推进、形成合力，推动重大工程、重大项目、重大政策落实落地。各县（市、区）将文旅广体融合发展列入重要议事日程，建立健全的协调配合机制，为永州市旅文旅广体融合高质量发展营造优良的发展氛围。

（二）全面深化改革

深化文化旅游广电体育企事业单位改革，推进公益性文化单位改革，引进战略投资者。优化旅游体制机制，成立永州文化旅游集团公司，以整合开发永州旅游资源，推动永州文旅产业的发展。理顺企业经营管理体制机制，加快培育合格的文化旅游体育市场主体。强化行业自律，充分发挥行业协会的桥梁和纽带作用。

三、规范市场秩序，营造良好氛围

（一）规范市场行为

扎实开展安全生产重点攻坚行动。加强文化旅游行业安全监管，

提升对文化旅游企业和从业人员的安全生产意识和管理水平，落实安全责任，健全文化旅游项目建设和设施设备安全，强化安全保障措施，坚决消除安全隐患，提高保险保障水平，完善应急救援体系，编织安全防护网，覆盖各个环节，打造永州文化旅游安全诚信服务形象

有效整治规范文化旅游市场。积极构建文化市场综合治理工作格局，建立市场监督长效机制，推动文化旅游诚信体系建设，采取有效措施明显遏制文化旅游市场乱象，做到各个环节运行井然有序，让游客愿消费、敢消费、放心消费，高兴而来、满意而归。

（二）落实氛围营造

注重投诉案件处理。强化文化旅游行政执法和质量监督体系建设，及时受理投诉和查处违法违规行为，维护和保障消费者的合法权益。拓宽投诉渠道。一方面，确保 12345 热线反应情况得到及时处理；另一方面，创新方式，通过开通手机短信、网站、APP、微信公众平台等线上投诉和线下投诉渠道，及时接受处理游客投诉，确保有诉必应、有案必查，游客投诉处理率 100%、游客满意度 100%。

大力推进文明旅游。提升民众旅游服务和文明旅游意识，激发民众参与旅游、发展旅游的热情，形成人人都是导游员和服务员的好客氛围。引导旅游者普遍做到讲安全、讲礼仪、讲卫生，不大声喧哗、不乱写乱画、不违法违规；文化旅游企业普遍做到讲信誉、重品牌、有担当；从业人员普遍做到自觉宣传文明旅游，自觉引导游客文明旅游。以提高游客满意度、增强当地居民幸福感为目标，综合施策、标本兼治，整体提升旅游环境。

四、加强开放合作，提升对外影响力

永州充分发挥优势互补，突出竞合发展，与粤港澳大湾区旅游圈、大湘南旅游圈、大桂林旅游圈、长株潭旅游圈以及大洞庭、大湘西地区形成合作、互享、共赢的空间格局。重点推进文化生态旅游深度对接粤港澳大湾区行动，联合衡阳、郴州建设“大湘南旅游圈”，强化与广西桂林、贺州等周边城市协同协作，积极融入“大桂林旅游圈”，通过区域合作营销吸引更多文旅重大项目落户永州、更多游客慕名打卡永州。

（一）加强对外文化交流

加强国际文化交流与平台建设。通过举办论坛、展会、推广交流、对外传播等形式，联手中西北部省份开展与印度、俄罗斯、哈萨克斯坦、白俄罗斯、巴基斯坦、越南、泰国、柬埔寨等国的文化交流合作。打造展会平台，充分利用东盟博览会、亚欧博览会、丝博会等经贸展会，以特色产品展、专题活动、项目对接等多种形式，宣传企业，推动经贸和文旅合作。扩大与沿线国家在文化体育、广播影视、新闻出版、文艺演出等方面的交流合作，互办文化年、艺术节、文化遗产展览展示、体育赛事等活动。

加强对外文化中介机构和海外营销渠道建设。推动文化创意产业、特色文化产业和特色文化产品“走出去”。整合现有涉外信息服务网站资源，组建对接“一带一路”综合信息服务网，及时提供沿线国家法律、市场需求、投资环境、媒体和舆论环境、经济、社会重大

风险信息、文旅投资项目与信息等。针对国外游客，在旅游吸引物方面，要继续打造世界瑶族祭祖节、女书研学、稻作文化节、世界华人的舜帝祭祀等项目。

（二）加强区域旅游合作

加大对接“大湾区”的力度。永州与大湾区市场的联系有着独特区位优势，并且随着广深港高铁的通车，区位优势将继续放大。永州市要充分发挥自身生态和文化优势，提前谋划好融合大湾区建设发展的路径，围绕“引资入永”“引客入永”“引智入永”，主动对接与大湾区的政府间合作、旅游企业合作、民间文化交流合作，把永州建设成为粤港澳大湾区市场重要休闲度假旅游目的地。

加强与“长株潭”、桂林旅游圈等地的合作交流。省内以“长株潭”城市群为核心市场，持续推进长沙地铁“永州号”宣传营销，策划“湖南人游永州”的专项营销活动。联合衡阳、郴州合力建设“大湘南旅游圈”，加大湘桂高铁、洛湛铁路沿线旅游营销力度，加强针对大湘南旅游圈、大桂林旅游圈、长株潭旅游圈以及大洞庭、大湘西地区等重点客源市场的区域营销合作，协同赣州、桂林、遵义、吉安、韶关等地，开辟精品红色旅游路线，共同以“长征国家文化公园”建设为契机，打造湘粤桂赣黔“红色文化旅游圈”。

大力发展入境旅游，提升国际化服务水平。加快制定入境旅游发展奖励补助办法，对发展入境游有贡献的企业给予一定的财政补贴。持之以恒加大入境旅游精准推广和整合营销，加强顶层设计，探索建立全球化合作新机制。完善多语种标识系统，引进储备一批紧缺的外

语讲解导游人才。将旅游城市作为功能完整的旅游目的地来改善和建设，安全旅游、文明旅游，将入境旅游与文明旅游创建相结合，为广大游客营造文明、有序、安全、便捷、高效的旅游环境。

永州市“十四五”文化旅游体育领域重大项目表

序号	项目名称	建设性质	建设地点	项目建设主体	主要建设内容和规模	开工年份	竣工年份	总投资(亿元)	“十四五”计划投资(亿元)
共 207 个项目								2028.94	1758.03
1. 重点文物保护单位（9 个项目）									
1	宁远县舜帝庙国家考古遗址公园	新建	宁远县九嶷山	宁远县文化旅游广电体育局	舜帝庙遗址文物保护工程、考古发掘工程、文物展示工程、消防安防防雷工程、周边环境治理工程。	2021	2025	3.00	3.00
2	岁圆楼古建筑群	续建	理家坪乡	县文旅广体局	1、进一步修缮文物本体。2、在完善消防设施的基础上，争取实施安防、防雷和白蚁防治项目。3、争取实施展示利用项目，开设风俗民情展示馆。4、加强周边环境政治，改造周边现代建筑，融合历史风貌。	2021	2025	2.10	2.10
3	濂溪故里古建筑群（含月岩摩崖石刻）保护工程	续建	道县清塘镇	道县文物局	故里古建筑第三期保护修缮月岩摩崖石刻保护，危岩体加固，环境整治	2021	2022	1.20	1.20
4	江永县玉井古窑址	新建	江永县潇浦镇	江永县人民政府	博物馆建设及相关配套设施	2021	2025	1.20	1.20

5	勾蓝瑶寨古建筑群保护项目	新建	江永县 兰溪瑶族乡	江永县 人民政府	31处国保点的修缮、环境整治、展示利用及三防工程	2020	2025	2.40	2.00
6	鬼崽岭遗址保护工程	新建	道县 祥霖铺镇	道县文物局	排疏水工程、遗址石像保护、石像展示陈列、遗址公园建设	2021	2023	2.40	2.40
7	宝镜古民居保护修缮性工程 (国家级文物)	新建	江华	民族文 旅广体局	抢救性文物修缮12处	2021	2023	0.60	0.60
8	李启汉故居修缮工程	新建	江华	民族文 旅广体局	修缮面积2000平米	2021	2023	0.50	0.50
9	祁阳市浯溪碑林 保护利用设施建设项目	新建	祁阳 浯溪碑林 风景区	祁阳市浯溪碑林 风景区 管理处	添置文物保护管理设施,文物保护围栏围墙,急需的防灾减灾设施,设立简易巡护步道,改善文物风貌周边环境整治,设立标识系统展示利用设施及给排水、环卫绿化等基础设施建设	2021	2023	0.50	0.50
2. 历史文化名城和名街(8个项目)									
10	道州历史文化名城保护工程	新建	道县县城	道县文物局	州府衙、遗址古建筑保护修缮、古城墙保护修缮、湾里街、寇公街、次山街古建筑保护修缮、何绍基故里保护修缮	2021	2025	20.00	20.00

11	茶林大河江村、邓家大院古民居	续建	茶林镇	县文旅广体局	1、对大河江村、邓家大院进行勘查，根据其红色资源和传统古村落特点设计相关方案打造红色旅游路线。2、针对茶林、麻江两镇红色长征路线、挖掘红色文化，保护利用好红色文物。3、修缮邓家大院古民居，全面完善消防、安防基础设施，建立消防、安防站。4、改造周边现代居民房屋，保持历史风貌。	2021	2025	10.00	10.00
12	宁远古村落群保护与利用工程	新建	宁远县 20个乡镇及 街道办	宁远县住建局	对路田、久安背、朵山、黄家大院、小桃园、琵琶岗等12个具有千年历史的古村落进行保护与利用，建设成为具有厚重历史文化的旅游景点。	2021	2025	16.00	16.00
13	祁阳市老城墙保护和修复工程	新建	祁阳市	祁阳市城建投	城墙保护范围内建筑拆除，城墙、城门修复，道路、防洪堤、商业街建设。	2021	2025	5.00	5.00
14	永州市祁阳市龙溪村等历史文化名村修缮保护项目	新建	祁阳市	祁阳市住建局	历史文化名村的基础设施建设和功能配套、140余栋明清古建筑保护修缮。	2021	2025	0.50	0.50
15	芦洪市老街	新建	东安县 芦洪市镇	社会投资、 政府投资	建设内容：老街修缮、提级改造、游客中心、公共厕所等	2021	2023	5.00	5.00
16	新田县古民居保护和修缮项目	改建	新田县	文化旅游广电 体育局	对河山岩、龙家大院、骆铭孙、谈文溪、彭梓城村等古民居进行保护和修缮。	2021	2025	0.50	0.50
17	新田县老建筑保护和修缮项目	改建	新田县	文化旅游广电 体育局	对全县230个原有的老建筑保护和修缮。	2021	2025	0.50	0.50

3. 非物质文化遗产项目（3 个项目）

18	女书习俗传承保护项目	续建	江永县	江永县 人民政府	建设女书保护地、生态博物馆、传习所等基础和公共服务设施，对女书文化进行传承、保护和利用	2017	2025	12.00	10.00
19	永州市祁阳市祁剧城项目	新建	祁阳市	祁阳市 文旅广体局	项目总用地面积 729.78 亩，总建筑面积 574480 平方米。建设祁剧国际艺术学院、祁剧艺术展示交流园、创作基地、祁剧艺术创意中心、祁剧创新作品展示中心、戏剧艺术品交易中心、祁剧文化艺术培训中心、祁剧文化艺术交流中心、祁剧文化艺术人才集聚中心。分两期进行建设。	2021	2025	3.00	3.00
20	永州市“祁阳小调”传习基地	改建	西区杨梅湖	祁阳市文化馆	集数字非遗文化中心、非物质文化遗产保护项目教学中心、研究所、演艺中心于一体的综合性非遗传习基地。	2021	2023	0.60	0.60

4. 文旅公共服务设施与基础设施建设（41 个项目）

21	永州自驾车营地建设工程	新建	双牌桐子坳； 东安舜皇山； 冷水滩潇湘 平湖；江华涔 天河；江永千 家峒；蓝山百 叠岭；回龙圩 高尚湖；零陵 周家大院	招商引资	1、完成自驾营地选址与规划；积极推动自驾营地项目对外招商；2、重点打造双牌桐子坳自驾营地、东安舜皇山自驾营地、宁远灌溪仙境自驾营地、冷水滩潇湘平湖自驾营地、江华涔天河自驾营地、江永千家峒自驾营地、蓝山百叠岭自驾营地、回龙圩高尚湖自驾营地、零陵周家大院自驾营地等项目。	2021	2025	5.00	5.00
----	-------------	----	---	------	---	------	------	------	------

22	永州市博物馆新馆建设	新建	永州市冷水滩区	市博物馆	展厅建筑面积为 10000 m ² ，游客中心与公共活动区（电教中心等）3500 m ² ，研究和办公面积 2000 m ² ，设备用房和停车场 1000 m ² ，传承教育区 1000 m ² 。	2021	2025	1.00	1.00
23	永州市图书馆	新建	冷水滩区	市经投	占地 30 亩，总建筑面积 16000 平方米，拟按照国家颁布的市一级图书馆标准建设。包括：1、藏书区 6000 m ² （基本书库、阅览室藏书区、特藏书库）、2、借阅区 4000 m ² （一般、老年、少儿、特藏、视障、多媒体阅览室）、3、咨询服务区 300 m ² （办证、检索、总出纳台、咨询处）、4、公共活动与辅助服务区 2200 m ² （寄存、读者休息处、陈列展览、报告厅、综合活动室、培训室、交流接待、读者服务）、5、业务区 1000 m ² （采编加工、配送中心、辅导协调、典藏、研究、信息处理）、6、行政办公 800 m ² （办公室、会议室）、7、技术设备区 800 m ² （中心机房、网络控制、音像控制）、8、后勤保障区（水、电）900 m ² 。	2021	2025	1.60	1.38
24	永州市文化艺术中心	续建	冷水滩区	市经投	内部装饰装修、景观绿化亮化美化工程、设备购置。含大、小剧院功能应涵盖大剧场、音乐厅、多功能厅演艺人员接待培训中心、表演艺术交流中心等内容，并包括场馆设施及配套设施。建设规模应控制在 80000 平方米内	2021	2025	4.00	4.00
25	冷水滩区文化艺术中心	新建	区政府旁	区文旅体局	项目参照永州会堂建设，将文化馆、祁剧团、全民健身中心融入其中。	2022	2025	1.00	1.00

26	永州市军人主题公园	新建	零陵区	零陵区退役军人事务局	建设在市烈士纪念园旁，占地约 2000 亩。	2021	2025	6.00	6.00
27	永州市中小学综合实践基地	新建	岚角山街道香山前村（永州国家农科技园内）	冷水滩区政府	项目建设主要以科技创新、安全教育、素质拓展、国学传承、乡风民俗、红色国防、劳动教育、乡村振兴为一体的中小学综合实践基地。	2020	2021	3.00	3.00
28	祁阳市太白峰国家森林公园旅游公路建设项目	新建	祁阳市	太白峰国家森林公园管理局	建设县城灯塔路至文家冲水库旅游公路 20 公里	2021	2025	2.00	2.00
29	祁阳市龙凼—阳明山旅游公路建设项目	新建	祁阳市	肖家镇人民政府	肖家镇龙凼景区至双牌阳明山景区旅游公路 6 公里	2021	2025	6.00	6.00
30	祁阳市游客集散中心项目	新建	祁阳市	县旅游发展服务中心	1、建设 5000 平方米中心大厅，设置咨询接待区、候车厅、旅游产品展示区、吸烟区、行政管理区、旅游购物区、休闲服务区、医务室、失物招领处，设置母婴及残疾人专用休息室。2、建设 6000 平方米停车场及 2 座公共厕所。	2021	2025	1.50	1.50
31	祁阳杨梅湖祁剧文旅生态新城	新建	长虹街道	祁阳铜锣湾广场投资有限公司	1.文化:打造祁剧文化广场、祁剧水秀电影、祁剧及祁阳小调演艺中心及文化研究传承基地等，建设博物馆、祁剧馆、祁阳全民健身中心等；2.生态:建设杨梅湖生态环境保护公园及环湖民生配套、河湖连通工程、公共园林景观、民生配套广场、市政配套生活设施、片区生态文旅展示中心等；3.旅游:打造“祁阳学宫八景”、景观廊桥、陆地小火车、文化观光塔、生态与休闲旅游设施等。	2020	2025	5.00	5.00

32	祁阳市文化中心	新建	西区杨梅湖	祁阳市文化馆	建筑面积 6500 m ² ，涵盖文化馆、博物馆、大型演出会展中心	2020	2024	2.00	2.00
33	祁阳市陶铸广场景观舞台	改造	广场脸谱舞台	祁阳市文化馆	集演出、景观于一体的现代大型综艺舞台。	2020	2024	1.00	1.00
34	祁阳市文化创意产业城	新建	祁阳市城西区	文化创意产业城	总建筑面积 4000 平方米	2021	2024	1.00	1.00
35	象文化公园建设	新建	双牌县	双牌县文物局	1、前期考古勘探、发掘、寻找历史遗存。2、发掘象文化非物质文化遗产。3、开发和发掘县城周边相关文物、历史古迹（商周遗址、灑屋汉墓群）。	2020	2025	6.80	3.40
36	双牌县游客集散中心建设	新建	双牌县	双牌城发建设集团有限公司及各乡镇政府	1. 建设县城游客集散中心，规划规模用地面积 60 亩，建筑面积 12737 平方米，建设项目包括旅游集散、旅游咨询、票务办理、购物服务、导游服务、休闲娱乐、导游培训、会议服务、展览服务、医疗卫生等旅游服务功能区域；2. 建设麻江镇、五里牌镇、江村镇、理家坪镇、上梧江瑶族乡、塘底乡、五星岭乡、打鼓坪乡、何家洞镇乡镇游客集散中心，涵盖旅游咨询、票务、购物、停车、医疗卫生等功能。	2021	2025	1.50	1.50
37	新田县文化中心配套工程	新建	新田县	新田县文化旅游广电体育局	建设新田文化中心配套工程，足球场，占地面积 12000 m ² ，建筑面积 12000 m ² ；健身场（含羽毛球场、乒乓球、网球场）占地面积 10000 m ² ，建筑面积 10000 m ² ；健身步道，共 6000 m ² ；广场及绿化美化和生态停车场，共 14000 m ² 。	2021	2025	0.60	0.60

38	新田县三馆一中心项目	新建	新田县	文化旅游广电体育局	项目占地面积 8000 m ² ，建筑面积 16000 m ² ，建设大剧院、文化馆、图书馆、博物馆及相关配套基础设施。	2022	2025	1.00	1.00
39	新田县旅游集散中心	新建	新田县	文化旅游广电体育局	项目占地面积 6000 m ² ，建筑面积 12000 m ² 。新建非遗展示传承中心，占地面积 2000 m ² ，建筑面积 2600 m ² ，绿化美化及生态停车场 800 m ² 。室内设立新田县非遗项目的展示以及传承教学和数字 3D 展示。	2022	2025	0.70	0.70
40	新田县乡镇综合文化站提质改造项目	文化基础设施	新田县	新田县文化旅游广电体育局	对全县 12 个乡镇综合文化站实施改造。1、室内外装修；2、建设一个不低于 1000 m ² 的文体活动广场。3、增设数字放映设备、体育健身设施。4、补充更新群文器材。	2021	2025	0.60	0.60
41	新田县城镇文化配套基础实施建设	新建	新田 12 个乡镇	新田县发改局	文化宣传、文化公园、停车场、文化设施等	2021	2025	2.40	2.40
42	新田县文化云平台建设项目	改建	新田县文体中心	新田县文化旅游广电体育局	对新田县文化馆进行维修改造。改造面积 1077 m ² 。在县城内人群密集区域兴建 10 个 100 平米的 24 小时智慧图书馆	2022	2025	0.50	0.50
43	蓝山县游客集散中心	新建	永州市蓝山县塔峰镇两头寨	蓝山县政府	项目总占地面积 50 亩，新建游客服务中心 8000 平方米，停车场 10000 平方米，道路广场占地 11000 平方米，绿化面积 4330 平方米，并配套建设给排水、供电、通讯、燃气等。	2021	2024	1.20	1.00

44	蓝山县瑶文化传承中心旅游基础设施建设项目	新建	蓝山县	蓝山县政府	项目总占地面积 600 亩。新建游客中心 5000 平方米，停车场 6000 平方米，旅游厕所 4 座，绿化面积 8000 平方米，并配套建设给排水、供电、通讯、燃气等	2021	2023	0.80	0.80
45	湘江源旅游公共服务设施建设项目	新建	湖南湘江源国家森林公园内	湖南湘江源国家森林公园管理局	湘江源科普馆，湘江源展示馆，湘江源湘江源湿地公园、湘江源自驾车露营地、山地运动公园、空中帐篷营地、森林大课堂、Long Stay 康疗基地、国际会议中心、板塘湖水上乐园、森林漂流等	2021	2025	17.40	14.00
46	宁远县演艺中心建设项目	新建	宁远县	宁远县文旅广体局	非物质文化遗产保护传承中心、展示中心，地方戏曲传承展示中心、文艺表演中心	2021	2025	2.00	2.00
47	宁远县公共文化设施提质工程	新建	宁远县	宁远县文化旅游广电体育局	对县文化馆、图书馆进行数字化改造提升，对乡镇（街道）综合文化站进行新建，打造特色文化一条街。	2021	2025	2.00	2.00
48	宁远县文化馆、图书馆及非物质文化遗产馆（三馆）建设项目	续建	宁远县	宁远县文化旅游广电体育局	占地 20576 平方米，建筑面积 33288 m ² ，县文化馆、图书馆及非物质文化遗产馆（三馆）及配套设施建设。	2020	2021	1.60	0.80
49	宁远县九嶷山大舜博物馆	续建	宁远县	宁远县文旅广体局	总建筑面积 25400 m ² 。其中新建会展中心 2400 平方米，接待楼 9000 平方米，展览厅 6000 平方米，办公及附属用房 5000 平方米及其它附属工程。	2020	2023	0.70	0.60
50	道县图书馆建设项目	新建	道县文体公园内	道县文旅广体局	新建 10000 平米及装修	2021	2025	5.00	5.00
51	道县周末剧院建设项目	新建	道县中心城区	道县文旅广体局	新建 2600 平米剧院及装修，座位 1200 张，3000 平米停车场及文化广场	2021	2025	1.30	0.50

52	道县美术馆建设项目	新建	道县县城	道县文旅 广体局	新建 6500 平米及装修	2021	2025	3.00	2.50
53	道县博物馆建设项目	新建	道县县城	道县文旅 广体局	新建 10000 平米，文物库房及陈列室	2021	2025	4.00	3.50
54	道县 旅游集散中心建设项目	新建	道县	道县文旅 广体局	项目拟新建道县火车站旅游集散中心一座，4A 级景区旅游集散中心 2 座。 1、道县火车站旅游集散中心。 2、濂溪故里和陈树湘烈士纪念馆旅游集散中心。按 AAAA 级景区标准建设，包括游客接待中心大楼、停车场、公共厕所和绿化及道路建设。	2021	2023	0.86	0.86
55	德武文化工程建设	新建	东安县	东安县 人民政府	规划建设德武文化主题公园，规划建设用地 300 亩，主要建设以德武文化为主题的全民健身休闲公园规划建设德武文化主题公园，规划建设用地 300 亩	2021	2025	15.00	15.00
56	女书女性文化主题旅游精品线路 建设项目	续建	江永县 上江圩镇、夏 层铺镇、兰溪 瑶族乡	江永县 人民政府	女书生态博物馆、勾蓝瑶寨生态博物馆、千年古村上甘棠旅游基础和公共服务配套设施提质改造建设。	2018	2022	13.00	13.00
57	江永县三千文化研学旅游目的地 建设项目	新建	江永县域	江永县 人民政府	《八角花开》女书艺术实践基地建设、江永数字博物馆、江永自态科技馆、江永文化艺术馆建设。研学中心及研学营地建设	2020	2025	3.00	3.00
58	生活旅游目的地乡村特色民宿建设	新建	江永县域	江永县 人民政府	10 个乡村旅游一村一品工程、10 个星级乡村旅游点建设、20 个 5 星级民宿建设工程。	2020	2025	4.00	4.00

59	永明全马赛道和自行车赛道建设	新建	江永全域	江永县人民政府	全马赛道:上甘棠到勾蓝瑶+勾蓝瑶到源口沿线赛道的路面建设。 自行车赛道:女书园沿着永明河湿地公园、千灌公路到千家峒沿线赛道的路面建设	2021	2023	1.00	1.00
60	涔天河旅游度假区游客服务中心	新建	江华	神州瑶都旅游投资开发有限公司	建设 4000 m ² 游客中心, 开发智慧旅游系统, 及停车场、公厕、旅游标识等相关配套设施。	2021	2022	1.20	1.20
61	江华民族图书馆	新建	江华	图书馆	主体 6500 m ² 场馆、设施设备、智慧系统	2021	2023	0.58	0.58

5. 重点景区建设 (125 个项目)

62	零陵古城项目	续建	永州市零陵区	伟光汇通文化旅游投资有限公司	1、“零陵古城”景区合作开发管理项目主要是对柳子街历史保护街区和项目区内“八愚、八记”古遗址、柳子庙、朝阳石刻等相关文物古迹进行科学发掘、保护、修缮及潇湘水上旅游航线开发和利用。2、“零陵古城”新建项目总用地面积 1480 亩, 其中供地面积 1200 亩, 投资建设“零陵古城”仿古商业街、旅游综合服务配套设施和原住民生活展示与生活配套设施。	2016	2022	70.00	20.00
----	--------	----	--------	----------------	--	------	------	-------	-------

63	古城零陵 5A 级景区创建项目	新建	永州市零陵区	区人民政府	古城零陵 5A 级景区创建项目主要是按照 5A 级景区创建标准，对城区内柳宗元文化旅游区、零陵古城景区、东山景区、怀素公园、九井十八巷等区域进行整体改造提升、综合管理与设施配套、交通提升、智慧化建设、旅游服务体系与业态提升等工程建设，打造古城零陵 5A 级景区。	2021	2025	120.00	120.00
64	潇湘文化旅游休闲度假区	新建	永州市零陵区	零陵区政府	总占地面积约 2600 亩。建设内容：完成萍岛、湘岛、犁头尖、鹿坪半岛、河岸沙滩区、潇湘古镇区七个部分建设	2021	2025	50.00	50.00
65	永州华侨城卡乐文化旅游项目	续建	岚角山街道	市经投	项目建设主要以主题、娱乐、文化、休闲于一体的主题公园主要分娱水区和恐龙谷。	2019	2021	14.80	14.80
66	宁远县九嶷山舜帝陵景区提质升级项目	续建	宁远县九嶷山乡	宁远县文旅集团	九嶷山景区商业综合体、紫霞岩提升改造、景区游步道建设、景区内部交通体系、瑶族民俗风情园、民俗度假酒店、禅意度假区、玉琯湖水上乐园、污水处理、景区内三线下地、排水排污、居民风貌改造、舜耕园及其他基础设施建设	2019	2023	17.00	17.00
67	双牌县阳明山旅游综合开发项目	续建	双牌县	双牌县农旅发展有限公司	进一步开发小黄江源景区、万和湖景区、万寿寺景区、杜鹃花海景区，提升景区基础设施和配套设施；建露营地、森林康养基地、民宿等；建大阳明山旅游区游客集散中心建设；建旅游快速通道公里。	2012	2025	65.00	30.00

68	永州市南岭秘境旅游度假区	新建	江华县、道县、宁远县、蓝山县	招商引资	1、邀请专业团队设计，跨区域整合江华香草原、道县湘源温泉、宁远九嶷山、宁远三分石、蓝山湘江源、蓝山云冰山等景区景点优质旅游资源，形成精品旅游度假区；2、完善沿线基础设施及公共服务配套设施建设，如：沿线公路、度假酒店、精品民宿、标识导览系统、旅游厕所等；3、进行宣传营销，做好推广。	2021年	2025年	50.00	50.00
69	零陵区滨江新城西部片区开发（康养综合体）及路网建设项目	新建	永州市零陵区	零陵区城市建设投资有限公司	总占地面积约 2638 亩，总建筑面积约 216.63 万平方米，平均容积率 2.6。建设内容：市政基础设施及公共服务配套设施：市政道路（含地下管廊、给排水、排污、管网、绿化、亮化）、广场、小学、公园、交通枢纽、变电站、林地改造等，以及其他工程风光带、防洪堤等；产业项目：幼儿园、康养专科医院、康养管理会所、康养生活综合体、颐养中心、五星级度假酒店、商务办公、国际健康管理中心等。开发项目：康养住宅等。	2021	2026	105.60	105.60
70	永州市国际徒步旅游目的地	新建	宁远县、蓝山县、江华县	永州市及县区政府	邀请专业团队设计、规划徒步线路，串联优质旅游资源；完善沿线基础设施及公共服务配套设施建设，如：标识导览系统、旅游厕所、照明系统、紧急救援服务等。	2021	2025	3.00	3.00

71	永州摩崖石刻主题文化旅游线路	新建	江华. 阳华岩; 零陵. 朝阳岩; 零陵. 淡岩; 祁阳. 浯溪碑林; 宁远. 玉琯岩; 道县. 月岩; 江永. 月陂岩	招商引资	1、建设景区道路, 包括旅游步行道、旅游木栈道、景区游览车道; 2、完善景区供水排水及垃圾处理设施、电力设施及线路、安防消防设施、环境整治等基础设施, 建设游客服务中心、生态停车场、旅游厕所、智慧旅游系统、标识标牌、码头、乡村精品酒店等服务配套设施; 3、建设体验式博物馆 7 座。	2021 年	2025 年	6.63	6.63
72	潇湘文化创意产业园	新建	永州市零陵区	区农旅投	选址在萍洲路以北、绿影大道以西、日升路以南, 规划陆地面积 4400 亩, 江面 1.8 平方公里; 建设主要包括文化创意产业园建设; 潇湘古镇等重要景点修复、古街道酒肆、店铺修复; 广场、道路等公益设施建设; 湿地生态开发等。	2021	2025	60.00	60.00
73	永州市祁阳市浯溪公园扩园项目	新建	祁阳市	浯溪碑林管理处	浯溪公园总扩建面积 800 亩, 主要建设碑林文化保护区、书法研修区、文化博览中心、纪念文化广场、滨江风光带、滨江主题乐园以及浯溪景区修善工程。	2021	2025	15.00	15.00
74	永州市祁阳市湘江百里画廊项目	新建	祁阳市	县旅游发展服务中心	1、建设浯溪画廊、祁阳古城、花果天堂、湘江古村、九洲渔米五大区。2、开通湘江祁阳段大游船, 建设“七彩廊道”串联起沿江两岸的城市、洲岛、岸线、田园、森林、河道、古村、景区、乡镇、农业和工业园等。3、以祁阳湖湘文化为内涵, 融合旅游、农业、工业、特色小镇、乡村发展、传统文化、养生养老等产业。	2021	2025	50.00	50.00

75	云冰山旅游景区	续建	永州市蓝山县旅游景区	永州优越旅游发展有限公司	以创建国家AAAAA级景区为目标，全力打造云冰山景区，并将云冰山景区打造成全国闻名的度假型景区、研学基地和康养基地； 加快云冰山景区的项目建设，进一步完善旅游基础设施，提升景区的接待能力，加快国家AAAA级景区创建的步伐，积极推进“千户瑶寨”项目的建设	2018	2024	15.00	8.00
76	湘江源国际旅游度假区	新建	永州市蓝山县湘江源国家森林公园	蓝山国家森林管理局	湘江源国家森林公园、湘江源国家水利风景区、湘江源湿地公园、度假酒店集群、乡村特色民宿、山地运动公园、空中帐篷营地、森林大课堂、Long Stay 康疗基地、板塘湖水上乐园、高山漂流、湘江源自驾车露营地等子项目。	2021	2028	20.00	10.00
77	勾蓝瑶寨生态博物馆	新建	江永县	江永县人民政府	建设古村落保护研究中心（活态博物馆资料信息中心）、14个主题馆、11个非遗体验馆、10个原真家庭和38座文物公共建筑、17个遗迹展示点、3片民俗活动恢复场景。	2021	2025	5	5.00
78	神州瑶族文化博览园	新建	江华	江华深圳天富来开发有限公司	祭祀广场、瑶族特色民居景区建设、瑶族博物馆、盘王宫、醉海湖、停车场及游客服务中心等建设	2021	2024	12.00	8.00
79	何仙姑文化旅游景区开发项目	新建	永州市零陵区	区农旅投	利用景区范围内的人文景观、遗址等开发建设何仙观景点、淡岩景点，并通过建设贤水河风光带将景区景点串联，形成何仙姑旅游景区。主要建设内容为：文物古迹修缮、游步道建设、风光带建设，以及游客接待中心、道路、绿化等配套设施建设。	2021	2025	8.00	8.00

80	怀素书法艺术产业园	新建	永州市零陵区	区农旅投	规划用地 1300 亩,依托深厚的历史文化资源,建设突出书法艺术的文旅产业基地。包括怀素景区、怀素广场、碑廊、怀素书法艺术研发中心、停车场、游步道、休闲垂钓亭、湖面游乐设施等项目建设。	2021	2025	60.00	60.00
81	珠山镇观音山旅游风景区开发项目	新建	永州市零陵区	区农旅投	利用观音山独特的自然、人文、景观资源和区位优势,打造一个湘桂旅游热线中心部位的 AAAA 景区。主要包括:将多处不同的溶洞群整合开发,建设成洞群奇景;康养休闲中心、游乐园、观音文化广场、度假酒店、综合景点以及基础设施建设等。	2021	2025	7.00	7.00
82	崱峰岭旅游开发项目	新建	永州市零陵区	区农旅投	规划用地面积约 5 平方公里,建设成集游乐、休闲体验为一体的度假胜地,主要包括 1. 青少年冬令夏令营:户外拓展培训、爬山、野炊烧烤、露营、真人 CS 对战; 2. 生态农庄:有机特色水果、蔬菜和聚会基地; 3. 水上乐园:钓鱼、游艇、水上表演等。 4. 基础设施建设。 5. 王德榜墓开发。	2021	2025	3.00	3.00
83	福田茶场茶旅学融合示范基地建设	新建	永州市零陵区邮亭圩镇福田茶场	福田茶场	主要建设年接待人数 10000 人以上中小学生研学实践活动基地;茶文化旅游景点及配套服务设施,打造成湖南省乡村茶旅学融合的 3A 级景区,主要有茶文化展览馆 600 平方米、茶文化主题公园 60000 平方米(含公园内道路、管网等基础设施),民宿餐饮 3500 平方米。新建生态停车位 500 个、生态厕位 100 个,修建景区道路 25 千米。	2021 年	2025 年	1.00	1.00

84	黄溪河生态大峡谷旅游开发项目	新建	永州市零陵区	区农旅投	峡谷从庙门口村至黄石坪村,绵延 7 公里。依托黄溪大峡谷两岸良好的自然生态环境,发展生态文化旅游,建设黄溪河生态大峡谷旅游项目。修建部分滨水栈道、游步道、自行车道等全长约 15 公里的慢型道路,追寻柳子足迹,体验黄溪魅力。2、沿黄溪修建 7 公里长三段式漂流和索道项目。3、依托山谷幽径,打造集养生会所、精品度假酒店于一体,配套瑜伽建设、水疗 SPA、田径漫步、农耕体验等休闲业态的高端养生休闲庄园。4、大型康体休闲中心以及黄溪河综合治理等。	2021	2025	5.00	5.00
85	中国(永州)首个火车头博物馆	新建	菱角山街道活龙井	冷水滩区政府	项目建设主要以铁路影视文化、公共文化服务、文创产业、火车文化创客、城市民宿等有融合的旧城旅综合体。	2021	2023	0.50	0.50
86	冷水滩水汲江生物医药旅游康养小镇	新建	冷水滩区	冷水滩区政府	总用地 2 平方公里,打造永州市中心城区首家集旅游、医疗、养老、养心于一体的特色小镇。	2021	2025	10.00	10.00
87	永州水上运动基地项目	新建	永州市冷水滩区	市文旅广体局	用地约 35 亩,建设规模约 10000 平方米,按接纳 250 名运动员的标准设计,主要建设运动员宿舍、运动员公寓、船库及相关配套设施。包括约 3600 平米的运动员宿舍、船库及相关附属设施,用于本市、本省运动员训练生活;约 6500 平米的水上旅游酒店(运动员公寓)。	2021	2023	1.00	1.00

88	高溪市怀旧隐逸度假村	新建	冷水滩区	冷水滩区政府	打造城郊怀旧、隐逸康养文化体验旅游目的地，核心项目包括老火车设施、老码头、老公社等古老设施怀旧修复、山地养生度假、田园综合体验、湘江休闲风光带、主题旅居等。	2021	2025	5.10	5.10
89	滨江新城文旅综合体	新建	(永州大道以东片区)	永州中建信和滨江置业有限公司	建设内容包括K12全龄教育、商业综合体、影视文化街区、文旅产业园、国际会展中心等，总用地面积约为980亩。	2019	2025	70.00	70.00
90	湖南大则《蛮地伊人》生态园	新建	伊塘镇	湖南大则旅游发展有限公司	规划面积1500亩，建设一镇、两场、九馆、十八园。	2021	2023	13.00	13.00
91	腾云岭国家森林公园	新建	杨村甸乡	冷水滩区政府	项目建设主要分为公园基础设施、景区景点、植物景观与绿化、资源与环境保护、生态文化、生态旅游与服务等。	2021	2030	2.27	1.83
92	潇湘省级湿地公园	新建	岚角山街道、杨家桥街道、高溪市镇、黄阳司镇等	冷水滩区政府	项目建设主要分为公园基础设施、科普宣教设施、休闲康体设施、湿地及生物多样性保护与恢复等。	2020	2025	2.07	2.07
93	永州市怀素文旅小镇暨文化创意产业园(含怀素草堂、永州市舜湘和生态田园综合体、蔡市镇文旅小镇风貌改造工程)	新建	蔡市镇	冷水滩区政府	项目以怀素文化为核心，将蔡市镇打造成由鲜明文化创意产品、旅游开发企业及文化研讨机构相互支撑发展，聚创意、研讨、休闲、康养为一体的多功能创意文化小镇。	2021	2025	23.00	23.00

94	仁山湖美田园综合体	续建	上岭桥镇仁山村	冷水滩区政府	项目建设主要分为综合服务区、智能大棚区、花海观光区、农耕体验区、亲子拓展区、田园牧场区、康体养生区、特色种植区等八大板块。创建绿色宜居、度假宜游、休闲宜生为一体的田园综合示范区。	2019	2023	3.50	3.50
95	花桥街镇敏村景区	续建	花桥街镇敏村	冷水滩区政府	项目建设主要分三部分：生态度假园、休闲农业产业园、农耕文化体验园。旅游规划将敏村打造成以“爱情文化”为主题，集婚庆、度假、观光、休闲、养生为一体的乡村休闲驿站。十四五期间增加建设党建文化教育基地和红色文化记忆馆。	2018	2025	6.00	6.00
96	永州孟公山旅游文化园	新建	孟公山林场	东莞金色园游艺有限公司	拟引进东莞金色园游艺有限公司进行合作开发，规划面积600亩，建设集游乐、亲子、研学、科普、婚庆、康养于一体的文旅项目。	2021	2025	5.00	5.00
97	祁阳县浯溪公园扩园及风情小镇项目	新建	祁阳县浯溪公园	源福文化产业集团	总扩建面积800亩，主要建设书法研修(研学)区、文化博览中心、纪念文化广场、滨江风光带、滨江主题乐园以及浯溪景区修缮工程。风情小镇建设面积600亩，主要建设度假酒店、风情商业街。	2021	2025	15.00	15.00
98	永州市祁阳市太白峰国家森林公园建设项目	新建	祁阳市	挂榜山林场	5000平方米集散广场，24000平方米游客服务中心，200000平方米杜鹃胜境建设，1100平方米陶铸故居修缮，200平方景观亭和景观平台，1套视频远程监控系统，1000个古树名木和保护植物挂牌保护，350个垃圾回收箱和2辆环卫运输车，26公里旅游公路建设。	2020	2025	3.00	3.00

99	永州市祁阳市黄（黄石村）龙（龙 函村）景区项目	新建	祁阳市	县旅游发展 服务中心	1、30公里黄龙公路提质改造和美丽公路； 2、175平方米游客服务中心；3、360平方 米中心景观广场；4、10000平方米停车场； 5、4座旅游厕所；6、景区内20公里游步 道；7、100个环保垃圾桶，3个垃圾收集 池；8、56块景点介绍牌，150个服务设施 标识。	2020	2023	2.00	2.00
100	永州市祁阳市唐家山油茶文化主题 公园项目	新建	祁阳市	唐家山油茶 开发有限公司	1、建设游客服务中心2000平方米、休闲 服务区3处、摄影区3处等公共服务区域。 2、建立旅游厕所4座。3、建设停车场5000 平方米。4、建设油茶文化特色产品展览室、 购物售货区3000平方米。4、建设公园休 闲服务场所，提供公园健身器材，建设公 园旅游小道10公里。	2020	2025	5.00	5.00
101	永州市祁阳古城开发项目	新建	祁阳市	县旅游发展 服务中心	对历史上的祁阳古城进行部分项目恢复， 并新建潇湘水街及通过国家棚改政策建设 相关文化旅游片区。建设好下河街廊桥、 文昌书院，修缮好文昌塔。三城门恢复（黄 道门、罗门口、长乐门）+城墙封闭（1000 米）；县署、县守署复建；南北司公馆+ 三庙（城隍+关帝+白河庙）恢复；三仓（官 仓、社仓、常平仓）恢复；三坛复建：先 农坛、社稷坛、风雷山川坛；非物质遗产 公园。	2020	2025	10.00	10.00

102	永州市祁阳市湘江古村落开发项目	新建	祁阳市	县旅游发展服务中心	龙溪村突出“龙溪商帮村”大木材商为主题。侧树坪村突出以“侧树文革村”的文革标语及相应文化为主题。八角岭村突出“驿站署古村”为主题，同时以佛教文化为核心，以雷祖殿、白泥庵为依托，打造一个集祭祀祈福斋戒体验、禅修度假于一体的祈福圣地。柏家村突出以“柏家渔鼓村”祁阳小调、渔鼓为主题，对柏家大院进行整体修缮。董家埠村突出以“董家进士村”的书香文化为主题。整个古村落开发建设成集建筑文化展示、民宿体验、休闲度假及民俗于一体的传统文化展示体验中心，修建游客接待中心、摄影中心、知青民宿、手绘馆、雕刻馆、民俗博物馆。	2021	2025	5.00	5.00
103	永州市祁阳市大江省级森林公园	新建	祁阳市	大江林场	连通阳明山公路、打造瑶族文化村，建设养老休闲度假区、森林医院、攀岩馆、游泳馆、瑜伽馆、森林人家民宿集群及其它旅游相关基础设施建设。	2021	2025	5.00	5.00
104	永州市祁阳市八尺景区开发项目	新建	祁阳市	观音滩镇人民政府	依托鸭婆洲蔬菜基地，搞好生态农场，建设小菜园42处，完善种植、供应产业链；建设特色餐饮和特色民宿；建设八尺旅游一条街及古村落建设；搞好八尺村湘莲产业建设；建设吴家大院传统农耕文化园等。	2021	2025	2.00	2.00
105	永州市祁阳市大华山景区开发项目	新建	祁阳市	县旅游发展服务中心	建设天明山庄至大华山电视台户外休闲景观带，完善七祖寺周边配套设施，完善大华山景区环线公路设施建设、旅游标识牌、游客中心、旅游厕所等基础设施建设。	2021	2025	2.00	2.00

106	永州市祁阳市羊角塘七星溶洞群旅游开发项目	新建	祁阳市	羊角塘镇人民政府	修建 2 公里羊角塘至过水坪绕城公路，建设溶洞观光、5D 体验、互动娱乐、朝拜祈福等为一体的姻缘文化洞群旅游区及餐饮、民宿等配套设施建设。	2021	2025	2.00	2.00
107	永州市祁阳市九洲“花果天堂”生态旅游开发项目	新建	祁阳市	黄泥塘镇人民政府	实施湘江风光带建设，改进乡村面貌，改善人居环境，发展旅游相关的配套产业，发展水果基地，巩固、改品、升级名特优经济果林区，建设规模蔬菜基地，公司+基地+农户订单农业，旅游度假，休闲娱乐，民宿。	2021	2025	3.00	3.00
108	永州市祁阳市竹山乡村旅游开发项目	新建	祁阳市	白水镇人民政府	建设晚宴剧场、经典剧场和音乐剧主题剧场，建设祁剧学院及其它配套设施建设。	2021	2025	3.00	3.00
109	永州市祁阳市内下瑶族生态景区旅游开发项目	新建	祁阳市	八宝镇人民政府	建设生态休闲度假区、水上乐园、瑶家山寨。	2021	2025	5.00	5.00
110	永州市祁阳市肖家九泥旅游开发项目	新建	祁阳市	肖家镇人民政府	古村落保护、特色采摘、茶艺制作体验馆、茶文化馆、特色餐饮和民宿等项目。	2021	2025	3.00	3.00
111	白果市农旅田园综合体建设	新建	白果市分场	农业委	1、农业旅游观光游览体验产业基地；2、农业教育示范基地；3、高质量无公害农产品温室种植大棚。	2020	2025	2.00	2.00
112	永州市祁阳市全国乡村旅游重点村建设项目	新建	祁阳市	茅竹镇人民政府	依托三家村创建全国乡村旅游重点村的契机，结合浔龙河乡村振兴项目、德辉景区建设项目，将三家村打造成全国乡村旅游重点村，祁阳游客集散中心。	2021	2025	2.00	2.00

113	东安舜峰生态茶园 旅游综合体项目	续建	东安县 舜皇山	社会投资	用地 20150 亩，建筑面积 63200 平方米。建设茶叶加工生产厂房、生态农庄和民宿共 14400 平方米，综合楼 4000 平方米，种植茶叶面积 20000 亩；配套建设项目附属设施。	2019	2024	6.00	4.80
114	石林公园项目	续建	东安县 白牙市镇	社会投资	占地 15000 亩，规划建设游客集散中心、武学康养中心、主题民宿、四星级酒店等	2019	2023	9.00	7.00
115	凤凰谷项目	续建	东安县 白牙市镇	社会投资	项目占地面积：136 亩，建筑面积：145000 m ² ，项目规划建设内容：四星级酒店，企业联盟会休闲度假区、森林公园等	2019	2021	2.65	2.00
116	黄金洞旅游开发项目	新建	东安县 鹿马桥镇	社会投资	项目拟用地约 1220 亩，项目地址位于黄金洞省级森林公园及鹿马桥镇金江社区，该项目依托黄金洞森林公园为载体，建设内容包括游客集散中心、生态停车场、森林康养小镇、旋转观光塔、花卉观赏区、竹林迷宫、水上乐园、自驾游露营基地、森林探险等功能片区，打造农村自然生态景观与现代产业融合为一体的国家 A 级景区。	2020	2026	15.30	10.00
117	舜皇大峡谷开发项目	新建	东安县 舜皇山	社会投资	项目计划占地约 5000 亩左右，其中接待服务设施及配套建设用地约 100 亩至 350 亩之间。计划建设游客服务中心、悬崖碑林、乡村民宿，会议中心、玻璃栈道、游船码头、舜皇山风情小镇、峡谷夜游项目、玻璃桥、生态康养基地、水上运动基地、溶洞探险等项目。	2020	2023	2.00	2.00

118	树德景区开发项目	续建	东安县 芦洪市镇	社会投资、 政府投资	建设树德山庄历史文化陈列馆、东安鸡全球美食创意馆、岁月红色主题老街、老手工艺作坊、竹木工艺体验馆、花海健身步道	2020	2023	15.00	15.00
119	湘桂旅游开发项目	新建	东安县 横塘镇	社会投资	项目位于东安县横塘镇大田村、望明村、鸟鱼塘、刘界厂等地，规划占地 8000 亩，依托山体、水体、周边森林资源，投资开发建设以康养休闲旅游为核心的优质旅游风景区。建设康养小镇及附属产业；2、利用水体开展垂钓、水上滑翔、水上降落伞、水上游船、摩托艇等。	2021	2025	5.00	5.00
120	湘江平湖旅游开发项目	新建	东安县	社会投资	该项目主要以开发湘沿岸景点为主，沿湘江电站至涪埠头湘江第一湾，计划打造湘江平湖、沐福湘水域、水上乐园、跨江高空滑索、两岩民俗文化及自然景观。	2021	2028	20.00	10.00
121	东安县影视基地建设项目	新建	东安县	东安县 文旅广体局	规划占地面积 180 余亩，建设传统文化科研基地、国际东安武术打擂台、东安武术文化博物馆、武术文化旅游观光园、东安武术动漫、网游创意中心等。	2021	2025	6.50	6.50
122	湖塘旅游休闲开发建设项目	新建	东安县	东安县 旅发中心	规划用地 1300 亩，主要建设丛林探险，水上乐园，特色旅游及旅游产品，生态农庄，特色民宿，休闲养老，苗木花卉，农产品加工销售。	2021	2025	9.00	9.00

123	湘江第一湾	新建	东安县紫溪市镇	社会投资	位于东安县紫溪市镇，占地约 5523 亩。依托湘江第一湾以及周边资源，计划将湘江第一湾分成揽湘江湾·畅游湘水板块、祈福沉香寺·禅修静思板块、沐福湘水城·康养度假板块，主要建设跨江高空滑索、湘源观光塔、低空飞行、水上飞人、水上摩托艇、水上滑板、单轨帆船、静福水街、民俗风情文化街、艺术主题民宿等项目	2021	2027	10.00	10.00
124	双牌县桐子坳景区	续建	双牌县	双牌县农旅发展有限公司	与天子山溯溪景区捆绑打造，建设扩展游客集散中心、改造觅杏谷景区、寻龙谷景区、歇马坪景区、花溪景区，建设仙女湖景区、宝青坊景区、醉蝶山庄；完善桐子坳和天子山旅游配套设施等。	2018	2025	5.00	3.20
125	花千谷 4A 景区创建及旅游航线建设	续建	双牌县	双牌城发建设集团有限公司	新建旅游景点，做好花千谷 4A 景区规划并按规划建设；开通月湖旅游航线；建设旅游码头；建设花卉种植基地，进行花卉深加工；打造夜游活动项目、建设民宿和露营基地，建设旅游基础设施及配套设施。	2019	2023	2.00	1.60
126	双牌县日月湖旅游综合开发	续建	双牌县	双牌县城发建设集团有限公司	打造沿河两岸生态景观林、上梧江瑶族乡民俗风情特色小镇、塘底乡垂钓基地和生态观光为一体的休闲旅游中心，建设大坝、塘底乡、上梧江瑶族乡、江村镇及江村镇访尧等五个旅游码头，规划保护性恢复改造江村镇访尧古民居和理家坪乡坦田岁圆楼古民居。将双牌大坝、塘底乡、上梧江瑶族乡、江村镇和理家坪乡融为一个整体，建成一条美丽的日月湖旅游航线。打造水上乐园。	2020	2025 年	24.00	20.00

127	双牌县云台山 3A 景区	新建	双牌县	双牌县城发集团有限公司	以双牌水电站景区大坝为起点，沿双牌水库库区向上游延伸，航线长约 50 公里，开发并整合库区两岸旅游资源，包括五龙岩、云台山、上梧江瑶族风情小镇、访尧古村、坦田古村、马蹄村渔人码头等。	2021	2026	3.00	3.00
128	双牌县泷泊国际慢城项目	续建	双牌县	双牌县日月湖国家湿地公园管理局、城发集团	花千谷景区项目规划占地面积约 2420 亩，重点打造亲子与自然教育、婚庆、休闲度假三大基地，开发旅游地产等项目。沙背甸慢客中心建设慢客中心暨农产品展销中心、黄氏祠堂修复、老街修复改造、农家小院改造等。文家院子：招商建设 23 栋特色民宿。月湖旅游航线拟增购 2 艘游船。	2018	2024	2.20	2.20
129	双牌县国际康养旅游文化产业园	新建	双牌	永州亿康实业股份有限公司	总用地面积约 7726.7 亩，总建筑面积约 555980 平方米，建筑物占地面积约 310600 平方米，建设中医药康养特色小镇、河东文旅区、良村观光体验区和花千谷景区。	2021	2025	15.00	15.00
130	双牌中华大熊猫苑	续建	双牌县	双牌城发建设集团有限公司	总建筑面积 4560 平方米，包括大熊猫养殖区、熊猫餐厅、熊猫博物馆、熊猫剧场、熊猫主题公园和野外驯养等项目。	2021	2025	3.00	3.00
131	双牌“有庠国”历史古迹保护开发项目	新建	双牌县	江村镇	建设游客接待中心 6000 平方米，古建筑维修 8000 平方米，古民居群内道路复古建设 2 公里及相关配套设施建设。发掘“有庠国”文化非物质文化遗产。修复“有庠国”王庙，进一步修缮文物本体。	2021	2025	5.00	5.00

132	双牌花千谷森林康养温泉度假区	新建	双牌县	泂泊镇	提升花千谷景区品质，建设综合文旅度假园区，配套游客服务中心、生态停车场、温泉利用设施、康养设施等。	2021	2025	5.00	5.00
133	新田县滨河风光带建设项目	新建	龙泉镇	青云集团	在里下河、日西河等县城河流建设沿河风光长廊、四角亭、公厕、无障碍坡道、滨水步道等。	2021	2025	2.00	2.00
134	百叠岭景区	续建	永州市 蓝山县 百叠岭茶园	湖南三峰茶业 有限责任公司	生态茶园、茶艺坊、茶田度假村、自驾车露营地等子项目。	2016	2025	10.00	5.00
135	大洞梨花悠乐园	续建	永州市 蓝山县 太平镇	湖南湘妃竹 旅游有限公司	梨香人家、梨园飘香美食街、农家小院、八仙儿童悠乐谷、八仙过海系列游线、棋盘营地、农宠乐园等子项目。	2018	2025	2.00	1.50
136	毛俊民俗文化村	续建	永州市 蓝山县 毛俊村	蓝山县 毛俊镇	姓氏主题客栈、国学姓氏大讲堂、浮雕墙、特色美食街区等子项目。	2019	2024	3.00	2.00
137	湘江源温泉度假小镇	新建	永州市 蓝山县 湘江源 瑶族乡	蓝山县政府	综合服务区、温泉酒店区、瑶族民俗风情区、水世界娱乐区、康体疗养区、温泉社区等功能区，星级酒店、温泉水上乐园、温泉SPA馆、高端养老疗养公寓、瑶乡风情购物街、瑶乡民俗园、自驾车露营地等子项目。	2022	2028	10.00	6.00

138	亚热带次原始森林体验游	新建	蓝山县	蓝山县人民政府	县境森林资源较为丰富，享有“苍蔚苍翠，浮空如蓝，百里森林，封殖广远”，“樵富竹林”之美誉。境内盛产松、楠竹、桉树，有水杉、银杏、黄杉、斑竹、龙竹等38种珍稀植物。全县林地总面积215.7万亩，占全县总面积的79%，活立木蓄积509.7万立方米，森林覆盖率达69.01%，是湖南省重点林区县	2021	2025	10.00	10.00
139	蓝山县夔龙文化游	新建	蓝山县	蓝山县人民政府	建设一个以展示夔龙动人传说，弘扬夔龙精神为主题的公园，打造全国远古时期原始部落演视拍摄基地。以三蓝文化为灵魂，为城市提供生态服务、文化休闲和功能补充。	2021	2025	3.00	3.00
140	虎溪艺术公社	新建	永州市 蓝山县 虎溪村	蓝山县 祠堂圩镇	艺术家工作室、艺术展示空间、涂鸦墙等子项目；古居民修缮与保护工程等。	2021	2025	1.00	1.00

141	湘江源景区建设项目	新建	湖南湘江源国家森林公园内	湖南湘江源国家森林公园管理局	香炉石核心景区主要建设内容包括快捷通道、观景平台、景区游道；娥皇湖景区主要建设内容为湘江寻源小径、水上乐园、森林公园北门、高山湿地植物观光园、森林浴场、露营、垂钓、娥皇雕塑、游船码头、观猴点、观景平台；女英湖景区主要建设游船码头、亲水栈道、铁索桥、女英雕像、品茗轩、森林防火通道；杨梅冲景区主要建设人漂流及配设施；湘江源管理服务区主要建设内容包括森林公园大门、游客接待中心、森林公园管理局办公用房、职工生活用房、管理服务区供水点、游客集散广场、湘江源宾馆、瑶族文化风情园、瑶族风情街。	2021	2025	12.60	10.00
142	宁远县九嶷河国家湿地公园	新建	宁远县九嶷山乡、水市镇	宁远县文旅集团	①九嶷河湿地公园周边7个村人居环境综合治理：农村污水、给水、排水管网改造、污水处理厂新建、农村电网改造、鲁观农村集贸市场改造等；②九嶷河湿地保护与生态治理：九嶷河生态护砌、湿地保护、湿地修复、科普宣教馆、科研监测站、湿地监测信息系统建设等；③九嶷河湿地公园基础设施：旅游道路改扩建、九嶷河沿线游步道、沿线风光带及亮化工程等；④湿地公园景点开发：游客服务中心、凤凰岩提质改造、瑶族风情园、农业观光体验园、风情民俗文化村、风情商业街、康养中心等；⑤仙子山景区开发：游客服务中心、汽车露营地、杜鹃花海、山体防护系统建设等。	2019	2023	18.90	18.90

143	宁远县九嶷山国家级研学旅行基地及画家写生基地建设项目	新建	宁远县	宁远县 文旅集团	建设规模约 1200 亩，主要建设：九嶷山国防研学基地、九嶷河湿地研学基地、下灌学农基地、九嶷山画家写生基地等，同时整合文化旅游资源，加强教育基础设施及导览、交通、餐饮、住宿、安全等配套设施建设。	2021	2025	11.00	11.00
144	宁远县下灌景区文化旅游建设项目	新建	宁远县 湾井镇	宁远县 文旅集团	下灌旅游区提质改造、状元耕读体验园、舜德文化廊道建设、大风民宿村、户外拓展区、下灌古村排水排污及三线下地、东江河生态所砌及骑行绿道、西江河沿河风景线及慢行道、露营区、渔猎园、自驾车营地、十里画廊沿线观景台、片区内游步道、旅游交通体系及站点建设、旅游厕所及其他配套基础设施等。	2019	2023	15.00	15.00
145	舜文化园建设项目	新建	宁远县	九嶷山 文旅集团	南风台项目，占地 200 亩，建筑面积 40000 平方米，建设博物馆、麻将馆、韶乐馆、舜帝抚琴铜像等及演艺广场；明德园项目，占地面积 220 亩，采用复古造景，将舜帝生平构建九大旅游节点，建设舜帝文化展厅、华人寻根文化交流大厅等五大功能展厅；舜帝陵提升文化项目主要建设凤凰图腾、舜帝文化雕塑群（9 个场景）、舜帝牌坊群（30 座）、九嶷山碑、舜鼎、皋陶庙等	2021	2025	6.69	6.69

146	宁远县中欣文旅小镇项目	新建	宁远县	宁远县 商务局	在泠江两岸、舜华大道东侧建设特色文旅小镇、历史文化展览馆、城市展厅、休闲度假区、民俗体验区以及小镇 高品质住宅配套, 打造湘南最具特色的集旅游、购物、休闲、娱乐、文化体验等多功能于一体特色项目	2021	2025	20	20 云冰山
147	宁远县状元故里文化旅游度假区	新建	宁远县 湾井镇	宁远县 文旅集团	①文化旅游景点开发: 状元文化商业街、特色小镇、文星塔公园、两江口湿地公园、特色民宿客栈、灌溪漂流等; ②下灌社区人居环境综合治理: 农村污水、给水、排水管网改造、污水处理厂新建、农村电网改造、下灌集贸市场改造等; ③东西江生态综合治理: 河道生态护砌、河道清淤、河坝改建、游步道建设、休闲观光带等。④旅游基础设施建设: 游客中心、旅游道路、停车场、景区绿化亮化等。	2019	2025	30.00	30.00
148	宁远县舂陵古城文化旅游综合体开发项目	新建	宁远县 柏家坪镇	宁远县 文旅集团	①舂陵古城周边 12 个农村人居环境综合治理: 农村污水、给水、排水管网改造、污水处理厂新建、农村电网改造、以及柏家坪、双井圩农村集贸市场改造等。②西舂河生态综合治理: 河道生态护砌、河道清淤、河坝改建、游步道建设、休闲观光带等。③舂陵古城景区基础设施: 旅游道路提质、游客服务中心、停车场、游客换乘站等。④舂陵古城景区开发: 包括舂陵古城仿汉商业街、舂陵侯遗址公园、龙泉湿地公园、柏家古村休闲民宿、商贸物流园、河东水库特色农特产品园、老四中至仙姑庙户外拓展区、平田古村开发等。	2019	2025	18.00	18.00

149	宁远县三分石生态旅游康养综合体开发项目	新建	宁远县九嶷山乡	宁远县文旅集团	①旅游基础设施建设：九嶷山—三分石旅游道路提质改造，游客服务中心、生态停车场、旅游厕所、观景台，九龙湖索道。 ②旅游项目开发：牛头江民俗文化村、九龙湖滨水乐园、三分石森林康养中心、三分石生态体验区、寻龙谷拓展区。	2019	2025	13.00	13.00
150	宁远县五里溪谷生态旅游度假区	新建	宁远县桐山街道	宁远县文旅集团	①五里沟景区周边农村人居环境综合治理：农村污水、给水、排水管网改造、污水处理厂新建、农村电网改造、以及保和、中和农村集贸市场改造等。②四都—仁和坝段河道生态综合治理：河道生态护砌、河道清淤、河坝改建、游步道建设、休闲观光带等。③五里沟景区基础设施：五里沟段旅游公路提质、五里沟—仁和坝—花桥—鲤溪大观堡旅游公路提质，悬索桥建设，游客服务中心、停车场、游客换乘站建设等。④景区开发：五里沟滨水休闲体验区、休闲农业观光区、保和特色小镇开发等。	2020	2025	16.00	16.00
151	宁远县仙子山观光康体体验项目	续建	宁远县九嶷山	宁远县文旅集团	主要开发建设杜鹃园、仙子山—黄河公路、仙子山—三亩田公路、鲁观—仙子山公路、游步道及电瓶车道、观景台、游客服务站及停车场、汽车露营地、道路山体防护、旅游厕所、景区电瓶车内部换乘点等，包括仙子山康体生活馆、仙子山美容专护会馆、仙子山接待中心、会议会展中心、矿山地质公园、地下停车场及建设配套服务设施工程与市政配套工程等。	2018	2025	10.50	10.00

152	宁远县汉皇山文化生态旅游开发项目	新建	宁远县	宁远县文旅集团	该项目建设规模约 2500 亩，主要建设内容：旅游道路基础设施、游步道、游客服务中心、汉皇殿修缮、万亩杜鹃花开发、瑶族民宿、高山漂流、千亩梯田、玻璃栈道等。	2021	2025	5.00	2.00
153	九嶷山大型实景剧基地建设	新建	宁远县九嶷山乡	宁远县文旅集团	占地 100 亩，建设一个以展示舜帝动人传说，弘扬舜帝精神为主题的大型实景剧主题公园，打造全国远古时期原始部落演视拍摄基地。	2021	2025	13.50	13.50
154	宁远县九嶷山国家级自然保护区基础设施建设及动植物保护项目	新建	宁远县	宁远县九嶷山国家森林公园管理局	主要建设游步道、栈道、生态停车场及森林公园外部连接道路建设；森林核心资源保护、森林环境质量检测点、环境整治与生态修复、防灾减灾设施建设、资源展示设施、功能性标志标牌、科普教育与游览服务设施等。	2021	2025	3.90	3.90

155	道县濂溪文旅产业园项目	扩建	道县	道县月岩-周敦颐故里管理处	周敦颐故里:按国家 5A 级旅游景区标准在龙山东侧建设一个, 1 万平方米以上(可停放车辆 500 辆)的大型停车场, 完成濂溪书院、周敦颐廉政展览馆的布展, 完成电力、电信、安防、消防、标识标牌等创建旅游景区所必备的配套设施, 完善千亩爱莲小镇的相关设施, 完成国家级田园综合体的配套设施。 月岩景区:按国家 4A 级旅游景区标准建设停车场、游客服务中心, 对月岩摩崖石刻进行保护利用, 新建、改造链接清塘镇-小坪村-月岩村-都庞岭的旅游道路, 完成月亮谷玫瑰风情园的提质建设。清塘特色旅游小镇:对沿主要道路和镇区的房屋进行立面改造, 完善镇区水电路讯、下水管道等基础设施建设和环境整治。 濂溪河风光带:将濂溪河两岸打造成休闲的慢游溯溪风光带。	2021	2025	8.00	5.00
156	都庞岭国家级风景名胜区旅游开发项目	新建	道县	湖南宇成康美文化旅游开发有限公司	以都庞岭景区为核心, 依托道州文化和周边景区, 倡导快乐旅游, 开发“旅游养老”, 打造全国第一、国际知名的区域文化产业品牌和国家级自然文化旅游产业发展示范基地。	2021	2025	20.00	20.00
157	道县葫芦岩乡村振兴红色文化发展项目	新建	道县	道县移民事务中心	规划范围 48.55 公顷, 依托自然山水和红色基因资源, 融合瑶族文化和特色产业, 建设红色文化体验区、瑶族风情庄园区、生态农业观光区, 打造湘南红色文化名村, 推进乡村振兴。	2021	2025	1.10	1.10

158	道县湘源温泉养生度假区项目	扩建	道县	道县湘源温泉管委会	项目定位为养生度假区。规划主要建设内容：一是综合配套建设提质，景区给排水及排污系统的改造、景区内旅游道路新建和改造；二是建设一个以温泉为主的集休闲、娱乐、保健、瑶浴、饮食为一体的文化中心，包括四星级宾馆、洗浴中心、休闲别墅、中医养生中心、儿童游乐园等；三是在温泉中心周边开发自然风光、旅游观光景点及民族风情度假村，包括天池、瀑布、登山、攀岩、高山牧场、樱花园、翠竹园等，民族风情度假村包括瑶情山寨、小溪沐浴、小溪垂钓等。	2022	2025	4.00	4.00
159	道县两河口旅游项目	扩建	道县	道县人民政府	项目拟建“一心四区”，即游客接待中心、欢乐世界主题旅游区、诗画田园农耕体验区、河洲水上氧吧生态休闲区、水上游乐体验区，成功创建国家级3A级旅游景区。	2021	2023	2.00	2.00
160	道县宜山户外运动旅游项目	新建	道县	道县人民政府	项目主要建设游客接待中心、象王庙、宜山寺、大型户外极限运动基地、露营地、旅游道路、旅游厕所等。	2021	2023	2.00	2.00
161	道县国防军工小镇	新建	道县	道县人民政府	主要建设内容为军事装备陈列馆、军事训练中心、气步枪射击培训中心、飞碟射击培训中心、射箭培训中心、青少年素质提升训练中心、CS实战体验中心、游客服务中心等。	2021	2023	1.50	1.50
162	道县乐福堂乡塘碑村旅游项目	新建	道县	道县人民政府	主要建设游客接待中心、道州古名胜地中郎岩、古人类遗址地福岩洞、塘碑村古村落等。	2021	2023	2.00	2.00

163	道县龙村进士耕读文化村 旅游项目	新建	道县	道县人民政府	恢复文武讲学堂、进士大宅民宿、田园美食坊、虎岌山生态氧吧、度假山庄、龙溪湿地休闲公园，开发古村休闲、田园耕读体验、乡村山水生态体验内容，开发以乡村主题的生态养生、消费、住宿、农事体验等休闲度假项目。	2021	2023	1.00	1.00
164	道县古城保护开发项目	新建	道县	道县 文旅广体局	项目重点保护、改造及开发以下项目： 古码头—重点整治古城段潇水，沿河布置红灯笼，点亮古城夜色，打造古城水上休闲带重要节点文庙—打造道县非遗文化宣传体验地、祭祀祈福地古城墙—复建沿河段古城墙，打造临水古城最佳观景点古戏台—打造道县调子戏主会场、夜间娱乐必备项目寇公街、湾里街—以美食、民宿、酒吧为一体的文化休闲古街道州博物馆—集中展示道州历史、文化、传统民俗和手工艺等。	2023	2025	8.00	4.00
165	道县鬼崽岭文化旅游区项目	新建	道县	道县 文旅广体局	项目主要分为综合服务中心、尚德古村休闲区、上古农耕体验区、鬼崽岭祭祀文化区（核心区）、尖山祈福纳瑞区等五个区域。近期主要建设鬼崽岭“千古之谜”展览馆、八卦图形广场、景观大道、鬼崽岭遗址发掘展示区、祭天台，修复迎圣祠、白象庙、禹王庙、万岁庙、田广洞千年古村（修缮古民居，新建悠闲农家、古村商业街），开发珍珠泉湿地，利用田广洞特色农产品，打造形成田广洞名牌小吃和土特产展卖场。	2021	2025	3.00	3.00

166	道县“天下稻源”农旅融合项目	新建	道县	道县 文旅广体局	项目建设期限为4年，主要是游客接待中心、稻谷博物馆、水稻种植体验区等三个区域，利用玉蟾岩作为稻谷的发源地，打造一系列的稻谷土特产品。	2023	2025	3.00	3.00
167	千家峒瑶源康小镇建设	新建	江永县域	江永县 人民政府	千家峒森林公园、盘山康养中心建设	2021	2023	10.00	10.00
168	兰溪勾蓝瑶文农旅融合创新小镇 建设项目	新建	江永县 兰溪瑶族乡	江永县 人民政府	结合瑶族风情文化、特色农业创新开发旅游产业，完善旅游基础和配套设施，打造文农旅特色小镇。	2020	2025	10.00	10.00
169	源口生态文化旅游区建设项目	续建	江永县 源口瑶族乡	江永县 人民政府	打造知青部落、三源湖和燕子山休闲度假区，建设游客中心、停车场、旅游道路、旅游厕所、标识牌等旅游基础和配套设施，完善旅游业态。	2019	2022	20.00	16.00
170	永明历史文化古城建设项目	新建	江永县 潇浦镇	江永县 人民政府	以永明河为纽带，打造以自然风光、瑶乡风貌、休闲健康、郊野村落为主题的旅游区段。	2020	2025	10.00	10.00
171	中国爱情小镇水口4A级 旅游景区项目	新建	江华	江华瑶族自治县爱情小镇生态旅游开发 有限责任公司	进一步完善小镇停车场、游客中心广场、公厕以及标志标牌、智慧旅游系统建设，开展水口瑶都水街一、二期工程以及水口花海、宝镜景区和涔天河水上游乐项目建设。	2021	2024	5.00	2.50
172	江华神州瑶都瑶族始祖文化园	新建	江华	江华瑶族自治县金牛 开发建设有限公司	占地1170亩，建设瑶王广场、瑶族风情街、吊脚楼建筑、民宿客栈、博物馆、文化长廊、欢乐谷、五色花海、游客服务中心和其它景点景观绿化、亮化美化及园区配套路网等基础设施，总建筑面积294440m ² 。	2021	2025	4.72	4.72

173	大香草源 4A 级景区项目	新建	江华	湘江乡	以湘江乡黄龙山为核心,项目占地 50 平方公里,该项目以瑶族文化、湘江源头为核心,千年瑶寨体验为主线,依托丰富的自然生态、优美的山地景观、独特的历史人文等元素、打造一个具有深度体验功能、集养生度假、文化体验、研学旅行、康体运动于一体的 4A 级乡村旅游区。	2021	2024	3.00	1.80
174	沱江水寨田园综合体项目	新建	江华	江华神州瑶都旅游投资开发有限公司	项目占地 20 平方公里,沱江水寨田园综合体位于潇水的“零”公里起点,依托阳华岩、豸山寺、九龙井、沱江古城小吃街、瑶鼓制作体验园、瑶文化演艺厅、瑶医馆、高效农业以及基础配套服务设施等。	2021	2024	50.00	15.00
175	仙姑壇观光索道项目	新建	江华	水口镇	项目规划用地约 98 亩,主要建设内容为仙姑壇观光索道下站、上站、索道支架、停车场、游客集散中心、仙姑壇观光玻璃栈道、日出日落景观露营地、森林度假村、以及林相改造等,力争建设成为国家 4A 级景区。	2021	2023	0.80	0.80
176	河路口瑶都温泉旅游度假村项目	新建	江华	河路口镇	项目占地 300 亩,打造具备瑶族特色的温泉旅游度假村,主要包括温泉度假酒店、康养休闲中心、瑶药馆、瑶浴体验中心、产权式木屋休闲区以及游客中心、管理房、停车场、公厕等基础配套服务设施。	2021	2024	3.00	2.00

177	新田县“此心安里”度假旅游综合体项目	新建	新田县	新田县 此心安里 文化旅游公司	项目建设内容包括多功能游客接待服务中心、生态停车场、标志标牌系统、旅游厕所等国家 4A 级旅游景区必备功能区项目及配套设施建设，另包括拟规划建设的生态配套区、接待宴会区、花海风景区、梯田风景区、居住体验区、流水风景区和茶田风景区等七大功能板块，桃花溪、荷花池、茶马古道、平步青云栈道、星云台、会议中心、古宅茶艺馆、耕食家宴、牧野无舍、梯田酒舍、花海等 28 处景点。	2021	2023	2.00	2.00
178	新田锦衣卫文旅产业园建设开发项目	新建	新田县	新田县 文化旅游 广电体育局	打造全国独有的锦衣卫文化及休闲养生旅游研学基地，建设锦衣卫文化旅游产业体验园、影视城、动漫城、旅游宾馆等配套设施；对龙家大院、大观堡等景区进行提质改造；对骆铭孙村等国家级、省级历史文化名村进行保护和修缮。	2021	2026	6.00	6.00
179	新田县福音山文化旅游开发项目	新建	新田县	新田县文化旅 游广电体育局	开发建设金陵湖和福音山森林公园，建设门楼下乡瑶文化产业园、盘王广场、座歌堂、瑶族文化展览馆等；建设门楼下九峰山风力发电休闲骑行步道景区建设，打造生态康养运动旅游度假区。	2021	2025	15.00	15.00
180	新田龙家大院创国家 4A 级旅游景区建设项目	续建	新田县	新田县文化旅 游广电体育局	按照国家 4A 级旅游景区及国家特色旅游小镇标准进行旅游基础设施及配套建设。	2020	2024	5.00	4.50

181	新田县湘南中亚热带植物园	新建	新田县	新田县文化旅游广电体育局	占地 1500 亩，建设植物园景区、四星级度假庄园、游客中心、富硒美食街和健康养生园、景观大道及主干连接线，对孝文化公园、植物园、青云公园、西征公园进行绿化亮化。	2021	2025	6.00	6.00
182	金洞国家森林公园建设	新建 提质	金洞国家森林公园	林业局 森管局	1、三公垒瀑布群景区开发建设，总投资 1.2 亿元，分三期建设，建设期为 4 年，建设的主要内容有：接待中心、游步道、栈道、观景亭、天池、民宿、索道、揽车、空中餐厅、高空秋千等。2、牛头山至桐子山旅游公路建设；3、三公垒景区公路建设；4、葫芦岐景区建设、将军岐景区建设、冷水沅景区建设；5、漂流项目提质改造：一是提升河道改造；二是大坝加固；三是增加漂流内容；四是新建一个三星级的宾馆酒店。	2020	2025	7.30	7.30
183	猛江河国家湿地公园建设	新建 提质	猛江河国家湿地公园	林业局 湿管局	1、码头建设； 2、接待中心建设； 3、湿地公园道路提质建设； 4、景观建设提质。	2020	2025	1.50	1.50

184	金洞楠木康养特色小镇	新建	金洞管理区	林业局、卫计委、住建局	规划用地面积 2740 亩，主要建设内容：金洞仙人岭楠木珍稀植物观赏公园建设；提质改造扩容桐车湾“楠木王”古群落保护工程、金洞楠木研究所；新建楠木创意文化园、楠木养生产品及工艺品市场、楠木展览馆；建设楠木文化产业园生态旅游建设项目；楠木休憩休闲养生观光园；楠木森林康养基地、康养医院建设项目，实施综合医院及森林康养一体化项目的建设；楠木景观大道及十里画廊建设项目；城东、城西、城南基础设施建设项目；提升已建成的仙人岭森林公园、金洞花海等景区及凤凰大道、二级公路、城区主干道道路的质量。建设打造慢生活旅游综合体、养老产业基地、楠木生态休闲产业园、森林运动体验区、潇湘风情街、滨水商业走廊、漫步绿道的七大区域的康养项目。	2021	2025	5.10	5.10
185	玉苑天成生态园	新建 提质	玉苑天成生态园	林业局	1、青少年军事训练基地建设； 2、玉苑天成生态园植物园建设。	2020	2025	1.00	1.00
186	金洞康养特色小镇	新建 提质	金洞城区	林业局、卫计委、住建局	1、康养医院建设；2、江边河五星级宾馆及康养基地建设 3、金洞城区改造；4、仙人岭公园提质改造。	2020	2025	3.00	3.00

6. 全域旅游目的地建设（4 个项目）

187	零陵区全域旅游提升工程项目	新建	永州市零陵区	区旅游发展服务中心	项目主要包括零陵区旅游交通网络提升、旅游管理体系和业态建设、夜间旅游和民宿建设、安全服务设施建设、游客集散中心建设、旅游标识系统、旅游服务中心、旅游厕所及智慧旅游项目建设等。	2021	2025	5.00	5.00
188	东安全域旅游景点建设项目	续建	东安县	社会投资 政府投资	树德景区提质改造、高岩景区、南溪花海景区、文广岩、大江源、茶源乡村旅游点、军友乡情微旅游点、开心牧场等景区智慧设施、标识标牌、品牌营销、基础设施、公共服务等。	2019	2022	20.00	12.00
189	宁远县创全域旅游示范区建设项目	新建	宁远县	宁远县 文旅集团	旅游基础设施，游客集散中心，乡村景区景点开发，精品旅游线路及全域旅游智慧系统。	2021	2025	15.00	15.00
190	江永县全域旅游目的地建设	续建	江永县千家峒	江永县 人民政府	建设全域旅游目的地，完善全域旅游基础和公共服务配套设施。	2017	2025	12.00	6.00

7. 红色旅游景点景区（5个项目）

191	永州市祁阳陶铸故居红色教育基地	新建	祁阳市	浯溪碑林风景名胜区（陶铸故居）管理处	以陶铸故居为核心，申报国家级红色教育基地，投入资金20亿元，扩建陶铸故居，建成陈列馆等设施，完善配套基础设施，打造成国家级红色教育基地。	2021	2025	10.00	10.00
192	永州市祁阳市石洞源景区建设项目	新建	祁阳市	浯溪碑林管理处	1、建设旅游游客服务中心；2、大型停车场；3、龙溪李家大院至陶铸故居电动观光车；4、建设陶铸生平事迹纪念馆；5、建设陶铸故居观光缆车；6、建设宾馆和商业街。	2020	2023	2.00	2.00

193	永州市祁阳市长征红色文化研学基地	新建	祁阳市	县旅游发展服务中心	建设陶铸故居红色文化长廊、龙山公园、陶铸纪念馆红色体验基地、肖家黄石一金洞白果市红色文化故事等为一体的国家长征红色文化研学基地,建立健全基础设施。	2021	2025	2.00	2.00
194	千家峒红色旅游基地建设项目	新建	江永县千家峒	江永县人民政府	依托千家峒红色旅游资源,完善旅游基础和公共服务配套设施。	2021	2025	2.00	2.00
195	金洞红色文化旅游区建设	新建	金洞管理区	民政局	1、提质改造白果市红色墓、苏维埃旧址等项目建设;2、挖掘金洞红色文化。	2021年	2025年	1.00	1.00

8. 国家公园与长征国家文化公园项目 (2 个项目)

196	长征国家文化公园 (永州段)	新建	道县、新田县、宁远县、蓝山县、江永县、江华县、祁阳市、双牌县、零陵区、冷水滩	招商引资	项目包含 40 余个子项目,计划总投资 19.21 亿元,长征历史遗迹恢复、策划、建设陈树湘纪念园、湘江战役、红 34 师阻击战战场、境内红军长征遗址、红军渡、红六军团小源会议旧址、红六军团西征永州转战旧址画眉山临时指挥所暨党性教育基地、长征步道、长征学院、红色教育培养基地等重要节点和重点项目。	2021 年	2025 年	19.21	19.21
197	宁远县永州九嶷山国家公园	新建	宁远县	宁远县九嶷山国家森林公园管理局	建设国家公园综合体、国家公园大数据中心、国家公园大道、自然生态系统保护和重要物种栖息地修复等国家公园基地项目建设,对九嶷山国家公园实行核心保护区、一般控制区等功能分区,统筹推进国家公园生态保护与九嶷山舜帝陵创 5A 景区融合发展。	2021	2030	50.00	20.00

9. 广播电视项目建设（2个项目）

198	永州广播电视提质改造工程	续建	新田县	文旅广体局 融媒体中心	1、新建县级广播电视监听监看平台； 2、全县 12 个乡镇、230 个村（社区）及所属自然村“村村响”调频广播提质改造； 小岗岭广播电视转播塔设施设备更新。2、新建一条 3.2 公里上山公路硬化基础设施建设； 3 转播发射设备的数字化更新改造。山区建 2-3 座 4G 基站	2021	2025	0.50	0.50
199	“村村响”、应急广播	升级改造	道县乡村	道县融 媒体中心	县级主平台、乡村平台、自然村广播点	2021	2025	0.86	0.86

10. 体育建设项目（8个项目）

200	永州市城乡体育健身场地及配套设施建设	新建	全市各县区	永州市 文旅广体局	建设体育公园、户外体育营地、乡镇全民健身中心、健身步道多功能运动场、社区智慧健身房、健身驿站、伞形健身路径、室外健身路径、农民体育健身工程	2021	2025	25.00	25.00
201	国家足球祁阳培训基地项目	新建	祁阳市 相关镇	祁阳市 文旅广体局	依托招商落户企业，争取国家足球发展基金会项目资金，建设足球培训基地和学校；配套建设五星级培训酒店及配套设施。	2021	2025	20.00	20.00
202	永州国际体育森林公园	新建	冷水滩区永 州大道以东， 湘江以南，翠 竹路以北的 局部片区	市城投集团， 市自然资源和 规划局	项目拟选址于永州市冷水滩区永州大道以东，湘江以南，翠竹路以北的局部片区，总体规划范围月 13237 亩，建设内容包括永州国际体育运动与训练中心、森林公园、亚洲大力士运动广场、商办建筑、冠军俱乐部、中华冠军大道、体育运动博物馆、体育学校、港派公馆等。	2021	2025	39.60	39.60

203	永州水上运动训练基地	新建	冷水滩区	市文旅广体局	主要建设运动员公寓、船库及旅游公共信息服务、公共交通服务、安全保障服务等公共服务设施，以及。停车场、厕所、供水供电设施、垃圾污水处理设施、消防设施、安防监控设施、应急救援设施、游客信息服务设施及环境整治等。	2021	2025	0.50	0.50
204	永州富德宝（湖南）青少年足球训练基地	新建	冷水滩区	市文旅广体局	建设11人制标准的足球场10块、8（7）人制和5人制足球场地10块、办公楼、学生公寓、教练公寓、健身楼、教学楼、停车场、食堂、文体休闲等。	2021	2025	6.00	6.00
205	江永县全马赛道	新建	江永全域	江永县人民政府	全马赛道：上甘棠到勾蓝瑶+勾蓝瑶到源口沿线赛道的路面建设。	2021	2024	1.20	1.20
206	江永县自行车赛道	新建	女书园景区至千家峒景区	江永县人民政府	国际标准自行车赛道：女书园景区至千家峒景区沿线的路面建设。	2021	2025	0.50	0.50
207	江永县康养森林步道	新建	千家峒国家森林公园	江永县人民政府	千家峒国家森林公园内建设康养森林步道。	2021	2025	0.50	0.50